



© Plateforme 10 — Keshayar Javanmardi

PLATEFORME 10

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

AVANT-PROPOS	3	GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DE PHOTO ÉLYSÉE	27
MISE EN PLACE DE LA FONDATION PLATEFORME IO	7	Mot de la directrice	28
Principaux axes stratégiques	8	Expositions	28
Les principaux chantiers	9	Publications	28
Gestion des ressources humaines	11	Conservation – collections	30
Gestion des finances et de l'administration générale	12	Acquisitions, dons et dépôts, prêts, conservation préventive, restauration, régie des œuvres	30
Gestion de la communication et du marketing	12	Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événements, accessibilité	31
Gestion du système informatique	14	Communication	32
Gestion de la recherche de fonds	14	Partenaires	32
Gestion des services aux publics mutualisés	15	Bibliothèque et numérisation	33
GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MCBA	17	GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MUDAC	37
Mot du directeur	18	Mot de la directrice	38
Expositions	18	Expositions	38
Conservation - collection	18	Publications	38
Acquisitions, dons et dépôts	18	Conservation – collection	39
Régie des images et des œuvres	18	Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événements, accessibilité	40
Conservation préventive – restauration	19	Communication	40
Bibliothèque et archives	20	Partenaires	41
Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événements, accessibilité	20	Bibliothèque	43
Communication	22	GESTION DES ACTIVITÉS ANNEXES	47
Partenaires	22	Restaurants, bar et café	48
		Librairies / boutiques	48
		Location des espaces et événements privés	49



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL DE FONDATION DE PLATEFORME 1O

En juin 2022, le train muséal s'est finalement garé le long de la Plateforme 1O, accueilli par de nombreux invités de marque, mais surtout par une foule aussi curieuse que joyeuse, impatiente de découvrir d'une part le superbe bâtiment destiné à héberger le mudac et Photo Elysée et d'autre part l'exposition «Train» qui occupait les trois espaces muséaux, ainsi que l'ensemble du quartier des arts. Cette inauguration a représenté une juste récompense pour les énormes efforts déployés par les équipes afin que tout soit prêt le jour voulu.

Je ne voudrais pas terminer sans remercier les équipes qui ont contribué à la rédaction de ce document, les membres du Conseil de Fondation pour leur expertise généreusement mise au service de ce projet inédit, ainsi que, tout particulièrement, l'Etat de Vaud pour sa confiance et son soutien toujours renouvelés.

Olivier Audemars
Président du Conseil de Fondation

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PLATEFORME 1O

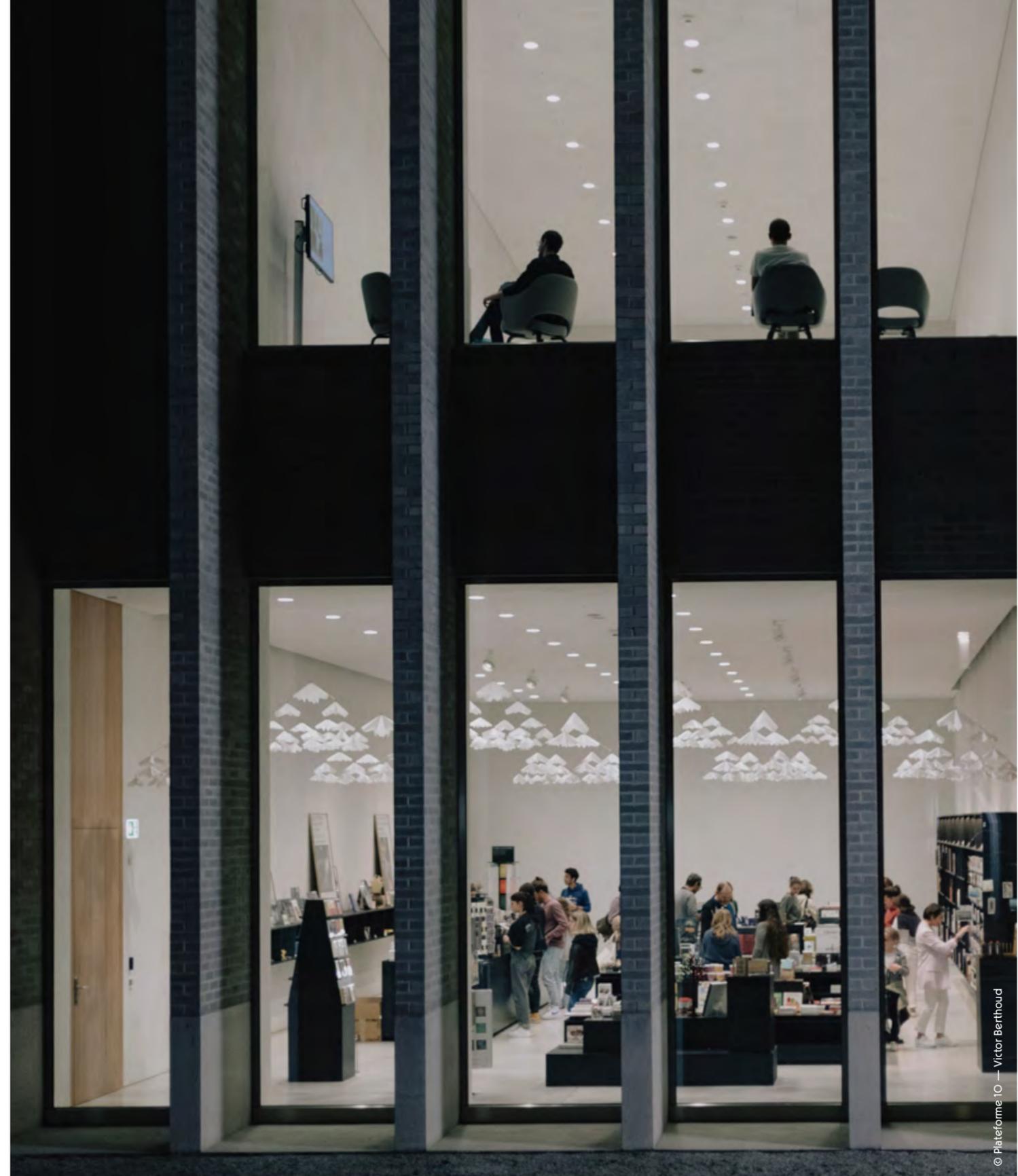
2022 a été une année unique pour Plateforme 1O et les musées qui la composent, celle de l'ouverture du quartier.

Ainsi, l'ensemble des équipes a préparé l'inauguration du quartier en juin 2022, avec de grandes expositions et de nombreux événements. S'en est suivie une autre phase du projet, encore en cours, avec de nombreux ajustements et de nouveaux défis à relever pour faire de ce quartier un acteur culturel à la hauteur de ses ambitions: accueillant et ouvert, mais également efficient et exigeant.

Je tiens à saluer une nouvelle fois le travail effectué par les équipes, les directions des musées et les services transversaux, ainsi que celui du Conseil de Fondation et de l'Etat de Vaud. L'engouement du public et de la presse, non seulement lors de l'inauguration, mais durant les mois qui ont suivi, ont démontré la justesse et la force de notre nouveau quartier dans le dialogue qu'il instaure entre les musées, les artistes et les publics.

Aujourd'hui, après ce premier succès important, il est nécessaire de souligner que le travail sur les fondamentaux n'est pas terminé, et constitue le socle nous permettant d'atteindre l'objectif le plus central et le plus crucial pour notre institution et pour toutes nos équipes, à savoir la création d'une culture commune à Plateforme 1O et de définir les collaborations entre les musées.

Patrick Gyger
Directeur général



© Plateforme 10 — Victor Berthoud

1

MISE EN PLACE DE LA FONDATION PLATEFORME 10

PRINCIPAUX AXES STRATÉGIQUES

VISION ET VALEURS DE PLATEFORME 10

La vision et les valeurs de Plateforme 10 sont le résultat d'un travail collaboratif qui a impliqué les collaboratrices et collaborateurs, les cadres et les membres de la direction. Elles guident les actes, les comportements et les relations humaines au sein de la Fondation.

VISION

**Plateforme 10, quartier des arts,
Lausanne**
L'art de bouger les lignes

Pôle d'attraction culturel et touristique à proximité immédiate de la gare de Lausanne, Plateforme 10 est un lieu de vie, de rencontre et de création qui réunit trois musées: le Musée cantonal des Beaux-arts (MCBA), le Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains (mudac), le Musée cantonal pour la photographie (Photo Elysée). Au cœur de la ville, ce quartier des arts invite aussi à la convivialité et à la flânerie par ses espaces publics, ses cafés, restaurants et boutiques.

Ouvert à toutes et à tous, Plateforme 10 cherche à attiser la curiosité, encourage la contemplation et les débats. Ses institutions répondent aux missions muséales et patrimoniales. Ensemble, elles explorent et imaginent, au-delà de leurs champs d'expertise, un large éventail de pratiques artistiques et créatives.

Nous, équipes au service de la culture et des publics, développons l'accessibilité, l'inclusion et la durabilité pour assurer que

chacune et chacun participe pleinement à la vie culturelle. Nous nous engageons à faire circuler les idées, à interroger nos rapports au monde et à la société avec vous, publics, artistes, créatrices, créateurs et partenaires.

VALEURS

Les valeurs, identifiées par les équipes de Plateforme 10, sont au nombre de 4: Engagement, Respect, Ouverture, Partage.

Programmation culturelle des musées

Une philosophie de résonance entre les projets des musées a été décidée et sera exploitée dès que possible avec l'ambition de proposer en 2023 une programmation concertée et cohérente, basée sur un calendrier commun. Cela permettra une offre continue, riche et supportée par une stratégie de communication et de marketing alignée et efficiente.

Occupation et animation du parvis et des arcades

Plusieurs projets, souvent en partenariat, ont été menés durant l'année: d'un cycle de danse avec Yasmine Hugonnet – Cie Arts mouvementés en février à une collaboration avec le Théâtre de Vidy pour Utopolis, en mai. Après le grand week-end d'ouverture des 18 et 19 juin 2022, mêlant cirque musique ou danse c'est au tour du cinéma d'envahir l'espace en collaboration avec le prestigieux Locarno Film Festival pour trois soirées open air en juillet. Le mois d'août, a vu le point culminant de l'été inaugural atteint avec la venue du Conseiller fédéral Ignazio Cassis à l'occasion de la fête nationale. La fin d'année a été marquée par des concerts en collaboration avec Le Romandie ou l'Association du Salopard et par le lancement d'un cycle de conférences avec la DGIP et la CUB autour de la culture du bâti. Les Arcades ont

accueilli divers projets artistiques, tandis que Caran d'Ache a transformé son point de vente en un espace créatif,

Développement du projet Signal L

A l'occasion de la saison TRAIN ZUG TRENO TREN, un tout nouvel espace a été inauguré: le Signal L. Soutenu par la Fondation Leenaards, il se veut un dispositif qui offre aux artistes la possibilité d'éclairer le Canton de Vaud à leur manière.

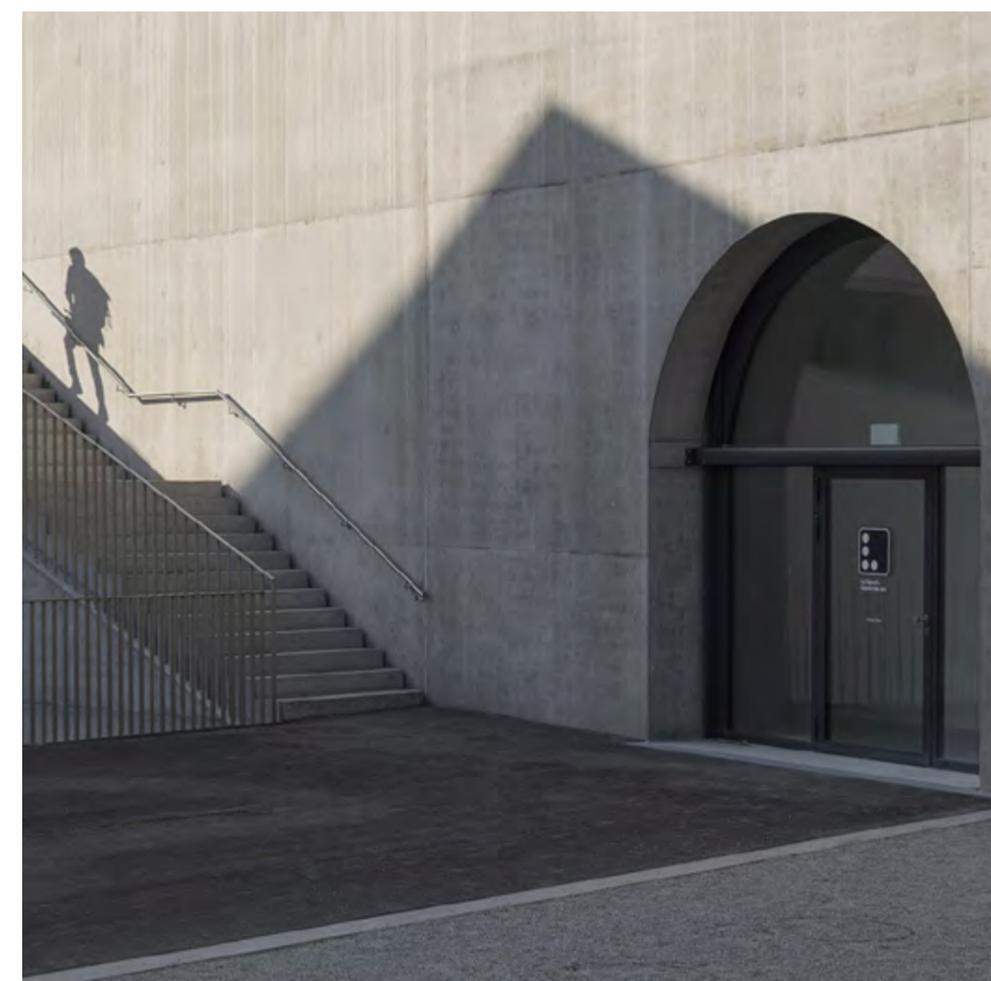
Plusieurs fois par année, un artiste est invité à porter un regard croisé sur une institution ou un événement romand afin d'élargir le champ d'action artistique de Plateforme 10.

Application et développement de mesures conformes au label Culture inclusive

Depuis l'obtention du label «Culture inclusive» en juin 2020, délivré par Pro Infirmis, les musées de Plateforme 10



©Plateforme 10 — Emmanuel Denis



© Plateforme 10 — Kashayar Javanmardi



© Plateforme 10 — Elise Mesot



© Plateforme 10 — Elsa Mesot

poursuivent et développent leur engagement en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité.

Elaboration des instruments pour la mise en place d'une politique de durabilité du fonctionnement de la Fondation

Les objectifs de durabilité au sein de Plateforme 10 ont été pensés afin de répondre scrupuleusement aux objectifs définis par l'Etat. Ils ont par ailleurs été mis en œuvre pour être conforme aux normes ICOM en matière de conservation et être applicable par l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Plateforme 10.

LES PRINCIPAUX CHANTIERS

Inauguration du bâtiment Photo Elysée / mudac et organisation des événements d'ouverture

Les cérémonies officielles d'inauguration du nouveau bâtiment de Photo Elysée / mudac se sont déroulées du 15 au 17 juin, se terminant avec la journée des écoles. Le week-end du 18 et 19 juin fut quant à lui celui de l'ouverture des portes aux publics. Durant ce week-end inaugural, des

événements, des spectacles et des activités culturelles et de loisirs ont été proposées au public

Déménagement de Photo Elysée et du mudac

En raison des difficultés à stabiliser les climats des réserves dans le nouveau bâtiment, l'année 2022 a été marquée par le report du déménagement des collections de Photo Elysée. Le déménagement est planifié d'ici la fin de l'année 2023. Au mudac, le déménagement des collections de la Maison Gaudard a eu lieu entre le 14 novembre et le 2 décembre 2022. Toutes les collections sont maintenant réunies dans le nouveau bâtiment Photo Elysée-mudac.

Préparation de l'exposition inaugurale

La décision d'élaborer un projet d'exposition commun entre les trois musées de Plateforme 10 a été prise dès 2018. Afin de célébrer comme il se doit leur réunion à quelques centaines de mètres de la gare et au cœur de la ville, le MCBA, Photo Elysée et le mudac ont choisi d'organiser une grande exposition intitulée « TRAIN ZUG TRENO TREN ». Cette exposition a mis à l'honneur la transversalité

et de l'interdisciplinarité entre les différentes disciplines de la création. Les trois regards spécifiques mais complémentaires ont apporté des regards inédits sur l'univers ferroviaire.

Collaboration avec les services de l'Etat, de la ville de Lausanne et des CFF pour la conduite des travaux de construction

La collaboration avec les services de l'Etat s'est poursuivie pour la conduite des travaux de construction du nouveau bâtiment afin de suivre les travaux de finition.

Coopération avec la direction du SERAC, les institutions et les collections cantonales (comité stratégique du SERAC, commissions des fonds LPMI / LVCA, autres demandes d'expertises)

Plusieurs séances du comité stratégique du Service des affaires culturelles (SERAC) ont eu lieu. Les directions des musées, ainsi que la direction générale de Plateforme 10 y étaient présentes.

Elaboration de mesures préventives pour la sauvegarde des collections et du plan d'urgence en cas de sinistre

Le plan d'urgence du MCBA a été finalisé au niveau de l'institution par un exercice à l'interne survenu le 2 mai 2022. Un plan similaire sera mis sur pied en 2023 pour le mudac et Photo Elysée.

Dans le cadre de la pénurie d'électricité et de gaz, la Fondation Plateforme 10, avec le support des services du Canton, a élaboré un plan de continuité des activités avec les objectifs prioritaires suivants: 1) Assurer la sécurité et la santé du personnel, 2) Assurer la conservation et la préservation du patrimoine et 3) Assurer la conduite de la Fondation Plateforme 10.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Mise en place de l'organisation de la direction générale

L'organisation de la direction générale a été finalisée avec le recrutement des trois nouveaux directeur.trices des musées.

Mutualisation des fonctions, réévaluation et harmonisation, organigramme

L'organigramme de Plateforme 10 a été

préparé et a été mis à disposition de l'ensemble des collaborateur.trice.s. Il est tenu à jour par le département des Ressources Humaines. En 2022 le travail d'harmonisation des fonctions au sein des musées de Plateforme 10 s'est poursuivi. Six demandes d'analyse de postes ont ainsi été soumises à la DGRH, trois ont été déterminées à une classe supérieure et deux ont été confirmées au niveau actuel tandis que la décision de déclassement de la fonction d'auxiliaires agents de surveillance et sécurité a été revue afin de pérenniser 5 ETP et de pérenniser certains postes d'auxiliaires indispensables au bon fonctionnement des musées.

Politique du personnel

Le plan stratégique RH qui a été rédigé en collaboration avec les administrateur.trice.s des musées et validé par la direction de Plateforme 10 reprend les axes de la politique du personnel.

En matière de recrutement, Plateforme 10 entend garantir l'égalité des chances en matière d'accès aux postes à pourvoir, sans discrimination de genre, d'âge ou d'origine. Les postes à plein temps (100%) seront proposés aussi à un taux d'activité de 80% afin de ne pas discriminer le parent qui garde ses enfants. Plateforme 10 est ouverte à des profils différents, complémentaires, dont le parcours professionnel et/ou de vie, la formation et l'expérience sortent aussi des sentiers battus.

L'environnement de travail de Plateforme 10 se veut serein, avec la possibilité pour chacune et chacun de trouver sa place et d'exprimer sa créativité et ses idées. Plateforme 10 veille à la protection de la personnalité individuelle de toutes ses collaboratrices et de tous ses collaborateurs dans le cadre de leur activité professionnelle. La tolérance zéro est la seule approche que la Fondation Plateforme 10 défend face à toute forme d'atteinte à la personne et en particulier face au harcèlement. Une personne de confiance externe à Plateforme 10 nommée en 2022 contribue à la prévention des conflits et à offrir un espace de parole sécurisant et confidentiel.

GESTION DES FINANCES ET DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Le budget global est réparti entre les quatre centres de charges (les trois musées et les services transversaux). Il y a lieu de distinguer deux modalités de gestion, à savoir les charges de personnel gérées centralement et les charges de fonctionnement gérées par entité responsable. Le budget 2023 a été adopté par le Conseil de Fondation le 16 janvier 2023.

Mise en place de la structure comptable et de la comptabilité analytique

Comme exigé par la loi sur la Fondation de droit public Plateforme 10 (LFP10), la Fondation a établi sa propre comptabilité. Celle-ci utilise le plan comptable de l'Etat de Vaud et comporte un compte d'exploitation, un compte de bilan et une annexe aux comptes.

Mise en place des outils de reporting, de pilotage et de gestion des risques

Un outil de pilotage pour le suivi budgétaire de la Fondation a été adopté par le Conseil de Fondation et utilisé pour le suivi des comptes 2021 et 2022.

Le système de contrôle interne pour les principaux processus comptables a été élaboré et sera finalisé en 2023, selon le planning indiqué dans le rapport détaillé de l'organe de révision 2022.

Une analyse des risques a été lancée en janvier 2021 par un groupe de travail FP10, à l'image de celle réalisée en 2020 par le MCBA. Dix-huit risques ont été identifiés. Une sélection des risques présentant une criticité élevée sera présentée courant 2023 au Conseil de direction et au Conseil de Fondation.

Etablissement des règlements, conventions et chartes

Maître Matthias Burnand (Sedlex) est devenu le référent de la Fondation pour le suivi des conventions et de nombreuses autres questions légales.

Assurances

La Fondation s'assure et assure de manière appropriée les biens culturels mobiliers propriété de l'Etat ainsi que les autres valeurs qui lui sont confiées et ne sont pas propriété de l'Etat.

GESTION DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Définition d'une stratégie de promotion et de marketing

Le développement de la stratégie marketing a débuté par la définition des objectifs de la communication et du marketing de Plateforme 10, à savoir une augmentation initiale de la notoriété de la marque Plateforme 10 et du quartier des arts, une augmentation quantitative de la fréquentation des musées mais également une amélioration de la distribution socio-économique du public ainsi qu'une attractivité géographique étendue de manière concentrique en partant de la région lausannoise, du Canton de Vaud à l'ensemble de la Suisse romande et allemande et à l'international. Les outils de base prioritaires suivants ont été mis en place pour l'année inaugurale : indicateurs de performance, segmentation, parcours client, politique tarifaire et définition de l'architecture de marques.

Promotions nationale et internationale de Plateforme 10

L'essentiel de l'activité marketing et communication pendant cette année s'est concentré sur le lancement de Plateforme 10 et la campagne inaugurale. La stratégie ainsi que le plan d'action global ont été développés pour l'occasion par 4 groupes de travail (marketing, digital, RP et production) qui en ont assuré la mise en œuvre sous la responsabilité du groupe de pilotage transversal marcom, lui-même piloté par le service de marketing et de communication des services transversaux. Les investissements média ainsi que de communication RP ont été définis et priorisés en fonction des objectifs stratégiques et d'une approche concentrique. La même stratégie a été appliquée pour les territoires étrangers, la France en premier lieu via une agence dédiée et une coopération étroite s différents offices de tourisme (Lausanne Tourisme, Vaud Promotion, Swiss Tourism) qui a culminé avec la sélection de Lausanne et de Plateforme 10 parmi les 52 destinations touristiques de l'année 2023 par le NY Times.



GESTION DU SYSTÈME INFORMATIQUE

En 2022, le système informatique de la Fondation a continué de suivre la feuille de route éditée dans le chapitre 14 de l'EMPL/EMPD 157. Le focus a été mis sur les deux grands axes prioritaires à savoir d'une part l'autonomie de gestion des systèmes informatiques (vis-à-vis des services informatiques du Canton et de la Ville), et la mise en œuvre de la nouvelle solution de gestion des collections d'autre part.

Finalisation du plan de classement et élaboration de l'organisation des archives

Le GT Gestion Documentaire a rédigé et fait valider par le CoDir (séance du 28 septembre 2022) le document de politique de gestion documentaire. Ce document servira de base pour les directives et autres éléments concrets de bonnes pratiques. La rédaction de ces dernières et leur transmission à l'ensemble des collaborateurs va nécessiter des ressources qu'il faudra prévoir en temps voulu en 2023.

GESTION DE LA RECHERCHE DE FONDS

La recherche de fonds est devenue transverse progressivement fin 2021 et en 2022, avec pour but d'éviter la concurrence interne en la matière entre les musées de Plateforme 10. L'année 2022 a permis d'en préciser l'organisation et de franchir plusieurs étapes importantes.

Précision de la mission du service

En parallèle des sujets concrets liés à l'inauguration, la mission a été précisée dans le courant de l'année. Il s'agit de, a) travailler pour et avec les services transversaux et les musées, b) assurer un suivi de qualité avec les partenariats existants.

Objectifs stratégiques du service

Les objectifs du service ont été précisés. A court terme pour 2022, il s'est agi de poursuivre la mutualisation du service (équipe, processus) et de compléter collectivement l'apport de subvention

publique à priori non suffisant pour couvrir les projets mis au budget initialement. La Recherche de fonds a ainsi contribué directement et globalement au budget de la Fondation Plateforme 10 à hauteur de 2.3 M.

A moyen terme, le service continue de se fixer les objectifs suivants: avancement du calendrier de recherche de fonds, pour travailler davantage en amont des projets, montée en puissance graduelle des revenus de recherche de fonds, équilibrage de la part des revenus de recherche de fonds entre les musées, mise en place des partenariats de long terme, diversification des types de secteurs et d'entreprises, extension du champ de prospection.

GESTION DES SERVICES AUX PUBLICS MUTUALISÉS

Organisation de l'accueil / la billetterie

Le service de l'accueil et billetterie des musées a été centralisé au sein des services transversaux avec une nouvelle organisation prévoyant la création de 2 équipes dédiées pour chacun des deux bâtiments du site, MCBA d'un côté, Photo Elysée/mudac de l'autre. Ce nouveau modèle d'organisation est entré en vigueur pour l'inauguration de Plateforme 10, le 15 juin 2022.

Organisation de la surveillance et de l'exploitation des bâtiments

La surveillance des bâtiments et des œuvres, ainsi que la surveillance des salles pour les trois musées sont sous la responsabilité d'un chef unique de la sécurité. L'exploitation des deux bâtiments a aussi été confiée à un responsable unique. Ces deux services sont sous la responsabilité du chef de la division Finance et administration. Chaque bâtiment a un référent sécurité et d'exploitation.





© Plateforme 10 — Nora Rupp

2

MOT DU DIRECTEUR

L'année 2022 au MCBA a été marquée à la mi-juin par l'inauguration du quartier des arts et l'ouverture de Photo Elysée et du mudac, avec des festivités auxquelles ont participé des milliers de curieuses et de curieux venu.e.s d'ici et d'ailleurs. La première saison d'exposition des trois musées s'est déroulée sous le thème commun du Train. L'attente était grande – l'accueil très favorable et la reconnaissance des professionnel.le.s comme des publics ont donc été d'autant plus réjouissants. Avec plus de 138'000 visites comptabilisées au MCBA à lui seul, les chiffres ont dépassé les attentes.

Bernard Fibicher, directeur du MCBA, a pris sa retraite fin juin. Au cours de ces 15 dernières années, il aura marqué l'histoire de l'institution par sa programmation, sa politique d'acquisition et son engagement en faveur de la construction d'un nouveau Musée sur le site de Plateforme 10. Toute l'équipe du Musée le remercie chaleureusement et lui souhaite plein succès dans ses projets futurs.

Juri Steiner
Directeur du MCBA

EXPOSITIONS

La présentation permanente de la collection du MCBA invite le public à découvrir sur 1 500 m², gratuitement et tous les jours de l'année, quelque 200 œuvres d'art, de la Renaissance à nos jours. En prolongation de ce rendez-vous avec le patrimoine cantonal, les expositions temporaires de l'Espace Focus proposent des ensembles peu connus de la collection; en 2022, trois expositions-dossiers s'y sont succédées, consacrées respectivement au dessin contemporain, aux œuvres de Jean Dubuffet de la donation Mireille et James Lévy, et enfin à René Auberjonois et Louis Soutter.

Côté programmation, l'année s'est ouverte avec Résister, encore; dernière exposition organisée par Bernard Fibicher, directeur, avant son départ à la retraite. Durant l'été, le MCBA proposait Voyages imaginaires, sa contribution à Train Zug Treno Tren, manifestation organisée conjointement par les trois musées désormais réunis à Plateforme 1; en parallèle, on pouvait découvrir Gustave Buchet. Accusé de peindre, rétrospective de cette figure marquante des avant-gardes du début du XXe siècle en Suisse. Enfin, à l'automne, le MCBA présentait Lubaina Himid. So Many Dreams, une exposition organisée par la Tate Modern et repensée pour Lausanne par la lumineuse et puissante artiste britannique.

CONSERVATION - LA COLLECTION

La collection du MCBA compte 10 920 œuvres. En 2022, son inventaire s'est enrichi de 116 numéros: 8 acquisitions du Musée, 19 acquisitions de la Commission cantonale des activités culturelles et 89 œuvres entrées par don.

ACQUISITIONS, DONNS ET DÉPÔTS

La mise en valeur régulière d'œuvres de la collection dans les salles du MCBA suscite de nombreux dons. En 2022, Alice Pauli, mécène du MCBA, a offert une œuvre de Rebecca Horn tout aussitôt exposée. Régulièrement augmentée depuis 2016,



la donation Paul et Tina Stohler a encore renforcé le fonds Théophile-Alexandre Steinlen.

Prêts à l'administration cantonale
234 œuvres sont exposées dans les locaux des services de l'administration cantonale.

RÉGIE DES IMAGES ET DES ŒUVRES

Régie des images
L'atelier de photographie a réalisé 347 reproductions numériques d'œuvres de la collection et de privé.e.s, pour la documentation, la préparation des ouvrages à paraître en 2022 et 2023, le site internet ainsi qu'à la demande d'autres ins-

titutions. À quoi s'ajoutent les prises de vue dans les expositions, des actions de la médiation et pour la communication. La régie des images gère aussi les commandes externes de reproductions d'œuvres de la collection, en collaboration avec le secrétariat.

Régie des œuvres
La régie des œuvres a assuré la logistique en se chargeant de la production des contrats de prêt, des transports et des assurances ainsi que de la coordination des phases de montage et démontage des expositions temporaires Résister, encore, Voyages imaginaires, Gustave Buchet, Lubaina Himid, des expositions dans les Espaces Focus et Projet et des rocades dans le parcours permanent de la collection. Elle a coordonné l'appel d'offre pour les transports et l'assurance de l'exposition



inaugurale de Plateforme 10 Train, Zug, Treno, Tren. En parallèle à la supervision des mouvements des œuvres exposées ou dans les dépôts (prêts d'œuvres à des musées ou à l'administration cantonale, acquisitions, dons, restaurations, prises de vue, encadrements, restaurations), elle a été fortement impliquée tout au long de l'année dans la préparation de la migration de MuseumPlus vers le nouvel outil de gestion de la collection Flora (bascule le 5 janvier 2023).

CONSERVATION PRÉVENTIVE – RESTAURATION

L'atelier de conservation-restauration a été restructuré et les procédures d'intervention revisitées pour l'optimisation de tous les paramètres à traiter: interventions conservatoires au sein de l'atelier et travaux exécutés en collaboration avec les autres métiers impliqués (conservation, régie des œuvres, photographie, montage et encadrement, fabrication des cadres).

BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES

La Bibliothèque répond aux demandes de documentation du personnel du MCBA. Elle propose aussi au public, du mardi au vendredi, de 14h à 18h, la consultation sur place de ses riches collections

d'ouvrages d'histoire de l'art. Les collections d'imprimés ont été enrichies de 726 nouveaux titres.

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENTS, ACCESSIBILITÉ

Le service de médiation culturelle a renforcé ses nombreux partenariats existants et en a développé de nouveaux: ces collaborations plurielles lui permettent d'accéder à une diversité de publics et d'adapter ses actions.

Il a par ailleurs collaboré étroitement avec les services de médiation de Photo Élysée et du mudac durant l'année 2022. Les chargées d'inclusion des trois musées ont aussi travaillé de conserve pour accorder les mesures d'accessibilités et la formation du personnel à ce sujet.

Éducation et transmission

Le secteur médiation du MCBA a accueilli 10'767 personnes dans un cadre éducatif (enseignement obligatoire et post-obligatoire, hautes écoles, Université populaire). Les programmes éducatifs, adaptés à tous les âges (dès 4 ans), proposent différentes manières de sensibiliser les élèves à l'art et à la pratique muséale.

Formation

Dans le cadre du partenariat avec la HEP-Vaud, le secteur médiation participe à la formation des enseignant.e.s et futur.e.s enseignant.e.s. Dans le cadre du diplôme



© Plateforme 10 — Emmanuel Denis

en enseignement spécialisé (formation en cours d'emploi), des étudiant.e.s ont fait l'expérience de l'approche développée par le musée pour des publics à besoins spécifiques. La HEP-FR a également renouvelé sa collaboration avec le MCBA pour une formation-sensibilisation à la pratique du musée en classe,

Accessibilité, inclusion et «caring museum»

Depuis l'obtention du label «Culture inclusive» de Pro Infirmis en juin 2020, le MCBA développe des médiations à visée d'inclusion, d'accessibilité et désormais également de mieux-être. En 2022, il a initié une réflexion sur les liens entre

santé mentale et musées, afin de désigmatiser les maladies mentales tout en diversifiant les approches de l'art et du musée. Diverses coopérations avec des institutions telles que Pro Infirmis Vaud, Alzheimer Vaud ou l'UCBA (Union centrale suisse pour le bien des aveugles) ont ainsi pu être mises en œuvre.

Participation culturelle et pouvoir d'agir

Le MCBA développe plusieurs programmes d'envergure en faveur de la participation culturelle à l'image de la 2e édition de la carte blanche aux publics ou du programme Passeuses et Passeurs de culture

Encouragement à la créativité

Pour multiplier les approches de l'art, le secteur de médiation encourage la créativité et valorise la pratique artistique amateur. Deux dispositifs de création collective ont été imaginés dans le cadre des expositions: une gare imaginaire gigantesque a été réalisée par 1100 personnes en juin, lors du weekend d'inauguration de Plateforme 1; 4230 personnes ont contribué à une collection de motifs durant l'exposition Lubaina Himid. So many dreams. 12 ateliers de création pour enfants, 12 visites-ateliers en famille et 24 visites des tout petits ont rassemblé plus de 579 enfants et accompagnant.e.s.

COMMUNICATION

L'ouverture officielle et tant attendue du quartier des arts Plateforme 10, le nouveau pôle culturel unique en Suisse constitue le point fort de l'année écoulée. Du 15 juin au 25 septembre 2022, un programme exceptionnel d'expositions et d'événements a permis à un large public de découvrir Plateforme 10 et en faire le rendez-vous de l'été. Ce succès a reposé en grande partie sur l'important travail des équipes communication et marketing des trois musées et des services transversaux. Le défi organisationnel était de taille avec la création de différents groupes de travail reposant sur les compétences métier par domaine de spécialisation (presse, digital, marketing, production). Ce fonctionnement a permis de fédérer les équipes, développer les synergies nécessaires entre les institutions et porter ce projet hautement complexe. Ensemble, les équipes ont construit une communication globale conjointe à fort impact dont les objectifs fixés ont été largement atteints: augmentation de la fréquentation globale et des cibles stratégiques, développement de la notoriété, et diversification de la distribution sociologique des publics. Le secteur a assuré la communication de 9 différentes expositions temporaires au cours de l'année écoulée ainsi que celle liée à la collection permanente. L'équipe s'est également investie dans la communication des projets portés par le secteur médiation

La communication a également été très active pour soutenir le riche programme d'événements et de rencontres organisés tout au long de l'année, et en particulier, ceux liés à la dernière grande exposition de Bernard Fibicher au MCBA,

Développement digital

L'année écoulée suit la tendance d'une présence toujours plus importante sur les canaux digitaux et du développement de l'offre d'outils numériques grand public. Le MCBA développe notamment la série multimédia « En voix directe », donnant un accès privilégié à la parole des artistes ou commissaires d'exposition. Dans sa stratégie de communication responsable et dans l'objectif d'offrir aux publics un accès privilégié au monde de l'art, d'autres productions vidéo ont permis d'entrer dans les coulisses du travail des artistes Laure Marville et Sarah Margnetti, et d'autres. Le site Internet poursuit la valorisation de la collection par l'enrichissement de sa rubrique « Œuvres commentées »: Publié à l'occasion de la commémoration des 450 ans du Massacre de la Saint-Barthélémy, un nouveau web doc met désormais à disposition du matériel visuel, textuel et audiovisuel relatifs à cette œuvre phare de la collection.

Campagnes promotionnelles

En 2022, le marketing digital des expositions a été renforcé avec la création de capsules promotionnelles diffusées sur les réseaux sociaux ainsi qu'une campagne programmatique. Au-delà d'un public de connaisseurs, l'objectif était d'intéresser plus largement des personnes non-familiales de nos activités.

Presse et print

Avec la période inaugurale et l'ouverture du bâtiment des musées de Photo Elysée et du mudac, le MCBA a également bénéficié d'une très large médiatisation. En travaillant en étroite collaboration avec les médias et les partenaires, le musée a organisé des conférences de presse, des visites guidées et des événements spéciaux pour les professionnel.le.s des médias afin de faire connaître ses expositions temporaires et d'atteindre un public plus large.

PARTENAIRES

Le Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne tient à exprimer sa gratitude à ses partenaires ainsi qu'aux donatrices et donateurs pour leur précieux soutien et leur généreuse contribution en 2022.

Le MCBA remercie chaleureusement ses partenaires pour leur précieux soutien lors des expositions suivantes:

Résister, encore

18.2-15.5. 2022
Stanley Thomas Johnson Stiftung
Ami-e-s du Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne

Train. Voyages imaginaires

18.6-25.9.2022
Loterie romande
Fondation Leenaards
Ernst Göhner Stiftung
Sarah Margnetti. Supportive Structures
30.9.2022-23.4.2023
Manor

Lubaina Himid. So Many Dreams

4.11.2022-5.2.23
Fondation Ernst et Olga Gubler-Hablützel
Fondation Dr Georg et Josi Guggenheim

Le MCBA remercie également son partenaire pour la réalisation des publications des séries "Espace Projet", "Espace Focus" et "Jardin d'Hiver": Paperforms







© Plateforme 10 — Kashayar Jevanmardji

3

GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DE PHOTO ELYSÉE

MOT DE LA DIRECTRICE

L'année 2022 a marqué un jalon important dans l'histoire du musée cantonal de la photographie.

Suite au départ de Tatyana Franck en début d'année, qui a dirigé Photo Elysée entre 2015 et 2021, les collaboratrices et collaborateurs ont été accompagnés, depuis février 2022 et ad interim, dans leurs dernières foulées du marathon de l'ouverture par Nicole Minder, cheffe du Service des affaires culturelles du Canton de Vaud. Grâce à sa connaissance approfondie du travail muséal, de notre institution et de ses équipes, Nicole Minder a permis au nouveau vaisseau d'atteindre la ligne d'arrivée en temps et en heure pour amarrer à Plateforme 10. Pour ma part, j'ai rejoint Photo Elysée au moment même de l'inauguration de son nouvel écrin. Ce temps fort – rares sont les musées pour lesquels sont construits de nouveaux bâtiments sur mesure et qui plus est, dans un nouveau quartier – aura été un véritable succès public.

Nathalie Herschdorfer
Directrice de Photo Elysée

EXPOSITIONS

Le programme des expositions 2022 a été marqué par l'ouverture du bâtiment mutualisé du mudac et de Photo Elysée en juin 2022. Dans le cadre de l'exposition inaugurale autour du train, Photo Elysée a proposé une exposition, intitulée Destins croisés, développant de nouvelles approches sur plus d'un siècle et demi d'histoires ferroviaires.

Parallèlement, sous l'intitulé 60 espèces d'espaces photographiques. Explorations dans les collections, les collections de Photo Elysée se présentent de manière multiple et ludique au sein dans un espace dédié, central et accessible gratuitement. Parmi les milliers d'objets issus de nos collections, qui en comptent plus d'un million au total, des photographies emblématiques ont été sélectionnées, puis classées en 10 thèmes.

En novembre 2022, une nouvelle saison d'expositions a pris possession du plateau de Photo Elysée. Josef Koudelka. Ikonar. Constellations d'archives est la première rétrospective en Suisse depuis 1977 consacrée à l'un des acteurs principaux de la photographie du XXe siècle.

Après avoir été proclamée invention française en 1839 à Paris, la photographie a rapidement conquis l'Europe entière. L'exposition D'après nature. Photographie suisse au XIXe siècle, coproduite avec la Fotostiftung Schweiz de Winterthur, le Museo d'arte della Svizzera italiana (MASI) de Lugano et Photo Elysée, est la première vue d'ensemble des débuts de la photographie en Suisse.

Avec #Ukraine. Images de la guerre, Photo Elysée a souhaité questionner, la complexité des images produites dans le contexte de la guerre en Ukraine. Propagande, journalisme, vie au quotidien, production artistique, la photographie est un incontournable de ce conflit.

Expositions hors les murs

En 2022, Photo Elysée a présenté ses expositions hors les murs dans quatre pays: Japon et Bangladesh pour Humanitarian Principles, Here and Now, Suisse pour Monique Jacot. La figure et ses doubles, France pour Jan Groover. Laboratoire des formes



Principes humanitaires, ici et maintenant

Le projet Principes humanitaires, ici et maintenant a été présentée pour la dernière année à travers le monde. Ce projet est le fruit d'un partenariat entre Photo Elysée et le Département suisse des affaires étrangères, en dialogue avec le Comité international de la Croix-Rouge.

PUBLICATIONS

2022 a été une année riche en production de publications pour le département des éditions de Photo Elysée, avec 11 titres parus entre les mois de juin et novembre. Un des défis les plus importants à relever a été la coordination et le suivi des trois catalogues des expositions d'inauguration

de Plateforme 10: Train Zug Treno Tren. Photo Elysée s'est associé à la maison d'édition Keribus à Paris afin de repenser la notion de livre photographique à destination des plus jeunes. Constituée de quatre titres, la collection «La photo pour les enfants» est née de cette collaboration. Parmi les autres publications de Photo Elysée, on peut relever: la participation à plusieurs prix de Dear Franklin de l'artiste Kurt Tong, gagnant du prix Elysée 2000-2022, publié en coédition avec l'éditeur parisien Atelier EXB et grâce au partenariat et au soutien exclusif de Parmigiani Fleurier, ou la publication IKONAR. Constellations d'archives / Archival Constellations consacrée à Josef Koudelka



CONSERVATION – LES COLLECTIONS

L'année 2022 a été marquée par la préparation du déménagement des collections et la mise en climat des futures réserves de Plateforme 10. Les projets de longue haleine tels que l'application de la norme Spectrum 5.0 et le changement de la base de données des collections se sont poursuivis.

La mise en place d'un plan de pénurie en réaction à la crise énergétique a conduit au déménagement d'urgence de deux importants fonds de photographes. Conservés jusqu'alors dans des locaux de prestataires de transport, ils sont aujourd'hui réunis dans un dépôt extérieur consacré aux grands formats, dans l'attente de leur déplacement à Photo Elysée en 2023.

Chantier des collections

En 2022, le chantier des collections a encore été très actif et s'est concentré sur l'inventaire et le récolement des grands fonds que Photo Elysée conserve.

Le chantier des formats, initié en 2020, s'est terminé en 2022.

ACQUISITIONS, DONNS ET DÉPÔTS, PRÊTS, CONSERVATION PRÉVENTIVE, RESTAURATION, RÉGIE DES ŒUVRES

L'année 2022 a connu un grand nombre d'acquisitions. En effet, malgré la fermeture de Photo Elysée durant la période de transition entre l'ancien et le nouveau bâtiment, l'institution n'a cessé d'enrichir

ses collections. Ainsi, le comité des acquisitions s'est réuni à cinq occasions, durant lesquelles il a étudié 110 dossiers, un record pour l'institution. 67 ont été acceptés et 43 ont dû être refusés, en raison de leur inadéquation avec la politique d'acquisition ou d'un budget insuffisant.

Conservation et restauration

Les activités de conservation et de restauration se sont intensifiées avec l'approche du déménagement des collections. 56 projets ont été menés durant l'année 2022. Parmi eux, on peut compter le conditionnement de plus de 3 000 objets photographiques. 440 œuvres ont été étudiées par le restaurateur pour des interventions d'identification, de nettoyage, de stabilisation et de restauration.

Numérisation et préservation numérique

En 2022, 2 613 phototypes ont été numérisés. Comme en 2021, la préservation digitale des négatifs du Fonds Gaston de Jongh a été le projet sur lequel les efforts se sont particulièrement concentrés. La reproduction des plaques interférentielles de Gabriel Lippmann a été un défi pour la numérisation en raison de la complexité des objets. Les 130 plaques de cet ensemble sont aujourd'hui parfaitement reproduites en vue de l'exposition sur le procédé dit Lippmann qui sera inaugurée en mars 2023.

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENTS, ACCESSIBILITÉ

Le département des publics et de la médiation culturelle intègre à ses missions pédagogiques les champs de l'événementiel culturel et de l'inclusion. La politique de médiation de Photo Elysée implique par essence une approche transdisciplinaire : cette diversité est nourrie par l'invitation régulière d'artistes et acteurs d'autres champs artistiques, culturels et scientifiques.

Multiplier les formes de médiation, diversifier les publics

À Photo Elysée, la médiation se décline en différentes actions comme autant de

moyens de faciliter l'accès aux musées et de diversifier les publics : événements culturels, projets participatifs, formations continues, contenus pédagogiques, visites et ateliers de créations, l'accès libre et gratuit aux espaces de médiation (Studio, Atelier)

Pour répondre à la mission de service public des musées, la médiation culturelle identifie des publics prioritaires pour lesquels elle imagine sa stratégie et des propositions spécifiques, à savoir : le public existant, le jeune public, les 18-25 ans, les seniors, les scolaires de tous niveaux, les publics éloignés de la culture et publics en situation de handicap.

Visites

Photo Elysée souhaite favoriser le contact humain entre le public et les œuvres, et privilégier la spontanéité des interactions humaines. Il met ainsi une riche programmation de visites, adaptées à tout type de public, visites scolaires, pour enseignants, visites privées ou commentées publiques. Ateliers

Les ateliers thématiques offrent un focus sur différents aspects et techniques de la photographie à destination du jeune public ou des adultes.

Événements

Parmi les activités proposées en 2022, le département des publics et de la médiation culturelle s'est concentré sur la programmation et la coordination d'événements d'envergure proposés sur l'ensemble du site de Plateforme 10 : Inauguration de Plateforme 10 et du nouveau bâtiment du musée et de Photo Elysée, Nuit des musées.

Accessibilité

Dans le cadre du Label « Culture inclusive », une charte « accessibilité et inclusion » a vu le jour à la réouverture du musée et mobilise l'ensemble des départements.

La charte « accessibilité et inclusion »

Depuis l'obtention du label « Culture inclusive » en juin 2020, délivré par Pro Infirmis, le musée poursuit son engagement en sensibilisant et mobilisant toutes ses équipes à la conception de projets novateurs destinés à rendre la photographie inclusive et accessible.

Développement durable

En 2022, Photo Elysée a continué d'avancer dans la rédaction de sa politique de développement durable, en s'appuyant sur la consultation avec le Bureau de la durabilité de l'État de Vaud. L'objectif était de préciser la stratégie en définissant des objectifs et des actions concrètes pour chaque thème: consommation et production, mobilité, numérique, cohésion sociale, santé et partenariats.

COMMUNICATION

Première campagne:

We Can't Wait To See You

Afin de poursuivre et d'asseoir sa nouvelle identité auprès du public, le musée a lancé sa propre campagne de teasing pour son inauguration en utilisant un slogan à double sens « We Can't Wait To See You ».

Plateforme 10. L'art bouger les lignes

Dans le cadre de l'ouverture du nouveau bâtiment du mudac et de Photo Elysée, et de l'exposition inaugurale à thématique commune, les équipes de communication des trois musées se sont unies et ont saisi cette opportunité de collaborer et de construire ensemble une seule et même communication afin d'en renforcer l'impact auprès des publics. Le défi majeur a été pour les trois musées d'intégrer Plateforme 10, tout en conservant également leur identité propre.

Actions marketing

Qui dit nouveau bâtiment, dit nouveaux espaces. Désireuse de promouvoir ces nouveaux projets de manière originale, l'équipe de communication de Photo Elysée a imaginé plusieurs actions de promotions ciblées.

Presse

Afin de promouvoir à l'internationale l'inauguration de Photo Elysée à Plateforme, l'agence Claudine Colin est mandatée par le musée entre 2021 et juin 2022. La presse généraliste, artistique et photo, architecture et design, lifestyle et féminin, tourisme et la presse online sont ciblées en France, en Angleterre et en Europe du Sud en priorité. Plus de 900 parutions ont résulté de ces campagnes, assurant à

Photo Elysée une couverture médiatique sans précédent.

Présence en ligne

Dans le cadre du déménagement à Plateforme 10 et de la fermeture temporaire des espaces d'exposition jusqu'à la réouverture de Photo Elysée en juin 2022, de nombreuses actions ont été déployées en ligne. Le musée a misé sur une communication numérique au cœur des interactions avec le public local et international, visant à étendre l'offre culturelle du musée par des contenus variés et inédits tout en informant le public sur la programmation in situ et l'actualité du musée.

À la suite du succès rencontré par les deux premiers épisodes de notre mini-série vidéo Ça déménage, deux nouvelles capsules ont été produites en 2022 en invitant le public dans les coulisses de l'emménagement de l'institution à Plateforme 10. L'Elysée hors champ, le magazine en ligne mis en place avec le journal Le Temps dans le cadre d'un partenariat qui a duré deux ans, a proposé de manière hebdomadaire des articles et reportages sur les activités du musée.

L'ensemble du contenu publié sur les réseaux sociaux du musée – tant dans leur format que leur ton et fréquence – est pensé et adapté en fonction de la nature de chacun des canaux de diffusion, qu'il s'agisse de Facebook, Twitter, Instagram ou LinkedIn.

PARTENAIRES

Photo Elysée fédère et entretient un réseau de Fondations et d'entreprises variées qui l'accompagnent annuellement ou ponctuellement autour de projets spécifiques. 2022 a été une année particulière pour le musée avec son inauguration en juin sur le site de Plateforme 10.

Partenaire horloger exclusif, partenaire global

Parmigiani Fleurier

Partenaire principal

UBS



© Plateforme 10 — Emmanuel Denis

Soutiens et mécènes

Office fédéral de la culture
Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Coromandel
Fondation BNP Paribas Suisse
Fondation de Famille Sandoz
Fondation Le Cèdre
Ernst Göhner Stiftung
Fondation Bru
Fondation ARPE
Fondation notaire André Rochat
Fondation de l'Elysée

Membres individuels

Le Cercle
Le Club
Les Ami-e-s

Entreprises partenaires

Hôtel Beau-Rivage Palace
Lausanne Palace
Champagne Barons de Rothschild
Château La Bâtie
Château Clarke
Messieurs.ch

BIBLIOTHÈQUE ET NUMÉRISATION

L'année 2022 a été marquée par l'aménagement et l'organisation de la bibliothèque mutualisée du mudac et de Photo Elysée au sein du nouveau bâtiment à Plateforme 10. Bien plus qu'un simple centre de ressources, la bibliothèque est un véritable lieu de recherche placé au cœur des pratiques et des missions du musée.

Librairie-boutique

Le début de l'année 2022 a représenté un important travail de déménagement, l'occasion d'unifier tous les espaces de stockages. La nouvelle librairie de Photo Elysée s'est installée au sein du foyer du nouveau bâtiment, dans un espace partagé avec la boutique du mudac.



Olivia Bee, Paris at Sunrise (Poppy), 2013 © Courtesy Olivia Bee, Galerie du Jour agnès b.



© Plateforme IO — Matthieu Gaisou

4

GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MUDAC

MOT DE LA DIRECTRICE

L'année 2022 aura marqué l'histoire de notre institution.

Toute l'équipe du mudac, installée depuis décembre 2021 dans son open space flambant neuf, a travaillé sans relâche à l'organisation et la mise en œuvre de sa nouvelle structure au sein du quartier des arts Plateforme 10 en pleine mutation. Nous avons développé et intensifié les contacts avec nos nouveaux collègues de Photo Elysée, du MCBA et de la Direction générale afin de construire, ensemble, notre future programmation, individuelle et collective. Nous visions toutes et tous le stimulant objectif de la cérémonie d'ouverture de notre nouveau bâtiment au 15 juin 2022 et nous l'avons atteint grâce à l'esprit de solidarité, à l'incroyable énergie et au formidable engagement de chacun et chacune. Les deux expositions inaugurales ont été montées sur notre plateau de 1500m² et ce premier exercice d'occupation des lieux nous a permis de comprendre que le bâtiment répondait parfaitement exigences d'un musée. L'écrin a répondu à nos attentes et nous avons pu apprivoiser réciproquement, même si quelques détails restent à régler.

L'accueil enthousiaste du public a confirmé ce constat et les événements sur la place ont clairement contribué à faire connaître notre quartier, bien au-delà des amateurs de musées. Après quelques semaines de fermeture partielle de notre bâtiment, l'ouverture de la première grande exposition temporaire A Chair and You a accueilli plus de mille visiteur-ses au vernissage et les retours du public et des media sont unanimement positifs et enthousiastes. Le baptême de notre nouvelle ère est donc marqué par le changement, l'ouverture, la bienveillance et la réactivité du public. Bon vent au mudac et à sa nouvelle direction qui pourra profiter de ce stimulant envol pour lui donner de nouvelles impulsions et de nouvelles directions.

Chantal Prod'Hom
Directrice du mudac

EXPOSITIONS

Train Zug Treno Tren. Rencontrons-nous à la gare (18.06-25.09.2022)

La thématique de la rencontre a permis de réunir un corpus d'objets provenant de diverses disciplines (design, graphisme, archives CFF, art vidéo, arts visuels). Dans le but de consolider ce corpus volontairement hétéroclite, un roman de gare intitulé Terre-des-Fins a été commandé à 3 auteur-trices romand-es: Daniel Vuataz, Bruno Pellegrino et Aude Seigne.

Ecouter la terre (18.06-25.09.2022)

Première mise en lumière de la collection du mudac dans son nouvel écrin à Plateforme 10, Ecouter la Terre a proposé de faire découvrir des œuvres en résonance avec un sujet brûlant d'actualité: la crise climatique et environnementale. Présentée du 18 juin au 25 septembre 2022, l'exposition rassemblait des pièces contemporaines issues de disciplines variées telles que le design, l'art verrier, la céramique, les arts graphiques et le bijou.

A Chair and You

Le mudac, le temps d'une scénographie spectaculaire imaginée par le célèbre metteur en scène Robert Wilson, a présenté plus de 210 chaises de 168 créateur-trices provenant de la collection privée de Thierry Barbier-Mueller.

CID, Grand Hornu, Belgique (24.04 - 14.08.2022)

En co-production avec le mudac, le CID, Centre d'innovation et de design au Grand-Hornu, Belgique, a présenté du 24 avril au 14 août, l'exposition Beyrouth. Les temps du design, un projet de longue haleine mené par Marco Costantini, directeur adjoint du mudac.

PUBLICATIONS

Si la conception des expositions est en soi une forme de recherche par la pratique, le mudac développe une réelle stratégie pour faire du musée un acteur incontournable pour la recherche en design en Europe. Cette stratégie se concrétise notamment par une série de publications allant du catalogue à la revue de recherche.



© Plateforme 10 — Olga Caffero

Le troisième numéro de RADDAR, la revue de recherche en design que le mudac publie depuis 2019 en collaboration avec T&P Work UNit, a été éditée sous la direction scientifique de Danah Abdulla, directrice de programme du département Graphic Design à l'Université des Arts de Londres.

RADDAR no4 a été dirigé par Émile de Visscher et Les Presses Ponderées. Ce numéro explore la notion de faux/fake et ses variations, un sujet auquel le design doit constamment se confronter.

CONSERVATION – COLLECTION

Les donations et acquisitions successives du Musée des arts décoratifs puis du mudac ont permis de constituer une collection originale. Les moyens d'abord limités ont aiguillé une sélection singulière, tra-

duisant l'état d'esprit global du mudac de curiosité et d'attention aux émergences contemporaines.

L'arrivée à Plateforme 10 correspond à l'augmentation significative du budget d'acquisition, permettant au mudac de consolider et de clarifier sa stratégie d'acquisition basée sur 3 points: les préoccupations générales définies et traitées par les expositions, l'acquisition de pièces de design romand et leurs archives, la consolidation des cinq fonds, notamment le fonds d'art verrier, en étant attentif aux mutations de ces cinq domaines.



ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENTS, ACCESSIBILITÉ

Les 6 premiers mois d'ouverture au public ont permis de mettre en place la nouvelle stratégie d'accueil des publics. Celle-ci souhaite dans un premier temps pérenniser les acquis, mais surtout rendre le musée encore plus ouvert et vivant à toutes les catégories de publics. La politique de médiation du mudac se veut audacieuse, engageante, critique, interdisciplinaire, ambitieuse, accessible à toutes et tous.

COMMUNICATION

En 2022, le plan de communication-marketing du mudac a visé principalement des objectifs de notoriété et de fréquentation, avec l'enjeu de faire découvrir le musée désormais installé à Plateforme 10.

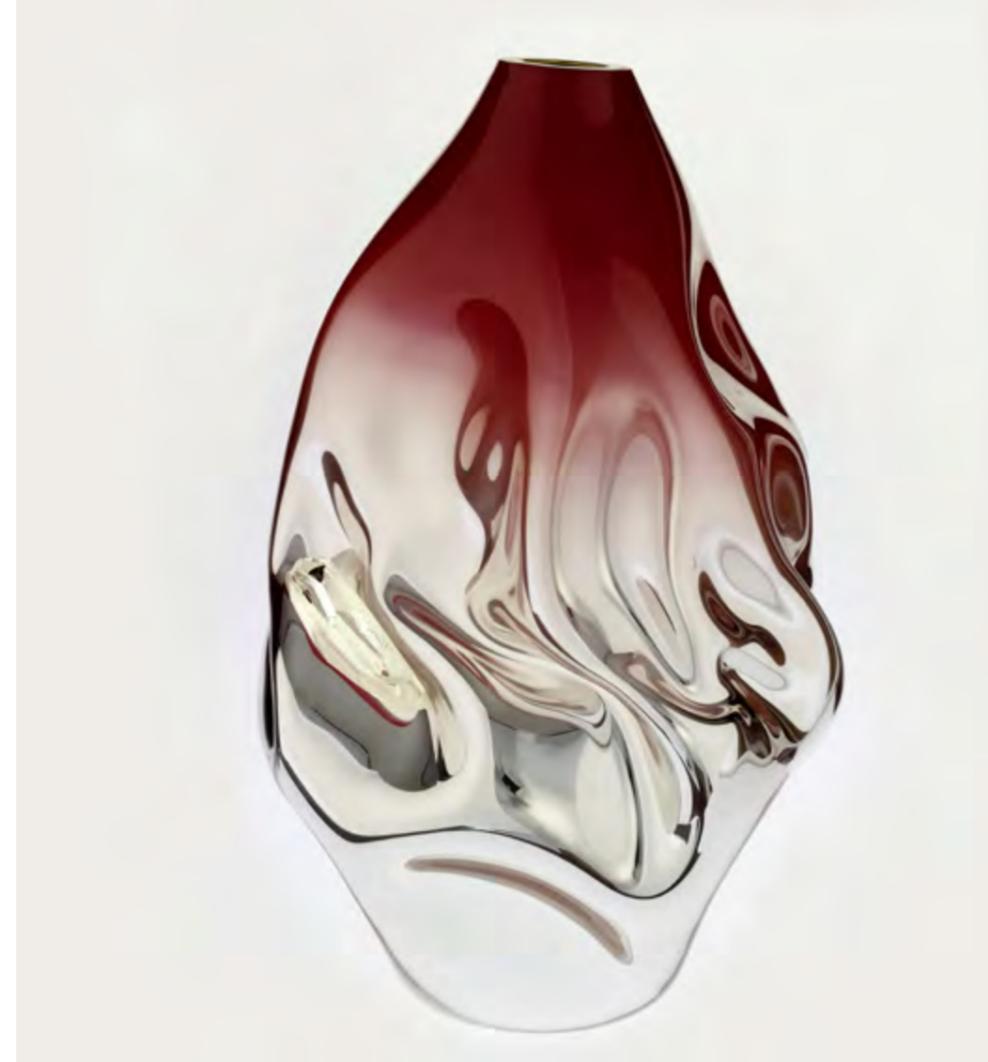
Les actions de notoriété ont inclus le déploiement de la nouvelle identité visuelle et l'articulation de la voix du mudac au sein de la structure Plateforme 10. Le concept du "mudac augmenté" a été promu, en (ré)affirmant l'image d'un musée proposant "un regard unique sur le design et les questions de société".

Identité et site web

Le site web, lancé fin 2021, a été considérablement enrichi au long de l'année. Suite aux tests utilisateurs entamés en automne 2021, des optimisations ont été apportées au niveau de l'expérience de visite.

Digital et réseaux sociaux

Le mudac poursuit son activation croissante des leviers digitaux. Parmi les nouveautés et faits marquants, on compte l'intégration de l'agenda et la billetterie sur le site web mudac ; le développement d'un e-shop permettant la vente en ligne des publications RADDAR; la réalisation d'une visite virtuelle, la mise en place d'une cross-promotion digitale permet-



tant d'engager les publics 25-49 ans, les plateformes RTS Culture. ; un premier volet d'actions dédiées aux influenceur-euses.

Médias

Deux temps forts ont été particulièrement travaillés pour les actions de relations publiques: l'inauguration et l'exposition A Chair and You.

Très nombreux messages relayés en Suisse (Expositions inaugurales ; Présentation de Plateforme 10, nouveau quartier des arts lausannois ; L'architecture du bâtiment/quartier ; Ecouter la Terre ; Roman de gare Terre-des-Fins ; Bilan week-end inaugural ; Politique salariale ; Billets et prix d'entrée) et à l'international (Expositions inaugurales ; Présentation de Plateforme 10, nouveau quartier des arts lausannois ; L'architecture du bâtiment/quartier).

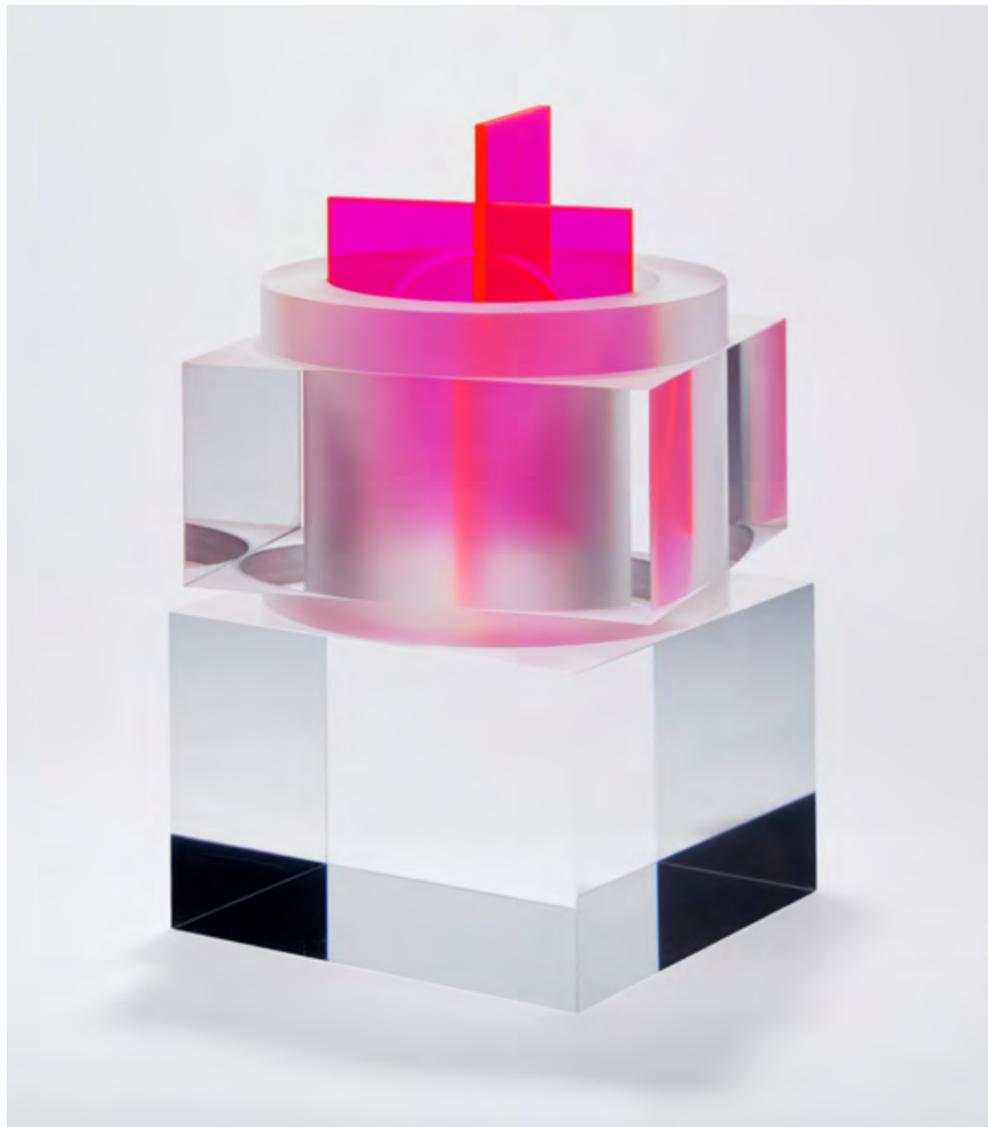
Pour A Chair and You, les actions PR ont été menées en interne par l'équipe de communication mudac en amont et aval du lancement. Les retombées presse

sont conséquentes importantes et qualitatives en Suisse romande, en Suisse allemande, en Italie et en France, elles atteignent également la Grande Bretagne et l'Allemagne.

PARTENAIRES

Pour pouvoir réaliser un travail de programmation qui corresponde aux ambitions du mudac, des apports financiers externes sont alloués chaque année grâce au précieux soutien de ses partenaires.

La Fondation Les Mûrons soutient fidèlement et très généreusement les activités liées à la collection d'art verrier: acquisitions, mise en valeur et communication de la collection. Que ses membres soient ici tout particulièrement remerciés pour leur générosité et pour la confiance qu'ils-elles nous témoignent. Depuis 2018, la Banque Julius Baer est le partenaire principal du mudac et soutient régulièrement ses activités. Cette collaboration



importante permet de lier nos deux institutions autour d'engagements communs, tels que le développement et la promotion de l'innovation, du dialogue et de la diversité.

Le mudac a eu la tristesse d'apprendre le décès, en novembre, de sa généreuse mécène Mme. Traudl Engelhorn. Le musée souhaite ici lui rendre hommage et la remercier infiniment de son soutien sans faille sur plus de 40 ans.

En 2022, le mudac a pu compter sur l'aide financière de nombreux autres partenaires et fondations. Sans leur aide, nous n'aurions pu mettre sur pied l'offre culturelle qui s'est déployée au cours de l'année et nous leur sommes très reconnaissant-es:

Institutions publiques

Ville de Lausanne
Canton du Valais

Partenaire principal

Julius Baer

Soutiens privés et mécènes

Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Les Mûrons
Fondation Musée Barbier-Mueller
Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature
Retraites Populaires
Mimo Ousseimi
Zaza et Philippe Jabre

Membres

Ami-e-s du mudac

Fournisseurs officiels

Beau-Rivage Palace
Lausanne Palace
Clot SA
Gasser Ceramic

BIBLIOTHÈQUE

En 2022 l'essentiel de l'activité de la bibliothèque a été consacré à la préparation des différents ouvrages et collections du mudac en vue de leur déménagement.





© Plateforme 10 — Emmanuel Denis

5

GESTION DES ACTIVITÉS ANNEXES

RESTAURANTS, BAR ET CAFÉ

Le 23 décembre 2021, deux nouveaux baux annulant le précédent avec le Nabi ont été signés avec Madame Veillon, Monsieur Valdivia et FINO RESTO SA: le premier relatif à l'exploitation du restaurant du MCBA, du bar dans les arcades et du café dans le bâtiment Photo Elysée / mudac, le second relatif à l'exploitation du restaurant du bâtiment «Mur nord», L'Arcadia. La remise des clés des locaux et des aménagements a eu lieu en juin 2022 pour les 2 exploitants. Ces lieux étaient opérationnels pour l'ouverture inaugurale.

LIBRAIRIES / BOUTIQUES

La gestion et les budgets des librairies / boutiques du MCBA et de Photo Elysée sont sous la responsabilité des directions des musées. Tel qu'indiqué dans les EMPD, l'objectif est d'apporter un service aux publics des musées et de générer des ressources pour l'accomplissement des missions assignées aux musées

LOCATION DES ESPACES ET ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

Centralisée au sein des services transversaux, l'équipe en charge des privatisations garantit d'une part le suivi des engagements de la Fondation Plateforme 10 vis-à-vis de ses donateurs, mécènes et sponsors et d'autre part la coordination de la location privative des espaces.

PARTENAIRES CONSTRUCTION DES BÂTIMENTS

Bâtiment Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne

Fondation Les Mûrons
Loterie Romande
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Leenaards
Banque cantonale Vaudoise
Fondation Gandur pour l'Art
Audemars Piguet
Madame Alice Pauli
Fondation Ernst Göhner
Nestlé
Fondation Art et Vie
Philip Morris International
ECA Etablissement Cantonal d'Assurance
Abakanowicz Arts and Culture
Charitable Foundation
Fondation Payot pour la promotion de la lecture et l'accès à la culture en Suisse romande
Association Rétrospective Pierrette Gonseth-Favre

Bâtiment mudac et Photo Elysée

Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Les Mûrons
Audemars Piguet
Fondation Philanthropique Famille Sandoz
Fondation SHW (Sylvia Waddilove)
Fondation Ernst Göhner
Mobilière Suisse Société Coopérative Sicpa S.A.

Partenaire principal Plateforme 10

Audemars-Piguet

Partenaire

Loterie Romande





10
PLATEFORME

ΣCBV
mudac
PHOTO
ELYSEE

Canton de
vaud
DIRETTE
PAYSIS