



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

PLATEFORME 10

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

AVANT-PROPOS	3	GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MUDAC	75
GESTION DE LA FONDATION PLATEFORME 10	7	Mot du directeur	76
Défis majeurs de Plateforme 10	8	Expositions	78
Collaborations	12	Publications	80
Gestion des ressources humaines	21	Conservation – la collection	83
Gestion des finances et de l'administration générale	23	Prêts à des expositions	83
Gestion de la communication et du marketing	26	Régie des œuvres	84
Gestion des services aux publics	28	Conservation préventive – restauration	85
Gestion de la recherche de fonds	28	Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événement et accessibilité	85
Gestion du numérique	29	Communication	88
Développement durable	30	Partenaires	90
GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MCBA	35	GESTION DES ACTIVITÉS ANNEXES	95
Mot du directeur	36	Restaurants, bar et café	96
Expositions	37	Librairies/boutiques	96
Publications	41	Location des espaces et des événements privés	97
Conservation – la collection	42	ANNEXES	101
Prêts à des expositions	42	Acquisitions, donations et dépôts d'œuvres	102
Régie des œuvres	43		
Conservation préventive – restauration	43		
Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événement et accessibilité	44		
Communication	46		
Partenaires	48		
Bibliothèques et archives	48		
GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALE DE PHOTO ELYSÉE	53		
Mot de la directrice	54		
Expositions	56		
Publications	58		
Conservation – la collection	60		
Prêts à des expositions	61		
Régie des œuvres	63		
Conservation préventive – restauration	63		
Accueil des publics et médiation culturelle, programme, événement et accessibilité	64		
Communication	67		
Partenaires	68		
Bibliothèques et archives	70		



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL DE FONDATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PLATEFORME 10

Plateforme 10 a été rêvée comme un lieu d'échanges artistiques placé au cœur de la cité, comme un point nodal d'un maillage culturel s'étendant au-delà de notre canton et de la Romandie, voire de notre pays. Ce projet pionnier visait, en réunissant le MCBA, le mudac et Photo Elysée sur un seul site et en les regroupant au sein d'une Fondation unique, à créer une dynamique singulière, à faire que le tout soit plus grand que la somme des parties.

Ce pari était risqué: l'identité propre de chacun pouvait être diluée, les synergies ne pas se concrétiser, le projet culturel ne pas trouver son public. Sans parler des éléments exogènes: le retard et les nuisances des travaux de la gare de Lausanne réhaussent l'exigence - faute de s'intégrer dans le cadre d'un espace piéton, Plateforme 10 doit réaliser une programmation très attractive. Bien entendu, après seulement 18 mois de fonctionnement, il serait présomptueux de crier victoire. Toutefois, à l'aune de cette exigence et comme ont pu le constater les nombreuses visiteuses et nombreux visiteurs qui ont vu l'une ou l'autre des expositions et propositions culturelles, les choix effectués se révèlent appropriés et le projet pertinent.

Aujourd'hui, les musées se doivent d'être à la fois populaires, artistiquement et scientifiquement rigoureux, soucieux de leurs collections, de tous leurs publics, ainsi que de leurs partenaires. Inclusifs et ouverts, sérieux et de qualité, pointus et attractifs. Ils doivent rayonner, sans oublier les parties prenantes d'un territoire plus vaste. Tout ceci semble relever d'injonctions contradictoires mais sous la houlette de Nathalie Herschdorfer, de Juri Steiner et de Marco Costantini, avec l'appui de toutes les équipes de Plateforme 10, Photo Elysée, le MCBA et le mudac ont rempli haut la main ces missions. Preuve s'il en fallait que ces musées restent des lieux pertinents pour l'expérimentation artistique et sociale, la pensée politique, la création de nouveaux rapports sensibles au monde, mais aussi le divertissement.

Les musées ont ainsi proposé pas moins de trente-cinq expositions très variées, de grandes rétrospectives à des créations in situ, en passant par des propositions thé-

matiques. *Immersion. Les Origines*, qui aura marqué l'histoire du MCBA, a donné une grille de lecture pour le public pour plusieurs propositions de l'automne 2023 sur le site du quartier des arts (*Broken Spectre* à Photo Elysée, *Space is the Place* au mudac, *Zone Bleue* dans les arcades), permettant ainsi de créer un récit commun.

Le parvis s'est vu animé par des événements réunissant de nombreux partenaires locaux et nationaux. Nommons, parmi d'autres, la deuxième édition du partenariat avec le Festival de Locarno prenant place sur notre "Piazza Piccola", la confiance renouvelée du Festival de la Cité ou les balades musicales de Sylvie Courvoisier.

2023 a également été marquée par la rédaction itérative du Plan Stratégique, document fondateur qui guidera la Fondation Plateforme 10 sur ses cinq prochaines années d'activité autour de trois axes stratégiques forts: les nouveaux récits, le service à la société et aux publics et la durabilité. Il faut donc remercier toutes et tous chaleureusement: avant tout l'Etat de Vaud et le SERAC, le Conseil de Fondation, mais également les équipes, les Fondations Toms Pauli et Félix Vallotton, les artistes, ami.e.s, collègues, visiteuses et visiteurs occasionnel-le-s ou régulier-e-s, qui ont fait de cette année 2023, la première année civile complète de notre quartier, un cru exceptionnel, s'assurant que Plateforme 10 soit toujours plus accueillante, fonctionnelle, visible, en lien avec le siècle.

Patrick Gyger
Directeur général

Olivier Audemars
Président



1

DÉFIS MAJEURS DE PLATEFORME 10

Animation de la place et des arcades

Événements

Plusieurs projets, souvent en partenariat, sont menés durant l'année, et de plus en plus souvent en série. On peut citer à ce propos les conférences Espaces communs autour de la culture du bâti, initiées en décembre 2022 et reconduites pour quatre rendez-vous trimestriels en 2023, en lien avec la Fondation CUB et la DGIP. On pense aussi à l'accueil des rencontres des auteurs en lice pour le Prix du Livre de la Ville de Lausanne, avec trois dates à l'automne sur la saison 2023-2024, ou le partenariat avec l'HEMU pour les Pratiques de musique contemporaine, démarré en novembre et qui se poursuit sur la saison 2023-2024 également. D'autres rendez-vous devenus récurrents sont reconduits voire augmentés: une performance extérieure durant le Festival de la Cité en juillet (*Heavy Motors* par la Société protectrice des petites idées), des projections open air six soirées consécutives en partenariat avec le Locarno Film Festival (*Last Dance*, *Interdit aux chiens et aux Italiens*, *Lola*, *Belle*, *Bullet Train*, *The Written face*), plusieurs concerts estivaux sur l'Esplanade avec Le Romandie en août (*Lily Gasc*, *Barbicop*, *Flixyou B2B Bone Black*, *Leila Koumiya*, *Syqlone*, *Down- Single Version (Mélicha Guex & Clément Grin)*). Une première collaboration avec le Centre culturel de Taïwan à Paris donne lieu à plusieurs performances de Calligraphie sonore (Lin Chi-Wei et Académie vocale de Suisse romande) en avril et mai, conjointement à un large accueil des conférences et rencontres de BDFIL, où Taïwan est hôte d'honneur cette

année-là. Autre expérience de taille, trois jours de balades musicales acoustiques en juin sous la direction artistique de la pianiste et compositrice Sylvie Courvoisier (Christian Fennesz & Drew Gress, Nate Wooley, Sophie Negoïta & Jansen Ryser, Julian Sartorius, Guillaume Hersperger & Christophe Croisé, Cory Smythe, Mary Halvorson, Ned Rothenberg) avant de se retrouver dans d'autres formations le soir à l'Octogone. *Apprendre de Dakar*, le *Festival Ecrans Urbains* et le *Percussions Festival International Lausanne* sont également présents, ainsi qu'une première collaboration avec le *Festival Histoire et Cité*, notamment un format mêlant dégustation (repas concocté par le Café-restaurant Le Nabi) et rencontres avec des scientifiques. *Apprendre de Dakar* est un projet en plusieurs volets réunissant des architectes et des artistes d'Afrique et d'Europe qui ont mis la métamorphose de cette ville en mots et en images. Il a débuté par une série d'événements au forum d'architectures de Lausanne en avril et novembre 2022 et s'est poursuivi les 21 et 22 janvier 2023 à Plateforme 10, qui a accueilli un programme de L'École des Mutants, Hamedine Kane et Stéphane Verlet-Bottéro avec Oulimata Gueye, consacré au cinéma de Djibril Diop Mambéty. Les projections ont été accompagnées de discussions avec notamment Teemour Diop Mambéty, Wasis Diop, Oulimata Gueye, Hamedine Kane, Pierre-Alain Meier et Silvia Voser. Une performance de Mbaye Diop clôture le programme. En décembre, le GIFF Geneva International Film Festival s'installe sur l'Esplanade avec son projet de réalité virtuelle *XR Roadshow*, écho à la saison Immersion des musées.



Les Arcades

Les Arcades, espace intimiste et en vitrine tout à la fois, accueillent également divers projets : une *carte blanche* à *Visarte Vaud* qui voit Hadrien Dussoix investir les vitres, un espace pour présenter en version augmentée le projet de diplôme du/ de la lauréat-e du *Prix Plateforme 10 X ECAL* destiné à récompenser chaque année un-e étudiant-e diplômé-e d'un Bachelor Media & Interaction Design de l'ECAL (Mélanie Fon-

taine et son projet *Latent**), une extension de l'exposition *Space is the place* du mudac ou une installation de réalité virtuelle pensée pour rebondir sur la programmation de la saison immersive, *Zone Bleue* par Aram Kebabdjian et Stéphane Perraud.

Le Signal L

Inauguré en juin 2022, c'est une première année complète pour Le Signal L, soutenu par la Fondation Leenaards. Ce lieu se veut





un dispositif qui offre aux artistes la possibilité d'éclairer notre portion de territoire, le Canton de Vaud, à leur manière. Plusieurs fois par année, un·e artiste est invité·e à porter un regard croisé sur une institution ou un événement romand afin d'élargir le champ d'action artistique de PLATEFORME 10. Les projets 2023 : Florence Jung x OCL – *Post-Music Award*, Jagoda Wisniewska x Arsenic – *You went in the water*, Jonas Staal x Théâtre de Vidy, *Stateless States*, Mathieu Bernard-Reymond x La Muette-espaces littéraires – *D'après Ramuz*. Les expositions sont parfois assorties d'un entretien ou d'une conférence en regard de l'exposition.

Aménagements extérieurs

L'année 2023 a vu se poursuivre les aménagements de l'esplanade de Plateforme 10. *La Crocodile*, œuvre de Xavier Veilhan et Olivier Mosset a été déplacée en concertation avec les services de l'Etat (DGIP) et les artistes. Une nouvelle œuvre, *Coata 2*, de l'architecte mexicain Javier Senosiain, en prêt de l'artiste, a été installée dans le « trapeze sud ». Un important travail mené en dialogue avec la DGIP et Lausanne Jardins a également permis de végétaliser plusieurs circulateurs par l'intervention des architectes de BÖE studio (Zürich) afin de répondre à la

demande de « verdir » l'esplanade et de la rendre plus conviviale. L'étude de l'implantation de nouvelles œuvres a également été lancée.

Le travail sur l'entrée du site n'a toutefois guère avancé, le chantier et les travaux en lien avec les CFF étant toujours à l'arrêt et les informations très limitées.

Déménagement des collections de Photo Elysée

Afin de stabiliser les climats des réserves dans le nouveau bâtiment et de garantir la préservation des œuvres, le déménagement des collections de Photo Elysée initialement prévu durant l'automne 2022, puis à l'automne 2023 est repoussé à 2024. Des experts externes travaillent sur la mise en climat des espaces de conservation et du laboratoire de traitement des collections du musée pour permettre un déménagement dans les meilleures conditions.

Malgré son report, la préparation de ce grand déménagement se poursuit par l'équipe du musée. L'adressage des collections dans leur nouveau lieu de stockage est achevé. Plus de 4000 boîtes et 1500 œuvres encadrées ont désormais un nouveau lieu de conservation attribué.



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

Politique de programmation concertée

Au cours de 2023, les directions des musées et le directeur général se sont vus de multiples reprises pour évoquer les programmations 2024 à 2025. Les directions étaient toutefois nouvellement en place, le temps muséal de programmation est notamment long, et les changements au mudac n'ont pas toujours permis de garder les programmations initialement prévues. Toutefois, malgré ceci, il a été convenu que dès l'automne 2023, une ou plusieurs fois par année, des propositions croisées seraient proposées au public : non pas de grandes expositions communes (type *Train.Zug.Treno.Tren*) mais la création de fils rouges, de réponses entre les propositions, de saisons, avec une grande souplesse dans les dates de présentation et la forme que ceci pourrait prendre. Des campagnes communes sont également prévues. Ainsi en 2023, Immersion a donné le ton et a pu trouver un écho dans l'exposition sur le cosmos au mudac, mais aussi avec la grande œuvre de Richard Mosse, *Broken Spectre*, à Photo Elysée.

Les partenaires se sont montrés d'ores et déjà très intéressés par ces liens et certains, comme la Fondation Leenaards, ont décidé de soutenir financièrement des projets allant spécifiquement dans ce sens.

Ainsi, au-delà d'une concertation sur le planning des expositions pour éviter les temps « creux » et de la typologie des projets (afin de nous assurer d'avoir des propositions grand public face à des suggestions plus « pointues »), il s'agit véritablement de pouvoir permettre au public de s'appropriier le quartier de manière plus simple, de se voir proposer une narration signifiante.

La politique d'acquisition concertée est encore en cours de définition.

Plan Stratégique

L'année 2023 a été marquée par la rédaction du tout premier Plan Stratégique de Plateforme 10. Ce Plan Stratégique représente un document fondateur pour Plateforme 10, quartier des arts nouvellement créé, posant une vision commune et concertée pour les cinq années à venir. Sa spécificité est ancrée dans un processus itératif, réunissant plus d'une trentaine de rédactrices et de rédacteurs et ayant fait l'objet de discussions avec l'ensemble des

collaboratrices et collaborateurs. L'élaboration du Plan Stratégique tient compte notamment de fondamentaux, à savoir le cadre institutionnel – Loi sur la Fondation de droit public Plateforme 10 (LFP10) et son règlement d'application (RLFP10) – définissant notamment les missions de la Fondation et de la vision et des valeurs partagées par les collaboratrices et collaborateurs de Plateforme 10.

Vision

Plateforme 10 s'entend comme un lieu de vie, de rencontre et de création, invitant à la convivialité sur son site. Les trois musées qui le composent répondent aux missions muséales et patrimoniales et s'attèlent à développer l'accessibilité, l'inclusion et la durabilité à tous les niveaux.

Valeurs

Les 4 valeurs retenues et développées sont l'engagement, le respect, l'ouverture et le partage. Celles-ci sont déclinées en comportements clés qui permettent leur ancrage, leur mise en œuvre et leur appropriation par les équipes.

Des enjeux centraux à un projet d'envergure comme Plateforme 10 ont été identifiés. Ils concernent principalement les domaines suivants :

- La **consommation culturelle** en transformation profonde
- Les **financements**, dans un contexte économique difficile
- La question des **ressources humaines** autour d'un projet réunissant trois entités aux identités fortes et singulières
- La **politisation** au sein du domaine de l'art et muséal en particulier
- La **transition énergétique**, dans un cadre de menace de pénurie

En filigrane, l'adhésion publique, politique mais également celle des parties intéressées (commerces, tourisme, etc.) et des pairs (acteurs du domaine culturel et scientifique) à un projet d'une telle ambition, entre autres financière, doit guider la stratégie de la Fondation, en privilégiant l'ouverture et la qualité des propositions.

Trois axes stratégiques forts ont été identifiés par le Conseil de direction puis validés par le Conseil de Fondation pour l'ensemble de la Fondation. Il définit les axes stratégiques et leur mise en œuvre prioritaire

par domaines, ces deux éléments incluant les missions générales, patrimoniales et les prestations annexes définies par la LFP10, dans une volonté de cohérence et d'engagement des trois musées et de toutes les instances de Plateforme 10 pour l'ensemble de leurs activités. Ces axes sont :

1. Les nouveaux récits

Faire des trois musées et du quartier des arts de Plateforme 10 un lieu d'observation et de résonance du monde qui nous entoure, un acteur engagé et citoyen situé au cœur de la cité au service de toutes et tous. Pour cela Plateforme 10 soutient la diversité, se met à l'écoute de la polyphonie artistique, place les artistes au centre de sa mission, encourage le dialogue entre les musées, s'ouvre au numérique, favorise la circulation des idées, soutient la production artistique et appelle à un engagement important en restant critique et auto-critique.

2. Le service à la société et aux publics

Plateforme 10 est un quartier des arts formé de trois musées complémentaires. Il est fermement inscrit dans son territoire tout en s'ouvrant résolument vers l'extérieur. Les partenaires sont nombreux pour faire vivre les valeurs de convivialité, d'accessibilité et de droits culturels sur le site, faisant de Plateforme 10 un tiers-lieu à ciel ouvert. La participation est encouragée, le renouvellement des publics prioritaire et le divertissement, tel qu'inscrit dans la nouvelle définition des musées de l'ICOM, est entendu comme une attention particulière aux visiteurs. De plus, l'institution participe au rayonnement de la ville et du Canton tout en étant garant d'un patrimoine exceptionnel à conserver, étudier et transmettre.

3. La durabilité

Plateforme 10 inscrit la durabilité comme axe stratégique dans un sens large incluant la durabilité écologique, mais aussi économique et sociale. La durabilité écologique, y compris énergétique, est un enjeu de tout premier plan pour toute institution culturelle, l'invitant par exemple à participer à la transition écologique, réduire sa consommation et ses émissions ou encore redéfinir les modes et les circuits de production des expositions. La durabilité économique d'une institution recevant une importante subvention publique se doit d'être exemplaire, tout en cherchant des moyens financiers privés supplémentaires.

Enfin, la durabilité sociale portée par Plateforme 10 place la responsabilité sociale au cœur de son action.

En 2024, ce Plan Stratégique sera décliné en plan d'actions, mené par plusieurs groupes de travail regroupant de nombreuses collaboratrices et de nombreux collaborateurs.

COLLABORATIONS

Collaborations avec les institutions cantonales

La politique partenariale est au cœur du projet de Plateforme 10, qui s'ouvre à de nombreux partenaires locaux par collaborations faites à plusieurs niveaux. Tout d'abord, à travers les quatre projets du Signal L : Florence Jung x OCL – *Post-Music Award*, Jagoda Wisniewska x Arsenic – *You went in the water*, Jonas Staal x Théâtre de Vidy, *Stateless States*, Mathieu Bernard-Reymond x La Muettes-espaces littéraires – *D'après Ramuz*.

D'autres propositions ont été menées avec des acteurs de la ville de Lausanne : festival de la Cité, BD-Fil, le Romandie, prix du Livre de la ville de Lausanne, Percussions Festival International Lausanne, ou des partenaires du canton : Fondation CUB/DGIP avec des conférences Espaces communs et Ecrans urbains, Festival Histoire et Cité (avec l'UNIL et des musées cantonaux), Visarte Vaud, ainsi que l'ECAL et l'HEMU. Enfin, la bibliothèque ELMU a accueilli la présentation des projets lauréats de la 5e distinction romande d'architecture (DRA5).

Voir les chapitres Signal L, événements et arcades de ce document.

MCBA

Le MCBA a poursuivi plusieurs projets en collaboration avec des institutions cantonales.

Dans le cadre de la convention qui lie l'Université de Lausanne (UNIL) avec les Musées cantonaux, le MCBA a mené deux projets en collaboration avec l'UNIL. Le premier a contribué à la valorisation scientifique du patrimoine culturel par le biais d'un prêt de journaux illustrés de la BCU présentés dans l'exposition *Steinlen. Coups de griffe et patte de velours*. Le second s'est inscrit dans la médiation culturelle et scientifique par l'organisation d'une promenade com-



mentée, proposée en lien avec l'installation *Entrer dans l'îlot* de Tizian Büchi, exposée dans la collection.

Membre du jury de Lausanne Jardins 2024, Juri Steiner, directeur du MCBA, a participé pendant l'année 2023 à la sélection de trente-et-une propositions de jardins qui formeront, entre-autres, le parcours d'installations d'art paysager le long des rives du Léman à l'occasion de la manifestation qui se déroulera de juin à octobre 2024. Lors du premier forum des arts visuels de Visarte Vaud sur le thème « une meilleure cohésion et compréhension mutuelle au sein du monde des arts visuels vaudois », qui s'est tenu le 29 et le 30 septembre, au MCBA, Juri Steiner a mené un *artist talk* et participé à une table ronde.

L'année 2023 s'est également illustrée par la poursuite de la collaboration avec la Banque Cantonale Vaudoise (BCV). Dans le cadre de ce partenariat, L'Espace Projet a accueilli la deuxième exposition de la collection de la BCV, *Mirage. La collection d'art BCV invite Natacha Donzé, Gina Proenza, Jean-Luc Manz et Denis Savary*, qui présentaient des installations et des œuvres inédites dans un jeu de correspondances. Deux collaboratrices du secteur de la médiation culturelle ont représenté le MCBA dans différentes instances. Sandrine Moeschler, responsable de la médiation et de l'accueil aux publics, a poursuivi ses activités comme membre au sein de la Commission cantonale de sensibilisation à la culture (SERAC), de la Commission consultative de *Ville en tête* - association de sensibilisation à la culture du bâti, et du Groupe Consultatif de Référence du CAS CREAM - Création artistique et médiation culturelle en milieu scolaire (HEP-Vaud). Membre du comité de l'association ÔMUZé, Gisèle Comte, médiatrice culturelle, a continué à s'investir dans la gestion et la promotion de PâKOMUZé.

PHOTO ELYSEE

De fructueuses collaborations avec des institutions cantonales ont été établies tout au long de l'année dans le cadre des projets de Photo Elysée. Notre institution poursuit le développement de dispositifs ou d'application de nouvelles technologies avec l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, comme cela a été le cas pour l'exposition *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs et pour Livres ouverts* avec l'EPFL+ECAL Lab. Les échanges et la

promotion des artistes de demain sont au cœur des missions de notre institution, qui valorise leurs travaux lors de chaque programmation saisonnière. Les Hautes-écoles d'art du Canton représentent en ce sens un creuset étendu en découvertes et des interlocuteurs privilégiés de Photo Elysée. Notre région est généreuse en offres culturelles axées sur les arts visuels. Dans le cadre de sa mission d'apport au plus grand nombre de la richesse des images, Photo Elysée collabore avec succès avec Images Vevey à l'organisation de la *Booklette*, événement dédié à la valorisation de livres de photographie, et en 2023, avec le festival Lausanne Lumières qui a permis aux passants de l'esplanade de contempler en format XXL des travaux des étudiants de l'ECAL projetés sur deux de nos façades.



En outre, Photo Elysée entretient toujours des échanges avec le Réseau Photo Vaud qui regroupe les institutions du canton qui conservent des photographies.

MUDAC

Le mudac a développé plusieurs projets en collaboration avec des institutions cantonales tout au long de l'année 2023.

Tout comme Photo Elysée et en lien avec le Signal L, il a pris part à la sélection d'artistes allant être convié·e·s à participer à la grande exposition prévue en 2024 par le Naturéum et le MCAH au Palais de Rumine. Cette exposition, *Spécimens 24*, s'inscrit dans le questionnement des raisons d'être des collections des musées de science et d'histoire: pour se souvenir, pour étudier et

pour transmettre. Chacune de ces réponses sera abordée avec différents éléments liés aux institutions de ce nouveau pôle culturel et scientifique: l'histoire des sciences, la diversité de la nature et l'Anthropocène, respectivement. Le Naturéum, qui conduit l'ensemble du projet, est une institution issue de la fusion des trois anciens musées cantonaux de sciences (botanique, géologie, zoologie), en collaboration avec le Musée cantonal d'archéologie et d'histoire et les musées de Plateforme 10.

À l'occasion de son exposition *Beyrouth. Les temps du design*, le mudac a collaboré au cycle de conférence *Espaces communs*, les conférences de la culture du bâti mis en place par la Direction générale des immeubles et du patrimoine de l'Etat de Vaud



(DGIP), la distinction romande d'architecture DRA5, Plateforme 10 et la Fondation Culture du Bâti – CUB. À cette occasion, le mudac a invité l'architecte et historien libanais George Arbid à venir présenter son travail et à dialoguer avec les Archives de la construction moderne sises à l'EPFL.

Le mudac a également débuté en automne 2023 l'élaboration d'un colloque international, en collaboration avec la section d'histoire de l'art de l'Université de Lausanne, qui devra se dérouler à la fin du mois de mai 2024. Cette rencontre a pour titre *Au-delà des douleurs de la Terre: Matières à penser, pratiques artistiques et engagements*.

Représentations externes de la Fondation

Les équipes des musées ont été amenées à représenter leur institution à de nombreuses reprises, tout comme la direction générale de Plateforme 10. Celle-ci a spécifiquement été présente dans des groupes de travail à EPFL Pavillons, Art@CERN, au Global Cultural District Network à Montréal – important réseau international dont Plateforme 10 fait désormais partie, La direction générale a également représenté Plateforme 10 à Burgdorf, Arles, à Art Genève, au Musée de la Chasse et de la Nature (Paris), au Salon du Design de Milan, et auprès de plusieurs musées en Estonie (invitation dans le cadre de Tartu, capitale européenne de la culture 2024) et à Taïwan (ouverture de l'exposition René Burri à Taipei).

MCBA

Le MCBA a été nommé, aux côtés de trente-trois autres institutions, au Prix du Musée européen de l'année 2023 (EMYA). Décerné tous les ans par le Forum européen du musée (FEM), sous les auspices du Conseil de l'Europe, cette distinction est considérée comme le prix annuel le plus prestigieux dans le secteur des musées européens. La conférence annuelle et la cérémonie de remise des prix de EMYA2023 s'est tenue, du 3 au 6 mai, au MUHBA (Museu d'Història de Barcelona). A cette occasion, Juri Steiner a présenté les réalisations et défis pour le musée, contribuant à accroître la notoriété du MCBA, et plus largement Plateforme 10, auprès des instances dirigeantes de plusieurs institutions muséales européennes. La Fondation Toms Pauli et le MCBA ont présenté durant l'été une exposition consa-

crée à Magdalena Abakanowicz (1930-2017), pionnière de l'art textile et artiste marquante de la sculpture de la seconde moitié du XXe siècle. Organisée en partenariat avec la Tate Modern et le Centre d'art Henie Onstad, cette exposition d'envergure internationale a offert une plongée fascinante dans l'univers singulier de l'artiste polonaise, entre 1960 et 1985. Ce partenariat est représentatif de la mise en réseau du musée au plus haut niveau.

Au sein du secteur conservation, les collaboratrices et collaborateurs ont poursuivi leurs activités au sein de différents comités, notamment:

- Catherine Lepdor, conservatrice en chef, membre du Conseil de Fondation de la Fondation Félix Vallotton
- Pierre-Henri Foulon, conservateur art contemporain, membre du Conseil de Fondation de la Fondation Gustave Buchet.
- Nicole Schweizer, conservatrice art contemporain, membre de la commission Prix culturel Manor Vaud

Partenaire de la Haute Ecole d'Art de Lucerne, le MCBA en la personne de Nicole Schweizer, conservatrice art contemporain, a participé aux workshops *Learning by Collecting. Strategies for Acquiring and Presenting Live Performances*, organisés dans le cadre du projet de recherche *Collecting the Ephemeral*, (juin 2023)

PHOTO ELYSEE

L'année 2023 a été marquée par l'itinérance d'expositions produites par Photo Elysée en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Les expositions itinérantes René Burri. L'explosion du regard (Taiwan), *Ferenc Berko. Fascination pour l'ordinaire* (Genève), *Sabine Weiss. Une vie de photographe* (Italie), *Jan Groover. Laboratoire des formes* (Espagne), *Henriette Grindat. Une poétique des formes* (UBS Lausanne), et *Ella Maillart* (Ouzbékistan, Musée Rath Genève), sont issues des fonds photographiques conservés par Photo Elysée, ce qui permet la valorisation de nos collections. *Dialogues On Humanity*, fruit d'une collaboration avec le Département suisse des affaires étrangères (DFAE), et le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) est conçue à partir de photographies d'artistes suisses et internationaux et d'archives du CICR. Disponible pendant

deux ans, le kit de l'exposition voyage à travers le monde.

Photo Elysée a été invité en 2023 en Suisse à l'étranger à participer à de nombreux colloques, tables rondes, conférences et lectures de portfolios. Outre par le biais de ses publications de qualité, son expertise reconnue a également été sollicitée dans le cadre de l'enseignement et d'animations d'ateliers professionnels, et à intégrer des commissions et des jurys, pour certains prestigieux. Très actif dans son domaine, Photo Elysée œuvre sur le plan national et international au sein d'importants Conseils et Fondations pour la promotion et le soutien de la photographie.

mudac

L'année 2023 a été un moment crucial pour l'ancrage du musée à l'international et par là même une opportunité de représenter la Fondation Plateforme 10. Au-delà de ses expositions, le mudac désire désormais présenter ses recherches et ses questionnements à travers des formats qu'il n'avait pas encore explorés jusqu'à maintenant, à savoir les biennales, les design week et tous les événements non muséaux mais participant pleinement à la réflexion du domaine qui est le sien. Des événements se sont succédé à Londres, Milan et Bâle. Le mudac a eu de plus l'honneur d'organiser à Plateforme 10 l'édition annuelle du MUSCON, conférence qui promeut l'échange international d'expositions itinérantes et d'autres initiatives de collaboration entre les professionnel·les des musées et les décideur·euse·s culturel·le·s venu·e·s du monde entier.

Salone del mobile Milan Design Week

mudac x Dropcity

17.- 23. 04. 2023

Marquant sa première participation à la foire du meuble milanaise la plus importante au monde, le mudac a inauguré deux installations dans les locaux de Dropcity, projet de l'architecte Andrea Caputo pour un nouveau centre d'architecture et de design dans les tunnels sous les voies de la gare centrale. Les installations ont été inaugurées par une soirée privée réussie, à laquelle ont été convié·e·s les principaux acteurs et principales actrices de la scène du design dans le domaine culturel international.

The Last Pencil

Le projet The Last Pencil était le prologue d'une résidence de recherche explorant

les possibilités de collaboration entre l'intelligence institutionnelle et l'intelligence artificielle. Conçue par Oio Studio, un collectif de designers cofondé par Simone Rebaudengo et Matteo Loglio, le projet explorait l'évolution des outils de conception à l'ère de l'intelligence post-humaine: l'installation consistait en une série limitée de crayons sans mine. Le dernier crayon n'avait donc que l'apparence d'un crayon. Il ne permettait pas au public de dessiner avec, mais dessinait pour lui dans un espace numérique.

Prepper's Pantry. Objects That Save Lives.

L'installation imaginée par Anniina Koivu était une première introduction à une recherche approfondie sur le mouvement *Prepper*, qui débouchera sur une grande exposition au mudac à l'automne 2024. L'installation avait la forme d'un garde-manger, l'endroit plus ou moins secret où l'on conserve les outils, la nourriture et d'autres équipements importants en cas d'urgence. Outre les objets indispensables à la survie en cas de catastrophe, des témoignages de protagonistes ont permis d'exposer des maquettes de bunkers, des kits de survie et d'autres curiosités.

IULM University x mudac

A l'occasion de sa présence au Fuorisalone, le mudac a entamé une collaboration avec l'Université IULM de Milan, qui pourrait se



poursuivre dans les années à venir. Au cours d'un atelier d'un mois, les étudiants et étudiantes de la faculté d'art et de tourisme ont accompagné la présentation complexe de deux projets par une institution culturelle dans le contexte réel du Salon du meuble de Milan, en ont fait une analyse critique et ont également apporté leur propre contribution sous forme de visites guidées de l'installation et de documentation sur celle-ci et ses visiteur·euse·s.

London Design Biennale

01–25. 06.2023

Tous les deux ans, la London Design Biennale se tient à la Somerset House. Organisée en pavillon principalement nationaux, l'édition 2023 a rassemblé près de 40 participant·e·s autour du thème *Global Game: Remapping collaborations*. Le mudac, qui s'est octroyé un pavillon pour l'occasion, a choisi de répondre à ce thème en présentant G80, une création commandée au collectif suisse Fragmentin dans le cadre de la saison *Space is the place*, alors en préparation. Dispositif de media design, G80 spéculait sur un système de gestion mondial des problèmes planétaires en rassemblant différents types d'intelligences autour d'une console de contrôle. Les visiteur·euse·s étaient invité·e·s à interagir avec la pièce qui a depuis intégrée nos collections. Une chronologie choisie des projets de design total venait compléter l'intervention.

Swiss designawards / Art Basel conference **Conférence "Collect me if you can !"**

14 juin 2023

Avec son arrivée à Plateforme 10, il est important que le mudac se penche sur la question de la collection aujourd'hui. Comment, pourquoi, quels objets, le digital ? Des questions essentielles qui doivent accompagner le travail au quotidien de plusieurs collaborateurs et collaboratrices du musée. Le mudac a profité de l'opportunité des Swiss Design Awards de Bâle en juin pour organiser un petit-déjeuner de conversation autour de nouvelles approches de collection pour les institutions de design, alors que les définitions du terme même de design s'étendent de plus en plus pour dépasser les seules pratiques orientées vers l'objet. Se sont ainsi retrouvés ce matin-là Beatrice Leanza, Directrice du mudac, Lausanne ; Nathalie Herschdorfer, Présidente de la Commission fédérale du

design et Directrice de Photo Elysée, Lausanne ; Damian Fopp, Curateur au Museum für Gestaltung, Zürich ; Vera Sacchetti, Curatrice et Critique du design, Bâle ; Jennifer Olshin, Partenaire de la galerie Friedman Benda, New York.

MUSCON

MUSCON x Plateforme 10-mudac

11 au 14 octobre

Depuis 1996, le Vitra Design Museum organise la conférence internationale MUSCON en coopération avec des hôtes locaux qui changent chaque année. L'objectif de cette conférence est de promouvoir l'échange international d'expositions itinérantes et d'autres initiatives de collaboration entre les professionnel·le·s des musées et les décideur·euse·s. Les directeur·trice·s de musées, les conservateur·trice·s en chef·fe et les planificateur·trice·s d'expositions peuvent partager leur expertise, élaborer des stratégies sur de nouveaux sujets et établir de nouveaux contacts.

Cette rencontre annuelle, avec plus de 100 participants et participantes, représentant certaines des plus importantes institutions culturelles du monde, et les équipes de Plateforme 10 et particulièrement du mudac est une opportunité majeure pour confirmer notre ancrage dans un réseau qui dépasse largement nos frontières.

Le programme comprenait quatre jours de rencontres et de discussions avec les représentants des institutions, des visites des expositions du mudac *Cosmos. Design d'ici et d'au-delà et Terra. Le design de notre planète*, la performance *Fléau* d'Agnès Geoffroy sur l'esplanade de Plateforme 10, une visite de la Haute école d'art et de design de Lausanne (ECAL), une visite de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, une visite du Théâtre Vidy-Lausanne et un voyage à la Fondation du Château de Chillon.

Conventions de collaboration avec les Fondations et associations de soutien des musées

En 2023, Plateforme 10 a poursuivi l'analyse des engagements réciproques pris par les Musées et les fondations de soutien et associations d'amis des musées. Une réunion entre les président·e·s des fondations et associations et la direction de Plateforme 10 a permis d'explicitier la nécessité d'aboutir à

des conventions de collaboration en 2024.

Promotion et acquisition d'œuvres d'artistes vaudois, romands et suisses, notamment par le biais de collaborations avec d'autres institutions

MCBA

L'engagement et le soutien du MCBA aux artistes contemporains vaudois, romands et suisses a été très fort en 2023. Cela s'est notamment traduit par cinq expositions :

- Sarah Margnetti. Supportive Structures. Prix Culturel Manor Vaud 2022, de septembre 2022 à avril 2024
- Sylvie Defraoui. Le tremblement des certitudes, de mars à juin 2023
- Jardin d'Hiver #2 Poems of Change, de mars à juin 2023
- Mirage. La collection d'art BCV invite Natacha Donzé, Gina Proenza Jean-Luc Manz et Denis Savary, de septembre 2023 à janvier 2024.
- Steinlen. Coups de griffe et patte de velours, de septembre 2023 à février 2024.

En 2023, sont entrées dans la collection, les œuvres d'artistes vaudois, romands et suisses suivants :

- John M Armleder (Genève, 1948)
- Suzanne Auber (Martigny, 1932)
- René Victor Auberjonois (Lausanne, 1872 – Lausanne, 1957)
- Francis Baudevin (Bulle, 1964)
- Charles Blanc-Gatti (Lausanne, 1890 – Rieux, 1966)
- Gustave Buchet (Etoy, 1888 – Lausanne, 1963)
- François Burland (Lausanne, 1958), avec la complicité de Fanny Peyratou, Myriam Schüssler et Clara Alloing
- Miriam Cahn (Bâle, 1949)
- Sylvain Croci-Torti (Lausanne, 1984)
- Silvie Defraoui (Saint-Gall, 1935)
- Martin Disler (Seewen, 1949 – Genève, 1996)
- Jacques Duboux (Lausanne, 1982)
- Thomas Huber (Zurich, 1955)
- Alain Huck (Vevey, 1957)
- Arthur Jobin (Yverdon-les-Bains, 1927 – Fey, 2000)
- Jean-Luc Manz (Neuchâtel, 1952)
- Sarah Margnetti (Monthey, 1983)
- Olivier Mosset (Berne, 1944)
- Uriel Orlow (Zurich, 1973)
- Dieter Roth

- (Hanovre, 1930 – Bâle, 1998)
- Francine Simonin (Lausanne, 1936 – Montréal, 2020)
- Marguerite Steinlen (Lausanne, 1893 – 1982)
- Théophile-Alexandre Steinlen (Lausanne, 1859 – Paris, 1923)
- André Tommasini (Lausanne, 1931 – 2011)
- Rémy Zaugg (Courgenay, 1943 – Bâle, 2005)

Les Invités de la collection

Prêtées temporairement par des personnes avec lesquelles le MCBA a tissé des liens de confiance et des relations amicales, les œuvres invitées sont présentées dans les salles de la collection et dialoguent avec elle.

- Alberto Giacometti (Borgonovo, 1901 – Coire, 1966), dès le 12 mars 2020
- *Grande femme III*, 1960, bronze, 236,5 x 29,5 x 53 cm, collection particulière, Suisse
- *Buste d'homme (Lotar II)*, vers 1964 - 1965, bronze, 60 x 38 x 25 cm, collection particulière, Suisse

PHOTO ELYSEE

Outre son soutien aux artistes contemporains par le biais de nombreuses acquisitions, Photo Elysée a été très actif en 2023 dans la valorisation auprès de ses publics d'artistes vaudois, romands et suisses. En effet, chaque saison a inscrit dans sa programmation une exposition leur étant dédiée, notamment *Under Your Smell. ECAL x Jean-Paul Gaultier, You Went in the Water, de Jagoda Wisniewska, Virginie Otth. Un lac dans l'œil, Matthieu Bernard-Reymond. D'après Ramuz et L'un pour l'autre. Une proposition de Virginie Otth*, carte blanche offerte par l'artiste à 10 photographes rencontrés à l'école de photographie de Vevey.

De belles collaborations ont ainsi pu être établies avec des institutions locales, notamment avec l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, avec L'Arsenic - Centre d'art scénique contemporain (dans le cadre du Signal L), et avec le Centre d'enseignement professionnel de Vevey. A noter encore qu'une publication conçue par Virginie Otth et intitulée *Pour l'instant*, est parue aux éditions Art & Fiction.

Acquisitions photographes suisses – sélection

2023

ACHATS

Roger EBERHARD

3 tirages de la série *Escapism* 2023, épreuves jet d'encre pigmentaire sur papier Hahnemühle, montées sur aluminium avec cadre en bois blanc et verre anti-reflet UV70, 154x126cm, ed. 1/5.

Lukas HOFFMANN

5 tirages de la série *Strassenbilder* 2018, épreuves sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollées et encadrées, 103,5x73,6x3,3cm.

Brigitte LUSTENBERGER

— *Stunned by the last light of the sun*, 2023, épreuve C-print, 100x80 cm, ed. 1/5.

— *Where the stars are sleeping*, 2023, tirage C-print, 100x85 cm, ed. 2/5.

Yann MINGARD

3 dyptiques de la série *Indociles* 2023, épreuves sur papier Hanemühle baryta Fine Art, cadre argenté avec verre anti-reflet UV70, 72x54,5cm chaque photographie, ed. 1/5.

DONS

Jacques BETANT (Vaud)

— *La Prière Karrukh* (Afghanistan), impression photomécanique (facsimilé), 60.9x49.9cm.

Serge BORNER (Vaud)

Série complète *Les Nomades* 1996, épreuves sur papier gélatino-bromure d'argent, 50.5x40.5 cm, négatifs moyen format, planches contact, affiches.

Monique JACOT (Vaud)

— *Sans titre*, épreuve jet d'encre d'après transfert de négatifs. Réalisé en 2022, 41.8x29.6cm.

— *Sans titre*, épreuve jet d'encre d'après transfert de négatifs. Réalisé en 2022, 41.8x29.6cm.

Tiziana de SILVESTRO

25 transferts polaroïds sur papier aquarelle de la série *Vollmond*, 1992, 16x24 cm, objets uniques.

MUDAC

Attentif à la création locale, le mudac, en parallèle au développement de son projet

des Archives du design romand, fait régulièrement entrer des pièces issues des ateliers de designers les plus créatif-ves dans la collection du musée, ainsi que dans celle de l'OFC dont il est dépositaire et conseillé. En 2023, ce sont ainsi les créateur-trice-s suisses Chi-Long Trieu, Therese Hilbert, Sophie Hanagarth, Laura Couto Rosado, Patrick Graf, Fragmentin qui ont rejoint la collection. Les designers et artistes suisses Big Game et Sandrine Pelletier ont fait des dons importants au musée.

Le mudac favorise également la circulation de sa collection à travers des prêts à d'autres institutions, qu'elles soient locales, nationales ou internationales. En Suisse cette année 2023, ce sont le Théâtre Benno Besson d'Yverdon-les-Bains, la Fondation Toms Pauli au Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne qui ont pu présenter les masques de Werner Strub, et une tapisserie d'Elsi Giaucue, la Neue Sammlung – The Design Museum de Munich et le Vitromusée de Romont ont présenté quant à eux des bijoux de Therese Hilbert et une pièce d'art verrier de Harvey K. Littleton.

Fondation Toms Pauli

Pour sa première grande exposition temporaire depuis son installation à Plateforme 10, la Fondation Toms Pauli a collaboré avec le MCBA à la présentation de l'œuvre saisissant de Magdalena Abakanowicz (Pologne, 1930-2017), pionnière de l'art textile et artiste marquante de la sculpture de la seconde moitié du XXe siècle. Organisée en partenariat avec la Tate Modern et le Centre d'art Henie Onstad, l'exposition d'envergure internationale *Magdalena Abakanowicz. Territoires textiles* a offert une plongée fascinante dans l'univers singulier de l'artiste polonaise, entre 1960 et 1985. L'événement a en outre rappelé la place centrale occupée par la Ville de Lausanne dans le développement mondial du mouvement de la Nouvelle tapisserie dans les années 1960 et 1970. Elle a également mis en exergue l'importance des collections cantonales d'art textile gérées par la Fondation Toms Pauli.

D'un point de vue structurel, l'année 2023 a été marquée par le départ de deux membres fondateurs du Conseil: M. Eric Rochat, président, et M. Denis Weidmann, archéologue cantonal honoraire, qui durant 25 ans ont œuvré avec passion et dévoue-

ment aux missions attribuées par l'Etat à la Fondation. Directrice et conservatrice de la Fondation depuis 2002, Giselle Eberhard Cotton a fait valoir son droit à la retraite à fin 2023. M. Nicolas Bock, professeur à l'Université de Lausanne, a été nommé par l'Etat à la présidence du Conseil de la Fondation Toms Pauli.

Fondation Vallotton

En 2023, l'activité de la Fondation Félix Vallotton s'est concentrée principalement sur le projet éditorial *Félix Vallotton illustrateur*, un catalogue raisonné réalisé en partenariat avec l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA). Ce répertoire exhaustif, documenté et commenté des dessins de presse et illustrations de Félix Vallotton tels qu'ils sont parus dans des périodiques et des livres, rassemble plus de 1200 œuvres produites pour l'essentiel entre 1894 et 1903. Il sera édité sous forme électronique pour permettre une consultation sous différents angles d'accès. À fin 2023, toutes les données scientifiques collectées étaient intégrées dans la base de données conçue pour le projet. Celle-ci comprend une trentaine de rubriques qui détaillent chaque pièce du corpus, accompagnée d'un commentaire scientifique. En parallèle a débuté, en 2023 aussi, le travail de modélisation de la plateforme de consultation du catalogue, en collaboration avec la société Odoma (Artificial Intelligence for Cultural Heritage), basée à Lausanne. Le catalogue sera accessible gratuitement en ligne en 2025. Cette année-là s'annonce riche en événements car le MCBA et la Fondation Félix Vallotton préparent

une rétrospective Félix Vallotton qui aura lieu en automne 2025, en commémoration du centenaire de la mort de l'artiste.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

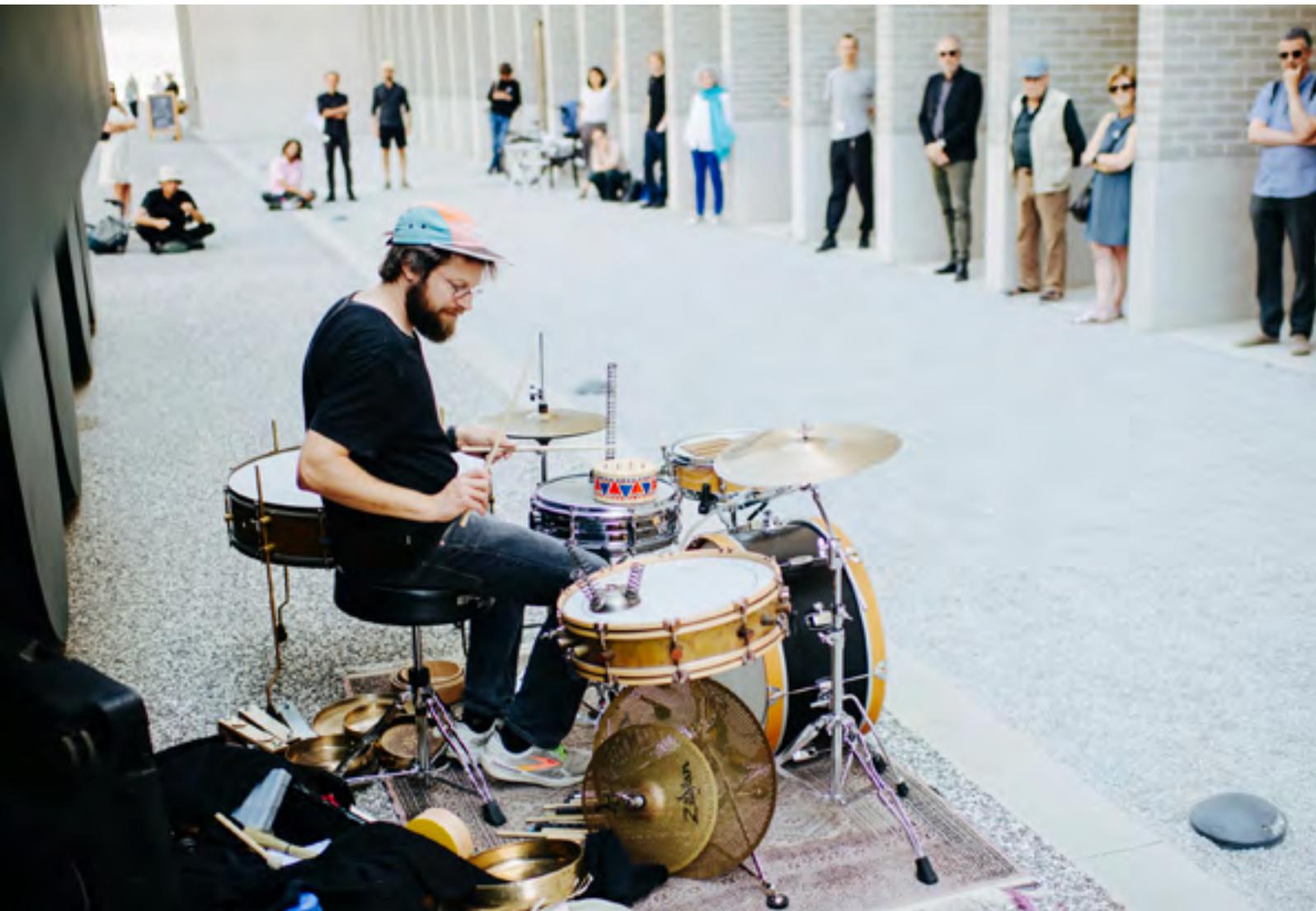
Mutualisation selon EMPL/EMPD 346/2017 et EMPL/EMPD 157/2019

Première année d'exploitation complète de Plateforme 10 avec l'ouverture des 3 musées, l'année 2023 a été sous le signe de la consolidation de l'organisation à la fois des musées et des services transversaux.

Les nouvelles directions des musées ont pris leurs marques et l'accompagnement RH à leur côté a été soutenu. Un accompagnement personnalisé a été défini et mis en place pour les directions et également les équipes quand nécessaire. Cette activité a été très importante en 2023.

En 2023, les grands postes nécessaires au bon fonctionnement de Plateforme 10 tels qu'identifiés dans l'EMPD étaient majoritairement pourvus et les personnes en activité. Il restait encore les 2 postes informatiques à pourvoir ce qui fut fait début 2023. L'activité de recrutement en 2023 est restée toutefois soutenue avec 20 recrutements pour remplacer les départs de personnes en contrats fixes et pour consolider les équipes d'agents de surveillance et sécurité. 5 ETP (équivalent temps plein) supplémentaires ont été approuvés par le Conseil de Fondation (passage de CDDs en





CDIs pour plusieurs agents). L'activité de recrutement a aussi été soutenue pour pallier l'absence de personnes pour maladie ou congés maternité. Par ailleurs, pour les postes d'auxiliaires l'activité a aussi été soutenue avec 43 contrats signés, dont 23 nouveaux-elles collaborateurs-trices et 18 renouvellements.

Politique du personnel

La définition de la stratégie RH de Plateforme 10 a été finalisée dans le cadre du Plan Stratégique Plateforme 10 2023-2027. Une feuille de route est élaborée permettant de fixer les objectifs annuels. Les directives de gestion de conflits au travail et la lutte contre le harcèlement, de gestion du temps, de télétravail, de recrutement sont en place. Des séances d'accueil des nouveaux-elles collaborateurs-trices sont organisées 2 fois par année avec la présence du CODIR, de l'informatique, des RH

et depuis début 2024 se joint également la COPER. Un document d'accueil leur est distribué. Par ailleurs, la formation au feedback et à l'écoute active a été organisée pour les nouveaux entrants occupant un rôle d'encadrement et pour les jeunes managers.

Adhésion du personnel à la nouvelle organisation

L'organisation de la Fondation Plateforme 10 avec la création des Services transversaux (Recherche de fond, Sécurité Surveillance, Intendance, Finances et administration, Ressources humaines, communication-marketing et événement) est bien reconnue et acceptée.

A l'organisation d'ensemble de Plateforme 10, s'ajoute les changements organisationnels qui se sont mis en place courant 2023 dans les musées sous l'égide des nouvelles directions. Un accompagnement au changement a été mis en place et continue en



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

2024, l'adhésion sur ces changements n'est pas encore totalement scellée, car plusieurs postes ont été revus. Cela requiert d'accorder une grande attention à la communication des changements, de s'assurer de l'implication des équipes ce qui implique aussi une présence accrue des responsables hiérarchiques.

En 2024, avec l'appui de l'UCA un travail sur l'efficacité de l'organisation et sur les synergies envisageables va commencer.

Application de la LPers et de ses directives d'application

La commission du personnel de Plateforme 10 a été mise en place selon les règles en vigueur à l'Etat de Vaud. Les statuts ont été rédigés en conformité avec la LPers et le Règlement sur les commissions du personnel (RCPers). Ils ont été revus pour approbation par la commission RH Plateforme 10 et signé par le CF.

Afin de s'assurer de la bonne compréhension des règles de l'ACV, une formation à la politique salariale de l'Etat de Vaud et du cahier des charges a été donnée par la DGRH à tous les cadres de Plateforme 10 puis avec les membres de la commission du personnel (COPER). Ceci a permis d'assurer une bonne compréhension de la LPers et de son application sur la question des rémunérations.

Concernant les absences maladie, un suivi personnalisé des situations a été fait en lien direct avec l'équipe réinsertion de la DGRH en suivant les procédures propres à l'Etat de Vaud. Des réunions tripartites entre collaborateur-trice / DGRH réinsertion / Directeur-trice musée et responsable RH Plateforme 10 ont été organisées, les visites médicales avec le médecin conseils, les réinsertions thérapeutiques le cas échéant sont mises en place. Les entretiens de retour de congé longue durée sont fixés avec la RRH. Les entretiens d'appréciation ont été conduits dans les équipes et les formulaires signés ont été lu par la RRH afin de relever les points clefs et les demandes de formation en particulier et les situations qui nécessitent un accompagnement.

Monitoring des mesures mises en place

A la demande d'un groupe de travail "grève des femmes", une conférence sur le sexisme a été organisée afin de sensibiliser le personnel à ces questions. A la demande de

ce groupe de travail, une salle de repos a été mise en place avec frigo spécifique pour les besoins de jeunes mamans.

Les réunions de risques psychosociaux continuent d'être organisées pour permettre aux membres du personnel d'être sensibilisés sur ce sujet et de poser des questions à la personne de confiance. Les séances du personnel organisées deux fois par année sont suivies d'un apéritif et d'un moment de convivialité. Des sujets peuvent être proposés par les collaborateur-trice-s qui viennent parfois les présenter.

Le taux d'absentéisme entre 2022 et 2023 indique que moyenne annuelle a légèrement augmenté (+0,1%). Toutefois, le détail du type d'absence montre une baisse importante des absences longues durées sur l'année, le taux fin décembre étant de 1,35% contre 3% en février. Un suivi personnalisé des collaborateurs-trices absent-e-s (rendez-vous, médecin conseil, AI, CPEV, DGRH) a permis de résoudre des situations soit par un retour au poste de travail soit par un départ.

Il va sans dire que le suivi des absences et surtout la prévention de celles-ci reste un objectif important qui a aussi été partagé lors de séances du CODIR. Le rôle des responsables d'équipe est également crucial dans la prévention des absences maladie.

GESTION DES FINANCES ET DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Le budget 2023 a été présenté la 1ère fois le 29 mars 2022 et a été adopté par le Conseil de Fondation le 16 janvier 2023. Ce budget 2023 a été repris dans la convention de subventionnement pour l'année 2023 entre l'Etat de Vaud et la Fondation Plateforme 10.

Structure comptable et la comptabilité analytique

Comme exigé par la loi sur la Fondation de droit public Plateforme 10 (LFP10), la Fondation a établi sa propre comptabilité. Celle-ci utilise le plan comptable de l'Etat de Vaud et comporte un compte d'exploitation, un compte de bilan et une annexe aux comptes.

La comptabilité est organisée par centres de coûts, un pour la Fondation et les services transversaux et un pour chaque musée, ce qui assure une gestion agile et un suivi budgétaire par périmètre de responsabilité. La comptabilité analytique permet un suivi par projet (par exposition par exemple) et par fonction (RH, IT, etc) et elle permet, par exemple, de distinguer au sein des missions patrimoniales, les charges pour la gestion des collections de celles pour la mise en valeur des collections.

Outils de reporting, de pilotage

Un outil de pilotage pour le suivi budgétaire de la Fondation a été adopté par le Conseil de Fondation et utilisé pour le suivi des comptes depuis 2021. Sur cette base, les résultats intermédiaires au 30 avril et 31 juillet ont été présentés au Conseil de Fondation et soumis au SERAC respectivement à fin juin et à fin septembre. Comme le prévoit le règlement d'application de la loi sur la Fondation de droit public Plateforme 10 (RLFP10) à son article 13, cette présentation permet un suivi distinct des résultats des missions patrimoniales, des activités annexes et des apports financiers de tiers (dons, legs, sponsoring, mécénat et autres financements).

Afin de répondre aux recommandations de l'organe de révision et ainsi réduire nos risques financiers, d'absorber l'activité en forte croissance et de réduire les tâches manuelles, une mise à niveau du système comptable a été mise en production au 1er janvier 2024, par la responsable de la comptabilité en tant que cheffe de projet.

Dans cette 1^{ère} phase, nous avons mis en place la reconnaissance automatique des factures fournisseurs, leurs validations sous forme digitale et leurs saisies automatiques dans le système comptable. De plus, ce système permet déjà d'automatiser la préparation des fichiers de paiement, de monitorer de manière digitale les modifications des données fournisseurs et de faciliter la documentation des contrôles internes.

Dans une 2^{ème} phase, courant 2024, cette mise à niveau permettra de mettre en place un processus de validation des commandes et de réception des marchandises, et aussi de reprendre automatiquement dans le système comptable les données de ventes des librairies et de la billetterie. Ceci ayant pour

bénéfice d'assurer au travers du système le respect des directives sur les engagements financiers, notamment la validation des commandes, un suivi de ces engagements, et de réduire les erreurs et d'assurer l'exhaustivité des données de ventes en comptabilité.

De plus, cette mise à niveau nous permettra d'intégrer dans le système comptable les notions de budget, projections et compte de résultat par entité de gestion (musées et services transversaux) et ouvre la possibilité d'établir des rapports automatisés ainsi que des indicateurs sur les processus financiers et donc de faciliter le suivi et la gestion financière.

Système de contrôle interne et tableau de gestion des risques

L'existence du système de contrôle interne (SCI) est attestée par l'organe de révision dans ses rapports annuels au Conseil de Fondation Plateforme 10. Celui-ci doit être complété avec les risques liés aux processus informatiques. Afin de préparer sa validation par le département en charge de la culture, notre SCI a été présenté au responsable financier du SERAC lors d'une séance le 25 janvier 2024.

Le tableau de gestion des risques qui fait partie intégrante du rapport de gestion a été discuté et validé par le CoDir le 31 mai 2023 puis présenté et validé par le Conseil de Fondation du 26 juin 2023.

L'identification des risques et leur évaluation a été réalisée par les experts métiers de Plateforme 10. Les risques ont été évalués selon leur probabilité d'occurrence et leur impact sur l'organisation. Sur la base de ce tableau, un plan d'action a été établi avec les mesures planifiées, à planifier ou à identifier.

Mesures préventives pour la sauvegarde des collections et le plan d'urgence en cas de sinistre

Le Plan d'urgence du MCBA a été présenté le 05.09.2023 à la protection des biens culturelles du Canton de Vaud (PBC) qui a félicité les équipes du degré d'aboutissement du plan et a demandé de procéder à certaines modifications afin de se conformer aux nouveaux documents standards



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

créés par le service de la protection civile du Canton de Vaud.

Sur la base des critères fixés par la PBC, la liste des œuvres prioritaires doit être mise à jour et l'acquisition de matériel d'urgence complémentaire doit être réalisée. Une séance a été agendée en mars 2024 avec la PBC pour la rédaction des fiches individuelles d'évacuation. Un deuxième Plan d'urgence commun aux musées de Photo Elysée et du mudac et harmonisé avec celui du MCBA sera établi en 2024, une fois le déménagement des collections de Photo Elysée terminé (reporté en 2024).

Dans le cadre de la pénurie d'électricité et de gaz, la Fondation Plateforme 10, avec le support des services du Canton, a élaboré un plan de continuité des activités avec les objectifs prioritaires suivants: 1) Assurer la sécurité et la santé du personnel, 2) Assurer la conservation et la préservation du patrimoine et 3) Assurer la conduite de la Fondation Plateforme 10. Les bâtiments du MCBA, de Photo Elysée-mudac et de la Maison de l'Elysée ayant été identifiés par le Canton comme critiques, des groupes de secours pour l'électricité ont été installés et mis en fonction afin de couvrir les risques et être en mesure de respecter les exigences des différents scénarios évoqués dans le plan OSTRAL.

Règlements

La Fondation Plateforme 10 a soumis pour approbation au département en charge de la culture en juillet 2023, son règlement interne, le règlement du fonds de réserve et développement et sa charte éthique, validés lors du Conseil de Fondation du 26 juin 2023.

Plan de classement et de l'organisation des archives

La politique de gestion documentaire, validée par le comité de direction de Plateforme 10 en octobre 2022, vise à mettre en place, pour l'ensemble des processus métier, une organisation conforme de l'information pour garantir diligence et efficacité dans la circulation de celle-ci.

Sous l'égide de cette politique, le GT gestion documentaire a accompagné et formé en 2023 des collaboratrices et collaborateurs au sein des quatre entités de Plateforme 10. Les secteurs transverses principaux (RH, finances, techniques, direction) ont été migrés.

Les derniers domaines à déplacer seront accompagnés dans ce processus en début 2024. Parallèlement, le déploiement du nouveau plan de classement a été lancé dans les musées par l'intermédiaire de référents chargés de la gestion documentaire.

Le Codir Plateforme 10 doit se prononcer en 2024 sur la gestion des archives de la Fondation vis-à-vis de son autonomie au titre la Loi sur l'archivage.

GESTION DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Vision concertée de la communication

Conformément au plan d'action défini en concertation avec le Codir, la communication a été centrée sur les éléments valorisant l'offre commune transversale entre musées et activités événementielles, ainsi que sur le développement d'éléments d'infrastructure et d'outils marketing visant à harmoniser pratiques et messages. Un flyer transversal trimestriel présentant la programmation événementielle des musées et des services trimestriels a ainsi été mis en place dès avril 2023. Diverses campagnes de communication et de marketing

ont également été développées autour de moments stratégiques clés : a) promotion par le biais d'une campagne d'envergure et nationale de la saison Immersion au 4e trimestre, incluant les expositions des 3 musées ainsi que les événements programmés à cette occasion, b) promotion par le biais de campagnes digitales des événements transversaux comme muséaux programmés pendant les saisons événementielles d'été et des fêtes de fin d'année. Des outils écosystémiques ont enfin été développés, tel un outil d'analyse commun des ventes et consommations à l'interface de outils Google Analytics (analyse des parcours web sur les 4 sites internet) et Secutix (système de billetterie).

Stratégie de marketing

Le cœur de la proposition se caractérise par la définition de Plateforme 10 comme un quartier des arts composé de plusieurs entités fortes dont la relation est celle d'un enrichissement respectif.



L'intégration à un univers commun au sein de Plateforme 10 doit permettre de créer une forte valeur ajoutée pour les musées, et en retour, de générer par le déploiement de la proposition globale et pluridisciplinaire la plus-value de Plateforme 10.

La stratégie marketing vise ainsi, d'une part à une augmentation de la notoriété de Plateforme 10 basée sur le caractère unique du quartier des arts, en Suisse notamment, ainsi que d'autre part, à une augmentation de la fréquentation croisée entre musées et à la vente du billet commun « Plateforme 10 3 musées ». Cette stratégie détermine toutes les activations marketing déployées aux différents points de contact avec le public (points de vente en ligne et physique, campagne, acquisition de partenaires) et vise corrélativement à une diminution de la gratuité parmi les segments payants du publics (26 ans et plus).

Analyse des modes de consommation des publics

La priorité a été mise en 2023 sur le développement des outils permettant l'analyse de la consommation et des modes de fréquentation de l'offre de Plateforme 10 et des musées, à savoir :

- Les 3 rapports statistiques pérennes tirés du système de billetterie « Secutix » ont été déployés au premier trimestre. Il s'agit a) du rapport de ventes présentant le chiffre d'affaires, le détail des ventes ainsi qu'une analyse de la proportion de billets 3 musées et de payants sur les ventes globales, b) du rapport de fréquentation qui détaille les entrées contrôlées pour les différents trafics pratiqués dans les 3 musées, c) du rapport de consommation Plateforme 10 3 musées qui permet d'analyser la périodicité et la distribution de la consommation réelle de ce tarif donnant accès aux 3 musées dans une période de 3 mois.
- Le système Secutix ayant été acquis sans les modules de BI (Business Intelligence) et de CRM (Customer Relationship Management) permettant à la fois le suivi de la relation avec le public et l'analyse quantitative en temps réel de la consommation, ces deux éléments ont été développés à des

stades divers en 2023. Un « cockpit » mensuel de base tiré des rapports statistiques a ainsi été mise en place dès octobre 2023 dans l'attente du développement d'une BI au sens propre du terme. Le CRM, acquis entretemps, a fait l'objet d'une phase de développement préparatoire de la partie marketing en vue du lancement prévu en 2024.

- Une étude de marché visant à se renseigner auprès de la clientèle existante sur la perception de l'offre tarifaire existante a été commandée et réalisée au dernier trimestre. Les résultats sont attendus début 2024.

Promotion nationale et internationale de Plateforme 10

Malgré des moyens financiers réduits après la période inaugurale terminée à fin 2022, des actions de promotion ont pu être menées.

Au niveau national et international, un premier partenariat annuel a pu être conclu avec Lausanne Tourisme afin de garantir une intégration de Plateforme 10 et des musées dans la palette de prestations et d'activités proposées dans les campagnes de l'office de tourisme. La proposition de Lausanne Tourisme d'intégration automatique et en temps réel de l'offre de billetterie Plateforme 10 sur le site internet de l'office du tourisme a également pu être validée. Le développement technique pourra débuter au premier trimestre 2024 pour une mise en ligne au trimestre suivant.

Au niveau des campagnes de marketing stricto-sensu, outre un focus toujours très important sur la Suisse alémanique, les investissements des différentes campagnes ont été attentifs à assurer une forte présence de Plateforme 10 sur l'ensemble du territoire vaudois.

Cette stratégie s'est accompagné des premiers jalons de partenariats ou de collaborations avec des organisations culturelles ou sportives de notre canton. Outre un projet de collaborations d'offres avec différents musées du canton, qui devra être développé en 2024, de premières collaborations ont pu aboutir avec des institutions de la région lausannoise. Une première campagne originale a ainsi pu être mise sur pied en

collaboration avec la Vaudoise Arena. Sous la forme d'une offre tarifaire commune pendant les fêtes de fin d'année, elle illustre la volonté et la capacité de Plateforme 10 de collaborer avec des acteurs importants du canton tout en s'ouvrant à d'autres publics et à d'autres secteurs d'activité sociétale, dans un esprit d'ouverture et d'inclusion.

GESTION DES SERVICES AUX PUBLICS

Services au public

Comprenant les services de la billetterie / statistiques de vente ainsi que l'accueil des musées, ce service avait été mutualisé à l'occasion de l'ouverture de Plateforme 10 en juin 2022. Après une première saison hivernale 2022-2023 marquée entre autres par le succès public de l'exposition A Chair & You et par diverses vacances RH, le service a pu se renforcer au premier trimestre.

La forte affluence de A Chair & You aura également permis de montrer certaines limites du parcours visiteuse-teur et du dispositif signalétique initial aux caisses des musées. Tirant les enseignements de cette première expérience, l'équipe du service au public a développé un projet de signalétique et de parcours amélioré afin de fournir une prestation de qualité supérieure à ressources égales en prévision des fortes affluences attendues à l'occasion de la saison *Immersion* en novembre 2023. A fin décembre 2023 et à mi-saison, une première amélioration significative (durée d'attente aux caisses, fluidité, etc.) pouvait être observée avant un rapport complet prévu à la fin de cette saison en mars 2024.

Label Culture inclusive

Labelisés « Culture inclusive » par Pro Infirmis Suisse depuis 2020, Photo Elysée, le mudac et le MCBA poursuivent le développement de mesures et d'actions de médiation à visée d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap. Le groupe de travail inclusion, réunissant les médiatrices en charge des projets d'accessibilité et d'inclusion des trois musées, a travaillé sur le prochain module de formation du personnel de Plateforme 10. Celui-ci concerne les métiers en lien avec la production d'expositions, alors que le précédent

module, en 2022, était destiné aux équipes en lien direct avec les publics. Le GT inclusion assure également le suivi de la réalisation des adaptations des bâtiments de Plateforme 10 selon les recommandations formulées dans les expertises de la société Id-Geo et de l'Association Vaudoise pour la Construction Adaptée aux Handicapés. Le GT réalise aussi, de manière concertée et complémentaire entre les musées, de nouvelles offres de médiation répondant à des besoins spécifiques. Ces offres sont développées en collaboration avec différents partenaires (association L'Art d'inclure, institution La Branche, institution Lavigny, CPHV, etc.). Le GT identifie également les manques à combler ou les mesures à mettre en place pour assurer un accueil de qualité à toutes et tous et permettre à chacun-e de participer à la vie des musées.

Enfin, en termes d'accessibilité à l'emploi, un jeune a commencé un stage de 3 ans à Plateforme 10 dans le cadre de la Passerelle Culturelle de l'Institution Lavigny. Il collabore avec les secteurs de la médiation, de la surveillance et de la bibliothèque.

GESTION DE LA RECHERCHE DE FONDS

Stratégie de recherche de fonds

Conformément à l'EMPL/EMPD 157, le service recherche de fonds est mutualisé depuis 2022. En 2023, la recherche de fonds a été rendue pleinement opérationnelle en tant que service transverse. Elle a supervisé l'intégralité des demandes de soutiens et contacts pris pour les projets des musées et pour les projets transverses. L'approche de soutiens segmentés et fléchés s'est confirmée: des soutiens de construction, des soutiens transverses, des soutiens de musées et des soutiens de projets coexistent. Cette approche a permis de faire cohabiter différentes exclusivités sectorielles.

En 2023, la Fondation Plateforme 10 a ainsi bénéficié du soutien de nombreux mécènes et sponsors pour ses événements, expositions et publications. Si l'engagement de nombreux soutiens fidèles s'est renouvelé, plusieurs mécènes et sponsors ont aussi soutenu Plateforme 10 pour la première fois.

En travaillant en grande proximité avec l'écosystème local et en organisant des

événements pour les client·e·s et collaborateur·trices de ses partenaires, elle a contribué à faire venir de nouveaux publics à Plateforme 10, à renforcer le bouche à oreille et les retombées presse autour du projet.

Certaines collaborations originales ont eu lieu avec des partenaires comme la cocréation d'un sac autour de la marque mudac, ou la conception d'expositions hors les murs.

Engagements pris dans le cadre des conventions passées entre la Fondation et les mécènes et sponsors

En tant que service transverse, la recherche de fonds coordonne le suivi des engagements pris dans le cadre des différents niveaux de soutiens décrits plus haut. En 2023, le système de suivi des contreparties a été optimisé pour les trois musées.

Deux types d'engagements coexistent : d'une part les engagements pris dans le cadre des conventions de soutien à la construction de Plateforme 10 ; d'autre part, les engagements pris dans le cadre des soutiens au fonctionnement de Plateforme 10. Pour les deux, la totalité des engagements a été tenue.

Partenaires de construction

La Fondation Plateforme 10 remercie chaleureusement les mécènes et sponsors ayant contribué à la construction des bâtiments.

Bâtiment Musée cantonal des Beaux-Arts

Fondation Les Mûrons
Loterie Romande
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Leenaards
Banque Cantonale Vaudoise
Fondation Gandur pour l'Art
Audemars Piguet
Madame Alice Pauli
Fondation Ernst Göhner
Nestlé
Fondation Art et Vie
Philip Morris International
ECA Etablissement Cantonal d'Assurance
Abakanowicz Arts and Culture Charitable Foundation
Fondation Payot pour la promotion de la lecture et l'accès à la culture en Suisse romande
Association Rétrospective Pierrette Gonseth-Favre

Bâtiment mudac et Photo Elysée

Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Les Mûrons
Audemars Piguet
Fondation Philanthropique Famille Sandoz
Fondation SHW (Sylvia Waddilove)
Fondation Ernst Göhner
Mobilière Suisse Société Coopérative
Sicpa S.A

Partenaires de fonctionnement

La suite de ce rapport décrit au sein de chaque sous-partie dédiée aux musées les partenariats mis en place pour le soutien au fonctionnement de chacun d'entre eux.

GESTION DU NUMÉRIQUE

En 2023, le système informatique de la Fondation a continué de suivre la feuille de route éditée dans le chapitre 14 de l'EMPL/EMPD 157. Le focus a été mis sur les axes prioritaires suivants : cyber sécurité, finalisation du déploiement de la nouvelle solution de gestion des collections, et renforcement des solutions experts.

Cyber sécurité

Après une année 2022 marquée par l'autonomisation informatique de la Fondation, 2023 s'est inscrite dans une dynamique de consolidation et de renforcement des pratiques et des processus. La stabilité exemplaire de nos infrastructures informatiques a permis à nos équipes de se concentrer sur l'accompagnement et le développement des compétences des collaborateur·trices.

Cela s'est révélé particulièrement vrai dans le domaine de la sécurité informatique. En effet, 2023 a été témoin de nombreux cas d'attaques informatiques visant les institutions publiques et parapubliques en Suisse. La Fondation Plateforme 10, en raison de ses engagements culturels, n'est pas à l'abri de ces risques. Nous restons vigilants et investis dans la protection de notre patrimoine numérique face à ces menaces.

En complément des diverses sensibilisations auprès des collaborateur·trices, nous avons progressé en 2023 dans notre feuille de route en matière de cybersécurité. Nous

avons rédigé deux documents fondateurs de notre politique de sécurité : la Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) et le Règlement Informatique. Ces deux documents serviront de base pour orienter les choix informatiques et accompagner les collaborateur-trices dans une utilisation sécurisée des ressources informatiques de la Fondation.

En 2024, nous mettrons l'accent sur deux axes essentiels : la formation (le pare-feu humain) et les tests de résistance de nos systèmes. Nous investirons dans le développement des compétences et continuerons à évaluer la robustesse de nos systèmes. Notre objectif est de préserver l'intégrité de nos systèmes et de garantir une utilisation sûre pour toutes et tous.

Outil de gestion et de publication des collections

En 2023, les efforts déployés en vue de la mise en service des solutions Flora de Decalog au MCBA et à Photo Elysée ont porté leurs fruits. Les deux institutions ont ainsi pu basculer en janvier et en avril respectivement vers la nouvelle plateforme Flora, marquant ainsi une étape cruciale dans la préservation et la gestion efficace de leurs collections patrimoniales.

Avec ces mises en service effectives, les efforts se sont portés vers la consolidation et l'optimisation des systèmes en place. Pour garantir une gestion continue et performante de la solution, un comité de gouvernance interne a été mis en place. Ce comité, composé de représentants des différentes parties prenantes, veille à assurer une utilisation optimale de Flora, ainsi qu'à identifier et résoudre rapidement les éventuels problèmes rencontrés.

Par ailleurs, conscient de l'importance de l'accompagnement au changement dans l'adoption quotidienne des nouveaux outils, des actions ont été entreprises pour soutenir les équipes dans cette transition. Des sessions de formation complémentaires ont été proposés afin de familiariser les utilisateurs avec les fonctionnalités de Flora et d'optimiser leur utilisation au sein de leur environnement de travail.

Grâce à ces efforts concertés, nous sommes confiants d'être sur la bonne voie pour consolider les acquis et à garantir une utilisation pérenne et efficace de la solution

Flora dans les activités quotidiennes des musées de la Fondation.

Avec l'entrée en service de Flora dans tous les musées de Plateforme 10, l'année 2024 sera dédiée à la consolidation des pratiques et à l'intégration harmonieuse de la solution dans le système d'information global de Plateforme 10. Cette démarche vise à améliorer la coordination des données, en particulier celles relatives aux contacts, assurant ainsi une gestion plus efficace et cohérente de l'ensemble des activités.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Politique de durabilité

En 2023, le groupe de travail durabilité a travaillé à l'élaboration de la charte de la durabilité. Elle s'articule autour de quatre points pivots à savoir :

- Réduire son empreinte carbone pour diminuer la pression exercée par les êtres humains sur les éco-systèmes planétaires ;
- Agir au jour le jour grâce la mise en place de mesures significatives, qualitatives et quantitatives ;
- Inciter l'ensemble des acteurs de musée à adopter des comportements adaptés et responsables ;
- Favoriser le travail avec des entreprises engagées dans une dynamique équivalente ;
- Sensibiliser, informer et engager le débat avec ses publics grâce à des expositions et une programmation culturelle, artistique et scientifique en résonance avec les enjeux cruciaux de notre époque.

Cette charte est articulée sur 9 points et sera présentée dans le courant de l'année 2024 à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Plateforme10, et a fait l'objet d'une présentation au Conseil de Fondation.

1. Gouvernance
2. Conception des expositions
3. Transports & mobilité
4. Conservation
5. Médiation / événements
6. Référencement d'entreprise partenaires
7. Public
8. Consommation énergétique
9. Labellisation

Pratiquement les mesures mise en place en 2023 ont été :

Installation d'un système de tri sélectif sur l'ensemble du site Plateforme 10, adaptation des températures des locaux et investissement dans un parc de vélos cargo électriques qui sera déployé sur le site en 2024.





Le Signall





© Plateforme 10 — Khasheyyar Javanmardi

2

GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MCBA

MOT DU DIRECTEUR

Avec ses onze expositions temporaires et sa collection permanente, le MCBA a pleinement contribué au succès de l'offre du nouveau quartier des arts par sa qualité et sa singularité. L'accueil du public et des médias a été enthousiaste. Les offres de médiation ont suscité un intérêt éveillé chez les jeunes et les moins jeunes. Et le nombre de visiteurs lors des vernissages et des manifestations du musée a dépassé largement les attentes. Le musée, en association avec Plateforme 10, s'est adressé tout au long de l'année à un public fidèle mais a aussi fait connaître le quartier des arts à des publics nouveaux.

Silvie Defraoui. Le tremblement des certitudes et l'exposition collective Jardin d'Hiver #2 Poems of Change ont témoigné en début d'année de la confrontation intergénérationnelle d'artistes de la région, jeunes ou confirmés, avec le monde et les grands enjeux de notre temps. La radio-télévision suisse-alsacienne a classé l'exposition monographique consacrée à Silvie Defraoui parmi les dix meilleures expositions suisses de l'année, preuve que notre musée jette des ponts par-delà la frontière linguistique.

Magdalena Abakanowicz. Territoire textile a plongé dans l'histoire lausannoise des Biennales de la tapisserie (1962-1995) et a ouvert l'horizon artistique au-delà des frontières formelles. Soixante œuvres centrales ont notamment permis à un jeune public de découvrir la grande artiste polonaise. Cette exposition, organisée par la Tate Modern Londres, en collaboration avec la Fondation Toms Pauli et le Centre d'art Henie Onstad Oslo, est représentative de la mise en réseau de notre musée au plus haut niveau. Immersion. Les origines: 1949-1969, enfin, a touché un nerf du temps en proposant des expériences immersives à travers 14 installations historiques faisant l'objet de recherches approfondies. Avec cette approche qui allie ouverture et exigence en matière de contenu, cette exposition a battu des records de fréquentation.

Parallèlement à la poursuite du programme entre Balthus, CAYC, Emily Jacir, Steinlen et l'exposition *Mirage* de la BCV, le secteur communication et promotion a mené 24 campagnes digitales et analogiques en

Suisse romande et alsacienne et a continué à développer sa présence sur les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de notre musée. Le Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne a fait l'objet de 306 articles dans la presse internationale tels que *The Art Newspaper*, *Il Giornale dell'Arte*, ou *Artpress*. Ces chiffres témoignent du potentiel continu du MCBA à susciter la curiosité et l'écho dans de larges cercles.

Parmi les principales acquisitions du musée au cours de l'année, on peut citer les œuvres de René Victor Auberjonois, Théophile-Alexandre Steinlen, Silvie Defraoui ou Sarah Margnetti, entre autres.

Dans le domaine de la médiation culturelle, le nombre de personnes ayant participé à des visites guidées publiques s'élève à plus de 3'000 personnes. Plus de 10'681 écoliers ont visité le MCBA en 2023 et ont largement contribué à la vitalité du musée grâce à leur spontanéité. Par ailleurs, l'accessibilité du MCBA a continué à être développée, notamment par le biais d'ateliers interactifs destinés à des groupes cibles spécifiques.

Juri Steiner





EXPOSITIONS

La collection

La sélection des œuvres évolue régulièrement, sur les deux étages du parcours. Cette année encore, des rocades ont réservé des surprises avec la présentation de prêts exceptionnels de sculptures d'Alberto Giacometti, de toiles de Kimber Smith et de Miriam Cahn. Les changements les plus importants ont eu lieu à l'étage d'art contemporain, où l'accrochage a été renouvelé en grande partie. Par la présentation, d'une part, d'acquisitions récentes, parmi lesquelles des installations de Renée Green et Banu Cennetoğlu, d'autre part, d'œuvres peu ou jamais montrées, de Beauford Delaney à Tom Burr ou au duo d'artistes Pauline Boudry/Renate Lorenz.

Grandes expositions temporaires

Jardin d'Hiver #2. Poems of Change
10.3 - 21.5.2023

La 2^e édition de la biennale *Jardin d'Hiver* empruntait son titre à une création sonore de la compositrice américaine et pionnière de la musique électronique Pauline Oliveros. Écrit il y a trente ans, ce poème s'écoute aujourd'hui encore comme une injonction au changement face aux injustices qui affligent notre monde. Il a été le point de départ d'une invitation faite à 11 artistes et duos originaires du canton de Vaud ou y résidant de créer une nouvelle œuvre qui s'articule librement autour des notions de changement, de transformation, de transition et d'évolution. Ces créations étaient présentées aux côtés d'œuvres préexistantes de ces mêmes artistes avec l'intention de multiplier les perspectives et les clés de lecture en faisant ainsi écho



à la pluralité et la diversité de cette scène artistique, elle-même en pleine mutation. La question du changement imprégnait cette exposition, question inséparable de l'idée même d'art. Le monde évolue, et l'art avec. C'est ce qui contribue à la vitalité d'une scène artistique comme celle qui était présentée ici. Jardin d'Hiver #2 a ainsi été l'occasion de célébrer le caractère collectif, solidaire et inclusif de la scène artistique locale.

Silvie Defraoui. Le tremblement des certitudes

10.3 - 21.5.2023

L'exposition proposait un survol des 30 dernières années de création de Silvie Defraoui (*1935, Saint-Gall), artiste majeure de la scène suisse, et faisait la part belle à la pluralité des médiums qui caractérise son travail. Elle interrogeait notre rapport à l'image, la façon dont celle-ci médiatise le réel, et invitait les visiteuses et visiteurs à concevoir l'impermanence du présent

comme l'une des conditions de l'expérience humaine.

L'ensemble de la production de Silvie Defraoui s'inscrit dans le cadre des Archives du futur, structure créée en 1975 avec Chérif Defraoui, enrichie par l'artiste seule depuis 1994, l'année de la disparition de son compagnon. Tel un réseau d'idées, ce corpus forme un discours sur les questions de l'image, de la mémoire, de l'Histoire, et des liens entre l'espace et le temps.

Travaillant par thèmes, Silvie Defraoui mettait en évidence dans son exposition des processus tels que la transformation et la métamorphose, ou encore la géométrie et le caractère ornemental de l'écriture. La projection – celle de l'image elle-même, mais aussi celle de la pensée, du souvenir, des espoirs – est l'un des procédés privilégiés par l'artiste, aussi bien que le cadre, qui découpe, contraint et contient toute représentation. À travers les œuvres

de Silvie Defraoui se dessinaient ainsi des espaces où les récits personnels s'entremêlaient aux trames de l'Histoire.

Magdalena Abakanowicz. Territoires textiles. Hommage à Elsi Giauque

23.6. – 24.9.2023

La Fondation Toms Pauli et le MCBA ont présenté durant l'été une exposition consacrée à Magdalena Abakanowicz (1930 - 2017), pionnière de l'art textile et artiste marquante de la sculpture de la seconde moitié du XXe siècle. Organisée en partenariat avec la Tate Modern et le Centre d'art Henie Onstad, cette exposition d'envergure internationale a offert une plongée fascinante dans l'univers singulier de l'artiste polonaise, entre 1960 et 1985.

Abakanowicz a été une figure incontournable des Biennales de la tapisserie de Lausanne dans les années 1960 et 1970 grâce à la force et à l'originalité de ses créations tissées. Son travail rapidement exposé en Europe, puis dans le monde, lui a assuré une reconnaissance internationale sur la scène contemporaine dès 1980.

L'exposition a montré à ses cimaises les tapisseries en relief et les œuvres graphiques. De manière exceptionnelle, l'événement a inclus pour la seule étape lausannoise une mise en exergue du cycle des *Altérations*, séries de moulages de corps humains aux membres tronqués, ainsi qu'une salle réservée aux œuvres aériennes et géométriques de Elsi Giauque (1900 - 1989), artiste suisse, préceuse majeure du mouvement de la Nouvelle tapisserie. Les grands Abakans, sculptures monumentales de sisal suspendues librement dans l'espace, ont saisi le public, livrant d'étranges et captivantes figures biomorphiques. Outre de nombreux prêts de l'étranger, l'exposition lausannoise a mis en valeur 25 pièces issues des collections de la Fondation Toms Pauli, du MCBA et de collectionneurs privés suisses romands.

Immersion. Les origines: 1949-1969

4.11.2023 - 3.3.2024

En présentant 14 installations immersives, l'exposition était la première à retracer l'émergence de l'art immersif entre 1949 et 1969, une période caractérisée par l'expansion spatiale et une volonté de dépassement des catégories traditionnelles de l'œuvre d'art.

L'exposition mettait en avant les figures

pionnières de l'art immersif. Dès 1949, avec son *Ambiente spaziale a luce nera*, Lucio Fontana propose la première œuvre proprement immersive dans une double volonté de dépassement des catégories traditionnelles de l'art (peinture, sculpture, architecture) et de négation de l'espace terrestre au profit d'un art de l'espace. Avec sa *Caverne de l'anti-matière* (1958-1959), Pinot Gallizio élargit la pratique picturale à travers une immersion complète dans une grotte alors que Fabio Mauri, avec *Luna* (1968), propose de faire l'expérience du sol lunaire un an avant la mission Apollon 11. L'exposition montrait comment les artistes avaient pu suggérer l'effet d'une expansion spatiale. Christian Megert utilise les reflets des miroirs pour démultiplier l'image des visiteuses et des visiteurs à l'infini, tandis que l'installation d'une grille cubique mouvante suggère un espace élastique chez Gianni Colombo. Judy Chicago propose un espace lumineux rempli de plumes dans *Feather Room* (1966). La présentation de *Raemar Pink White* (1969) de James Turrell, qui travaille avec la lumière pour modifier la perception de l'espace, constituait un autre temps fort du parcours, tout comme *Film Ambiente* (1968-1969) de Marinella Pirelli qui propose une projection à l'échelle immersive. Certains environnements immersifs exploitent l'espace restreint et constrictif, à l'image de *Passageway* (1961) de Robert Morris, tandis que chez Bruce Nauman l'espace hanté devient menaçant. Le *Fanflastic* (1968) du groupe USCO offrait une expérience immersive totale et festive en combinant musique psychédélique, ballons flottants et lumière stroboscopique dans un bombardement multidirectionnel et polysensoriel. Riche en émotions contrastées, l'exposition interpellait nos sens et stimulait notre imagination.

Espace Projet

Emily Jacir. We Ate the Wind

26.5 – 27.8. 2023

Pour son intervention, Emily Jacir présentait une installation cinématographique composée d'images récentes et de documents d'archives qui abordait les questions de visibilité et d'invisibilité, de proximité et de distance, d'hospitalité et d'exclusion, afin d'explorer un aspect récent de la politique migratoire suisse et ses conséquences sur les individu·e·s et les communautés.

En collaboration avec des danseuses et danseurs et des musicien·ne·s, Emily Jacir abor-

dait les questions de séparation familiale et de communautés fragmentées, d'espace public et privé et, plus largement, les questions de reconnaissance et de réparation. S'inspirant de rituels tels que les danses, les processions et les jeux, l'artiste retraçait la manière dont l'espace, la collectivité et la mémoire peuvent être réappropriés. Entre histoire personnelle et trauma collectif, Jacir donnait forme à la mémoire historique par le montage fragmentaire d'images et de son.

Mirage. La Collection d'art BCV invite Natacha Donzé, Gina Proenza, Jean-Luc Manz et Denis Savary

29.9.2023 – 7.1.2024

L'exposition *Mirage* présentait 4 artistes invités.e.s par la Collection d'art BCV, à l'occasion de la 2^{ème} exposition de la collection d'entreprise dans l'Espace Projet.

Réunissant des pratiques diverses – dessin, sculpture, peinture, vidéo –, tout en échappant à un thème prétexte, l'exposition s'appuyait sur la scénographie pour lier les propositions. L'Espace Projet était divisé en deux espaces distincts – un couloir conçu comme un interstice et qui avait valeur de préambule, et un espace principal dont le sol était recouvert d'un gravier de verre transparent permettant de concentrer le propos pour mieux le déployer. Ainsi, les éclats lumineux du matériau translucide, tout autant que les correspondances entre les œuvres présentées aux cimaises et celles disposées au sol, révélaient une infinité de perceptions semblables à un mirage.

Espace Focus

Balthus dessinateur

3.2 – 23.4.2023

L'exposition présentait une quarantaine de dessins de Balthus (Paris, 1908 – Rosinière, 2001) déposés à long terme au MCBA par la famille de l'artiste, ainsi que deux cahiers à dessin et du mobilier de l'atelier, exceptionnellement prêtés pour l'occasion. Elle montrait que le dessin peut être pour Balthus autant une étape cruciale dans l'élaboration de ses tableaux qu'un moyen d'expression autonome, donnant naissance à des œuvres indépendantes et destinées à être admirées pour elles-mêmes. Le public découvrait la diversité des formats et des supports aussi bien que la variété des techniques employées: crayon, estompe, gomme, aquarelle. Il pouvait observer comment les sujets abordés

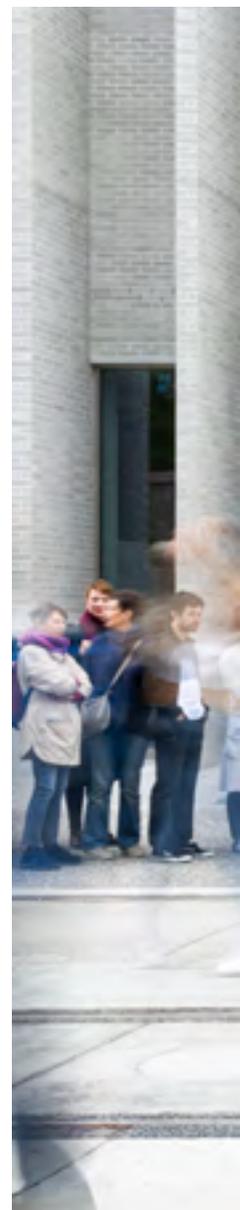
par l'artiste, variés et répétitifs tout à la fois, trahissent sa quête du cadrage adéquat, de la position du corps la plus juste, sa poursuite inlassable d'un long processus de mûrissement du geste.

Groupe CAYC: Buenos Aires – Lausanne
19.5 – 27.8.2023

Dans les années 1970 et 1980, René Berger, directeur du MCBA, et Jorge Glusberg, directeur du CAYC (Centro de Arte y Comunicación), mettent en place des échanges artistiques entre Lausanne et Buenos Aires pour faire connaître les artistes de leur région au-delà des frontières de leurs continents respectifs. L'exposition explorait cet épisode méconnu de l'histoire du MCBA et une époque où ces deux scènes artistiques demeurent en marge de la reconnaissance internationale. Elle rassemblait des œuvres d'artistes suisses envoyées à Buenos Aires (dont René Bauermeister, Silvie et Chérif Defraoui, Juan Martínez ou encore Jean Otth) ainsi que, à l'inverse, des œuvres d'artistes latino-américains montrées à Lausanne (Jacques Bedel, Luis Bénédict, Jorge González Mir, Víctor Grippo, Leopoldo Maler et Vicente Marotta).

Steinlen. Coups de griffe et patte de velours
22.9.2023 – 18.2.2024

À l'occasion des 100 ans de la mort de Théophile-Alexandre Steinlen (Lausanne, 1859 – Paris, 1923), et 15 ans après la rétrospective lausannoise de 2008, l'exposition convoquait et faisait découvrir à la nouvelle génération le parcours artistique d'un des meilleurs dessinateurs du Paris 1900. La manifestation présentait 90 œuvres parmi lesquelles, pour la première fois, de très nombreuses pièces issues de la donation des époux zurichois Paul et Tina Stohler. Elle abordait toutes les techniques pratiquées par l'artiste: dessin, mais aussi peinture, gravure et sculpture. Le titre de la manifestation annonçait un parcours partagé entre, d'une part, le militantisme politique de l'artiste, toujours du côté du petit peuple, et dénonçant infatigablement les injustices et les violences du pouvoir et, d'autre part, son travail plus intime, mené dans le cercle familial, où il croque avec tendresse ses proches, ses modèles et ses chats.



PUBLICATIONS

Rapport d'activités 2022, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 2023, 60 p., 23 ill., fr.

Grandes expositions temporaires

Laurence Schmidlin (dir.), *Silvie Defraoui. Le tremblement des certitudes*, avec un essai de Laurence Schmidlin et une préface de Juri Steiner, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts et Zurich, Scheidegger & Spiess, 2023, 120 p., 76 ill., fr. / angl. / all.

Simon Würsten Marin (dir.), *Jardin d'Hiver #2. Poems of Change*, avec des contributions de Ali-Eddine Abdelkhalek, Marie DuPasquier et Simon Würsten Marin, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts,

2023, 32 p., 20 ill., fr. / angl. (collection Jardin d'Hiver n° 2)

Magali Junet et Giselle Eberhard Cotton (dir.), *Magdalena Abakanowicz à Lausanne*, avec un essai de Magali Junet et une préface de Giselle Eberhard Cotton, Lausanne, Fondation Toms Pauli, Zurich, Scheidegger & Spiess, 2023, 128 p., 60 ill., fr.

Ann Coxon et Mary Jane Jacob (dir.), *Magdalena Abakanowicz*, avec un essai de Magali Junet, Londres, Tate Publishing, 2022, 208 p., 130 ill., angl.

Choghakate Kazarian et Camille Lévêque-Claudet (dir.), *Immersion. Les origines / The Origins: 1949 – 1969*, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, Paris, Hazan, 2023, 152 p., 106 ill., fr. / angl.



Espace Projet

Nicole Schweizer (dir.), *Emily Jacir. We Ate the Wind*, avec un texte de Julia Bryan-Wilson, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 2023, 40 p., 20 ill., fr. / angl. (collection Espace Projet n° 4)

Espace Focus

Camille Lévêque-Claudet, *Balthus dessinateur*, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 2023, 32 p., 27 ill., fr. (collection Espace Focus n° 9)

Camille de Alencastro et Elisabeth Jobin, *Groupe CAYC. Buenos Aires – Lausanne*, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 2023, 48 p., 43 ill., fr. (collection Espace Focus n° 10)

Catherine Lepdor, *Steinlen. Coups de griffe et patte de velours*, Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts, 48 p., 41 ill., fr. (collection Espace Focus n° 11)

Publication sur le site www.mcba.ch: 32 œuvres commentées

CONSERVATION – LA COLLECTION

L'exposition de la collection du MCBA, déployée dans les grandes salles qui lui sont dévolues, invite le public à découvrir, sur 1 500 m² quelque 200 œuvres d'art de la Renaissance à nos jours. Depuis 1816, le Musée n'a cessé de s'enrichir grâce à des acquisitions, des dons, des legs et des dépôts. Offrant de belles ouvertures sur les courants internationaux, le patrimoine réuni donne la mesure de la création des artistes d'origine vaudoise et plus largement suisse romande, qu'elles et ils aient poursuivi leur carrière dans leur pays ou à l'étranger. Des œuvres prêtées par des collections privées dialoguent avec celles de la collection cantonale.

La sélection des œuvres évolue régulièrement, sur les deux étages du parcours. Cette année encore, des rocade ont réservé des surprises avec la présentation de prêts exceptionnels de sculptures d'Alberto Giacometti, de toiles de Kimber Smith et de Miriam Cahn. Les changements les plus importants ont eu lieu à l'étage d'art contemporain, où l'accrochage a été renouvelé en grande partie. Par la présentation, d'une part, d'acquisitions récentes, parmi lesquelles des installations de Renée Green et Banu Cennetoğlu, d'autre part, d'œuvres

peu ou jamais montrées, de Beauford Delaney à Tom Burr ou au duo d'artistes Pauline Boudry/Renate Lorenz.

Trois fois par année, des projets ciblés sont présentés dans l'Espace Focus, accompagnés d'une publication faisant état de recherches récentes sur la collection. En 2023: les expositions *Balthus dessinateur*, *Groupe CAYC. Buenos Aires – Lausanne*, et *Steinlen. Coups de griffe et pattes de velours*.

PRÊTS À DES EXPOSITIONS

En 2023, le MCBA a prêté 37 œuvres à 18 musées:

- *Flou*, Lausanne, Photo Elysée, 3.3-21.5.2023 (1 œuvre, 1 document de la Bibliothèque)
- *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs*, Lausanne, Photo Elysée, 3.3 -21.5.2023 (1 œuvre)
- *Carte blanche à Ugo Rondinone*, Genève, Musée d'Art et d'Histoire, 19.1 - 19.6.2023 (1 œuvre)
- *Auguste Veillon. Voyages au fil de l'eau*, Pully, Musée d'art, 10.3 - 18.6.2023 (4 œuvres)
- *Jean Dunand. L'alchimiste*, Genève, Musée d'Art et d'Histoire, 18.3 - 20.8.2023 (1 œuvre)
- *Maurice Denis - Les chemins de la Nature*, Ploëzal, Domaine départemental de la Roche-Jagu, 6.5 - 1.10.2023 (1 œuvre)
- *Alberto Giacometti. Porträt des Künstlers als junger Mann*, Coire, Bündner Kunstmuseum, 19.8.2023 - 19.11.2023 (1 œuvre)
- *Léopold et Aurèle Robert. Ô saisons...*, La Chaux-de-Fonds, Musée des Beaux-Arts, 14.5 - 12.11.2023 (3 œuvres)
- *Delphine Coindet Autofriction*, Bienne, Kunsthau Pasquart, 10.9 - 19.11.2023 (2 œuvres)
- *Émilienne Farny. Le regard absolu*, Pully, Musée d'art, 8.9 - 3.12.2023 (2 œuvres)
- *Stranger in the Village*, Aarau, Aargauer Kunsthau, 3.9.2023-7.1.2024 (2 œuvres)
- *Degas and the Laundress*, Cleveland, The Cleveland Musum of Art, 8.10.2023 - 14.1.2024 (1 œuvre)
- *Matisse, Derain und ihre Freunde, Die Pariser Avantgade 1904-1908*, Bâle, Kunstmuseum, 1.9.2023 -21.1.2024 (1 œuvre)

- *Markus Raetz. Oui non si no yes no*, Berne, Kunstmuseum, 8.9.2023 - 25.2.2024 (1 œuvre)
- *Marius Borgeaud. Autour d'un verre*, Aigle, Espace Graffenried, 13.10.2023 - 12.3.2024 (1 œuvre)
- *Berthe Morisot et l'art du XVIII^e siècle*, Paris, Musée Marmottan Monet, 18.10.2023 - 10.3.2024 (1 œuvre)
- *Achille Funi. Un maestro del Novecento tra storia e mito*, Ferrara, Palazzo dei Diamanti, 28.10.2023 - 25.2.2024 (1 œuvre)
- *Horace Vernet (1789-1863)*, Versailles, Etablissement public du Château, du Musée et du Domaine national de Versailles, 14.11.2023 - 17.3.2024 (1 œuvre)
- *Napoli al tempo di Napoleone. Rebell e la luce del Golfo*, Naples, Galerie d'Italia, 23.11.2023 - 7.4.2024 (2 œuvres)
- *De Raphaël à Piranèse*, Vevey, Musée Jenisch, 8.12.2023 - 28.4.2024 (8 œuvres)

Prêts à l'administration cantonale

209 œuvres sont exposées dans les locaux des services de l'administration cantonale.

RÉGIE DES ŒUVRES

La régie des œuvres a assuré la gestion des contrats de prêt, des assurances et du transport des œuvres ainsi que la coordination des montages et démontages des expositions dans les Espaces Projet et Focus et sur les plateaux des grandes expositions temporaires: *Lubaina Himid, Silvie Defraoui, Jardin d'Hiver #2, Magdalena Abakanowicz* (en collaboration avec la Fondation Toms Pauli) et *Immersion. Les origines*. Elle a organisé le mouvement des œuvres pour les prêts à l'administration, les prêts à des institutions en Suisse et à l'étranger (37) et les rocadés dans les espaces dédiés à la présentation de la collection. Cette année, dans le parcours permanent, ces rocadés ont concerné 23 œuvres à l'étage d'art ancien et moderne et 22 œuvres à l'étage d'art contemporain. La régie a pris part aussi à l'enrichissement de la collection en coordonnant l'entrée des acquisitions, des dons et des dépôts. Elle a été fortement impliquée dans le travail de perfectionnement de l'outil de gestion Flora partagé par les 3 musées de Plateforme 10.

Régie des images

L'atelier de photographie a réalisé 375 reproductions numériques d'œuvres de la collection, pour la documentation, la préparation des ouvrages à paraître en 2023 et 2024, le site internet ainsi que pour répondre aux demandes d'institutions et de privés. À quoi s'ajoutent les prises de vues d'expositions, des actions de médiations et de la communication. La régie des images gère aussi les commandes de reproductions d'œuvres de la collection en collaboration avec le secrétariat.

CONSERVATION PRÉVENTIVE – RESTAURATION

Pour les 8 expositions temporaires de l'année, l'atelier de conservation-restauration a examiné et documenté près de 500 œuvres et assuré la veille hebdomadaire de leur état de conservation. Présentées dans l'exposition Groupe CAYC, des œuvres de la collection ont nécessité des interventions de nettoyage, consolidation et retouches (inv. 2018-168 à 2018-171, 2018-173, 2018-175, 2018-177 à 2018-180). L'exposition *Immersion* a demandé une implication très forte en raison de sa fréquentation exceptionnelle. L'exposition permanente de La collection, qui compte quelque 200 œuvres, a demandé elle aussi un suivi hebdomadaire; en vue des rotations périodiques, plusieurs œuvres ont été dotées de nouveaux montages et encadrements; certaines ont demandé des interventions curatives avant d'intégrer le parcours des deux étages d'art ancien et moderne et d'art contemporain (inv. 2016-021). Des restaurations ont été effectuées sur une partie des 37 œuvres accordées en prêt à des institutions (Léopold Robert, inv. 665, 1134, 1157; Louis-Auguste Veillon, inv. 558, 580, 581) ou à l'administration cantonale. Les acquisitions, dons et dépôts d'œuvres se sont multipliés. Ces nombreuses entrées nouvelles (173 numéros) ont été traitées successivement par l'atelier de conservation-restauration, le studio photo et l'atelier de mise sous passe/encadrement, une collaboration qui a permis d'optimiser la chaîne de travail par une systématisation des étapes de gestion en collaboration étroite avec la régie. Lors de ces chantiers intensifs, les œuvres ont été examinées,



documentées, conditionnées et certaines ont bénéficié de l'élaboration de concepts de conservation.

Des œuvres ont été confiées à des restaurateurs externes, en fonction des techniques: Françoise Delavy à Sion (peinture, inv. 286, 1964-O11, 2023-138), Olivier Masson et Michaela Ritter, Kunst auf Papier à Zurich (papier, inv. 2020-007, 2023-138, 2023-144), et Marc Egger à Berne (peinture, 1995-O58). En vue l'exposition Jean Dunand. L'alchimiste, au Musée d'art et d'histoire de Genève, une sculpture de l'artiste (inv. 134) a été restaurée par l'atelier métal du MAH de Genève. De nombreuses œuvres sur papier ont été mises sous passe et des cadres ont été fabriqués par la menuiserie du MCBA. Des cadres ont été restaurés ou acquis auprès de l'Atelier de dorure Piaget à Lutry (inv. 327, 580, 581, 615, 999), et d'Encadrements Fontannaz à Lausanne (inv. 1157, 2012-O18).

L'atelier assure le suivi des conditions de conservation des œuvres en exposition et en réserves par le maintien de mesures de

conservation préventive. Cela se traduit par exemple par le renforcement de la surveillance climatique ou encore par la mise en place d'un plan de lutte contre les infestations (Pest Integrated Management). Le travail se poursuit pour la configuration de l'outil de gestion Flora et du nouvel outil de saisie numérique des constats, ainsi que pour la réorganisation des dossiers informatiques dans le cadre du Projet Plateforme 10 de Gestion documentaire.

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENT ET ACCESSIBILITÉ

Le service de médiation culturelle a développé de nombreux projets et partenariats pour diversifier, fidéliser et faire participer les publics à la vie du musée. Il applique désormais à toutes ses actions la notion de *caring museum*, à savoir le soin des publics, soit être à l'écoute de leurs besoins pour proposer des médiations adéquates. L'étroite collaboration avec les équipes de



médiation de Photo Elysée et du mudac s'est aussi poursuivie afin d'assurer la cohérence et la complémentarité de la politique d'accueil des publics.

Education et transmission

Le service de médiation a accueilli 10'681 personnes dans un cadre éducatif. Valoriser la parole de chacun.e et privilégier les expériences sensibles sont au cœur de ses pratiques: les visites interactives et les programmes *Au musée toute l'année*, *Visites par les pairs* et *Visites à la carte* tournent à plein régime. Un accueil spécifique pour les apprenant.e.s du français s'est ajouté à la palette des offres éducatives. La collaboration avec l'eracom s'est poursuivie et a donné lieu à une exposition dans les Arcades de Plateforme 10, et avec l'HEMU pour une visite en musique. Enfin, les questions socialement vives sont régulièrement intégrées dans les visites, par exemple les liens entre art et féminisme.

Les visites commentées publiques et privées rencontrent aussi un vif succès: plus de 3'000 personnes en ont bénéficié.

Formation

Le service de médiation intervient régulièrement auprès des professionnel.le.s des champs éducatifs et sociaux ainsi que dans le cadre de formations des Hautes écoles, dont la HEP-Vaud et la HETSL. Il forme ainsi des *personnes relais* pouvant assurer l'accompagnement de leurs groupes au musée. La formation pour les professionnel.le.s de l'enfance et de la médiation, en collaboration avec Partenaire Enfance et Pédagogie (PEP), a été reconduite. Elle propose une approche adaptée aux enfants de 2-4 ans.

Accessibilité et inclusion

Labelisé *Culture inclusive* aux côtés de Photo Elysée et du mudac, le MCBA développe des médiations à visée d'accessibilité, dont des visites adaptées aux classes de l'enseignement spécialisé. *Immersion* a été l'occasion de proposer des cartels inclusifs en français simplifié, avec des pictogrammes d'accessibilité. Le MCBA a aussi étendu ses visites-ateliers sensoriels à de nouveaux organismes (Fondation Cap Loisirs, Fondation St-Georges), adapté ses ateliers publics aux enfants et adultes avec des besoins spécifiques – suite à un échange en amont avec la personne concernée ou un.e proche aidant.e –, et a collaboré avec Atipikey –

service d'inclusion de la neurodiversité en entreprise – pour faire évaluer un support de visite par des enfants en situation de handicap.

En septembre et pour 3 ans consécutifs, il a accueilli un stagiaire de la Passerelle Culturelle (Institution Lavigny).

Le MCBA a aussi poursuivi sa réflexion sur les liens entre santé mentale et musées. Le partenariat avec Alzheimer Vaud a donné lieu à une nouvelle série de visites destinées aux personnes atteintes de troubles neurocognitif, et le MCBA a initié une nouvelle collaboration avec l'Hôpital de Cery (département de psychiatrie du CHUV) ainsi qu'avec un groupe de soutien de personnes ayant des troubles psychiques.

Si toutes les actions de médiation sont traversées par le souci de prendre soin des publics, l'offre de muséothérapie a une visée thérapeutique: 3 sessions ont été menées en collaboration avec Sandra Feroleto, psychothérapeute (Artepsy).

Participation culturelle, pouvoir d'agir et appropriation

Le comité de la 3^e édition de la Carte blanche aux publics a été constitué: 10 jeunes bénévoles - entre 16 et 32 ans - ont entamé le processus d'élaboration du programme de leur futur événement (4 mai 2024). Les 24 Passeuses de culture actives en 2023 ont emmené 1268 personnes de leur entourage au MCBA.

Grâce au travail avec les relais du champ social, l'accueil de groupes de la Fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise (FASL) et d'autres institutions a augmenté. Un atelier de création s'est tenu à la Maison de quartier des Faverges pour faire exister le MCBA au-delà de son site et prolonger son engagement auprès d'un public en situation de précarité. Le MCBA a aussi accueilli 15 classes de l'Etablissement vaudois d'accueil des migrants (EVAM) et d'autres associations.

À la suite du projet *Une œuvre, mon histoire*, né en 2022, la collaboration avec l'Association Ostara (Tremplin Femmes) s'est poursuivie.

Encouragement à la créativité

La créativité et la pratique artistique sont encouragées par des ateliers de création

et des dispositifs de médiation en libre accès. Leur succès démontre l'intérêt tant des enfants que des adultes pour l'expérimentation et *le faire*. Plus de 4000 personnes ont réalisé des tissages collectifs sur un grand métier à tisser à l'entrée de l'exposition *Magdalena Abakanowicz*; plus de 300 personnes ont pris part à un tissage monumental durant la Nuit des musées. Ces dispositifs offrent une compréhension sensorielle et technique des œuvres exposées, et un moment de partage ou d'introspection. Les *Ateliers 0-100 ans* ont vu le jour dans le même esprit: intergénérationnels et inclusifs, ils sont ouverts en continu de 11h à 18h, un 1er samedi du mois (gratuit). Dans le cadre de l'exposition *Magdalena Abakanowicz*, plus de 150 personnes y ont participé

Les ateliers de création avec le Passeport vacances lausannois et Pakomuzé ont été réitérés ainsi que les *Visites des tous petits (3-5 ans)* qui rencontrent un succès constant (24 visites, 294 participant·e·s).

Collaboration avec des artistes

Les artistes plasticien·ne·s Mbaye Diop et Roxane Bovet, et l'auteur Mathias Howald ont assuré des ateliers pour adultes en lien avec les expositions. L'artiste-tisserande Estelle Bourdet a donné une formation aux médiatrices. Ursina Ramondetto a co-conçu l'atelier participatif proposé durant la Nuit des Musées, avec l'association Reliefs. Enfin, le MCBA a programmé *Entrer dans l'îlot* du réalisateur Tizian Büchi, présenté pendant 1 mois dans les grands escaliers de *La collection*. Cet accueil a permis d'établir des liens de qualité avec la Maison de quartier des Faverges et d'entamer des collaborations régulières.

COMMUNICATION

Le MCBA a débuté l'année en se réjouissant de sa nomination au Prix du Musée européen de l'année 2023 (EMYA), décerné tous les ans par le Forum européen du musée sous les auspices du Conseil de l'Europe. La conférence annuelle et la cérémonie de remise des prix EMYA 2023 se sont tenues en mai au Museu d'Història de Barcelona. Pour cette occasion, le secteur a développé un film institutionnel, et Juri Steiner a présenté, sous forme de talk, les réalisations et

défis pour le MCBA: ce rendez-vous international a contribué à accroître la notoriété du musée, et plus largement de Plateforme 10, auprès des instances dirigeantes d'institutions muséales européennes.

Communication institutionnelle

Le secteur a assuré la communication de 11 expositions temporaires au cours de l'année, ainsi que celle liée à la collection permanente et une exposition au Signal L (*Florence Jung X Orchestre de Chambre de Lausanne (OCL)*). L'équipe s'est également investie dans la communication des projets et activités portés par le secteur médiation, notamment l'installation de Tizian Büchi *Entrez dans l'îlot* qui a donné lieu à un riche programme d'activités et d'événements en collaboration avec le CityClub Pully et l'UNIL.

Pour la première fois, le secteur a collaboré avec des commissaires externes au musée. Dans le cadre de l'exposition consacrée à Magdalena Abakanowicz et Elsi Giauque, l'équipe a travaillé main dans la main avec la Fondation Toms Pauli pour préparer et déployer des actions de communication axées sur la découverte de deux univers féminins forts et singuliers par le plus grand nombre.

Avec le succès de *Immersion*, le secteur a mis à profit l'énorme potentiel des réseaux sociaux. Il a salué la créativité des visiteuses et visiteurs par le partage régulier de leurs images, mais aussi construit des sujets pour recentrer le propos sur la valeur artistique et culturelle des œuvres (série *Comme si c'était hier*, basée sur des images d'archives et une contextualisation historique).

Le secteur a participé à l'élaboration du Plan Stratégique communication et marketing de Plateforme 10 ainsi qu'à des séances régulières de pilotage des actions communes. L'équipe a poursuivi son travail sur les dossiers communs avec le mudac et Photo Elysée ainsi que les services transversaux (presse, digital, marketing, production). Cela s'est notamment traduit par des concertations éditoriales, des relais de campagnes, des achats publicitaires et des voyages de presse avec pour objectif de renforcer les messages communs pour l'ensemble de Plateforme 10.

Développement digital

Dans une exploration croissante de l'audiovisuel, 18 vidéos et 2 podcasts ont été produits en interne. La série *En voix directe*, qui donne la parole aux artistes, a

été poursuivie par la réalisation, pour l'exposition Magdalena Abakanowicz, d'un podcast et de trois capsules vidéo créés à partir d'interviews tirées des archives de la Radio Télévision Suisse (RTS). L'artiste y décrit avec grande éloquence sa technique, les aspects métaphysiques de sa pratique tout en revendiquant sa liberté d'expression. Pour *Immersion*, le co-commissaire de l'exposition raconte les œuvres par la « petite histoire », partageant des informations insolites à propos de leur genèse ou réception par les publics (6 audios).

Des sujets vidéo ont accompagné les expositions (reportages dans les coulisses du montage des expositions de Silvie Defraoui, Magdalena Abakanowicz et Sarah Margnetti, notamment) et rendu compte de la variété des rendez-vous de médiation culturelle (reportage lors d'une journée pédagogique et des préparatifs de l'installation *Entrer dans l'Îlot*, animation des dessins de l'activité de médiation de l'exposition consacrée à Lubaina Himid, etc.)

Une nouvelle série d'animations courtes (30 secondes) a été lancée pour valoriser les œuvres de la collection (1ers épisodes: F. Hodler, Ch. Gleyre, E. Farny).

Marketing

Avec 5 campagnes digitales et 19 analogiques, le marketing a renforcé le travail de *branding* (notoriété) entamé depuis le déménagement à Plateforme 10, avec pour objectif d'intéresser et d'attirer un public plus large, moins familier du MCBA.

Les annonces presse, en Suisse et dans les médias internationaux, ainsi que les campagnes d'affichage analogiques ont été déployées à intervalles réguliers pour promouvoir les grandes expositions temporaires et la collection. Une présence dans les agendas culturels et les sites d'institutions partenaires a également été assurée en continu. Des vagues de sponsoring radio (SRF2 *Kultur am Morgen* ainsi que *Vertigo* et *L'Art en vrai* sur RTS La Première) ont été activées pour les expositions de Silvie Defraoui, Magdalena Abakanowicz, ainsi que pour *Immersion*. Ces grandes expositions temporaires ont bénéficié de campagnes digitales (SEA) dédiées en Suisse Romande et Suisse allemande. Les supports digitaux aux formats IAB (web) et DOOH (affichage digital) ont été privilégiés.

En complément et pour Magdalena Abakanowicz, des campagnes payantes ont été réalisées sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) pour un total de 8 posts et 4 vidéos, avec objectifs d'attraction/notoriété (infos en motion design), considération (vidéo interview), conversion (ateliers et événements sur Facebook; quiz sur Instagram) et relance (derniers jours de l'exposition). Ces actions ciblées de marketing digital ont permis d'atteindre de nouvelles audiences et de développer le nombre de followers. Sur Facebook, 9'970 nouvelles personnes ont découvert le MCBA et 31'220 sur Instagram avec, au total, entre 100'000 (Instagram) et 145'000 (Facebook) interactions (clics sur liens, commentaires, likes et partages) sur les publications.

Pour *Immersion*, deux capsules vidéo promotionnelles ont été réalisées et diffusées en organique sur les réseaux sociaux.

Presse

Le MCBA a pu compter sur des retombées médiatiques exceptionnelles.

L'exposition Magdalena Abakanowicz a bénéficié d'un reportage et d'une interview de la co-commissaire au 19h30 de RTS Un, mettant en lumière l'importance et le contexte unique de l'événement en partenariat avec la Tate Modern.

Immersion a rassemblé les médias nationaux et internationaux grâce à une thématique commune aux trois musées de Plateforme 10 et aux synergies en relations média qui ont pu être tissées. L'exposition a été particulièrement bien accueillie comme en témoigne la couverture par des titres de renom tels que *The Art Newspaper*, *Il Giornale dell'Arte*, et *Artpress*. Cette couverture médiatique étendue comprend notamment un reportage spécial par ARTE, qui a également mis en lumière la collection permanente du musée. Les trois principales chaînes de télévision nationales suisses (RTS, SRF, RSI) ont réalisé des reportages sur place pour les émissions phare *Tagesschau*, *Kulturplatz* (SRF), *Telegiornale* (RSI) et *Couleurs locales* (RTS Un). Du côté de la radio, SRF2 *Kultur* et RSI ont diffusé des reportages détaillés. RTS La Première, dans ses émissions *La Matinale* et *Vertigo*, a approfondi le sujet, avec une invitation du commissaire en studio et en direct.

Une photographie de l'exposition, capturée par un photographe de Keystone pendant la conférence de presse, a reçu les honneurs de «Image du Jour», «de la Semaine», et même «de l'Année» par le magazine *L'Illustré*. Cette image a bénéficié d'une large diffusion dans les médias nationaux et européens, renforçant encore la visibilité et le succès de l'exposition.

PARTENAIRES

En premier lieu, le MCBA, comme les autres musées de Plateforme 10, bénéficie d'une subvention conséquente de la part du Canton qui lui permet de mener à bien ses missions patrimoniales.

Outre la subvention, le soutien financier de partenaires permet au MCBA de réaliser sa mission de service public avec ambition, en allant plus loin dans la réalisation de ses projets.

Le MCBA remercie chaleureusement ses partenaires pour leur précieux soutien dans la réalisation des projets de 2023:

Lubaina Himid. So Many Dreams
Dr Georg und Josi Guggenheim Stiftung
Ernst und Olga Gubler-Hablützel Stiftung

Sarah Margnetti. Supportive Structures
Prix Culturel Manor Vaud
Silvie Defraoui. Le tremblement des certitudes
Ernst Göhner Stiftung
Fondation HMSL
Kanton St.Gallen Kulturförderung / Swisslos

Mirage. La collection d'art BCV invite Natacha Donzé, Gina Proenza, Jean-Luc Manz et Denis Savary
BCV

Immersion. Les origines: 1949-1969
Loterie Romande
La Vaudoise Assurances
Le MCBA tient également à renouveler sa gratitude à ses mécènes et partenaires de construction pour leur précieux soutien et leur généreuse contribution:

BIBLIOTHÈQUES ET ARCHIVES

La Bibliothèque répond aux demandes de documentation du personnel du MCBA. Elle propose aussi aux publics la consultation sur place de ses riches collections d'ouvrages d'histoire de l'art (35 756 titres catalogués sur Renouvaud, avec un point d'excellence sur les artistes représenté·e·s dans la collection du MCBA), des périodiques spécialisés (30 titres vivants), ainsi que ses fonds d'archives. Les collections d'imprimés ont été enrichies de 429 nouveaux titres. Les acquisitions s'effectuent d'une part à titre onéreux, d'autre part par l'intermédiaire d'un réseau d'échanges de publications avec 90 partenaires institutionnels en Suisse et à l'étranger. Parmi les acquisitions, il est à mentionner l'achat d'un exemplaire original de la première édition, ajourée, des *Métamorphoses du vide* de Maurice Henry (1955). On relèvera les activités et les projets suivants: rédaction et mise à disposition de sélections thématiques; recherches documentaires pour les équipes scientifiques, prêts d'ouvrages pour les expositions; reclassement en vue d'un récolement général.

Pour les archives, on notera les actions suivantes: intégration d'archives des secteurs du musée (96 articles); inventaire des *Rencontre avec* (1972-1982); traitement des classeurs de comptabilité, avec identification des factures liées aux œuvres (1960-2012); numérisation des registres d'entrée des œuvres; lancement d'un projet de reconditionnement et numérisation de la documentation photographique; réponse à des demandes internes (70) et externes (25); accueil de consultant·e·s; suite de la réorganisation des dossiers informatiques en vue de leur déploiement dans la nouvelle arborescence (projet de gestion documentaire).

Enfin, après plus de deux ans d'ouverture, il a été décidé de mener plusieurs actions en vue de renforcer la visibilité de l'unité auprès du public externe. Cela s'est traduit par la production et diffusion d'un flyer de présentation, la proposition de visites, le renforcement des liens avec les milieux intéressés et la révision des conditions d'utilisation et de consultation.











3

GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DE PHOTO ELYSÉE

MOT DE LA DIRECTRICE

Après une période d'inauguration qui a permis à Photo Elysée de prendre possession de ses nouveaux murs et de se déployer aux côtés du mudac et du MCBA, l'année 2023 a été celle de notre premier cycle complet sur le site de Plateforme 10. Tant par ses expositions que par ses offres culturelles multiples, notre nouveau quartier des arts s'adresse à un public diversifié. Photo Elysée, musée pour la photographie, y défend les images dans un sens large. Les œuvres historiques côtoient les créations contemporaines, les procédés anciens restent présents à côté des nouvelles technologies, le tirage de collection est valorisé comme la page imprimée. Photo Elysée défend les photographes classiques comme les artistes contemporains qui s'emparent du médium photographique pour y décortiquer les enjeux sociétaux et aborde les images anciennes et contemporaines sans les enfermer dans une définition traditionnelle de la photographie. La variété des projets menés en 2023 démontre cette ouverture.

Seize expositions ont nourri les trois saisons de l'année : grâce à une collaboration avec l'EPFL, nous avons pu dévoiler les extraordinaires photographies de Gabriel Lippmann, dont nous détenons la plus riche collection publique au monde. Gabriel Lippmann a reçu le Prix Nobel de Physique en 1908 pour son travail sur le procédé interférentiel qui permettait de produire des images en couleur. L'exposition *Flou* a révélé la vaste histoire de cette forme et des valeurs qui lui sont associées. Ce projet ambitieux est le résultat d'une vaste recherche qui parcourait deux siècles de photographie. Et fort de notre volonté de soutenir la jeune création et de collaborer avec les écoles d'art, l'exposition *Under Your Smell*, réalisée en étroite collaboration avec l'ECAL, proposait une exploration des notions de beauté, d'identité et de genre par une nouvelle génération de photographes.

Les images sont aussi le reflet de l'actualité de notre monde bousculé et agité. Afin de décoder et de comprendre le phénomène d'amplification des mouvements féministes contemporains, Photo Elysée s'est fait, le temps de l'été, la caisse de résonance d'artistes engagées. *Laia Abril. De l'hystérie de*

masse et *You Went in the Water* de Jagoda Wisniewska, en collaboration avec l'Arsenic, ou encore *The Fall of The Modern Empire* de Carmen Winant sont des projets sur les femmes, réalisés par des femmes, qui renouvellent la perception du corps féminin à travers l'image. L'exposition *Livres ouverts*, quant à elle, a permis une exploration nouvelle de notre bibliothèque de livres. Un ingénieux dispositif interactif et immersif créé par l'EPFL+ECAL Lab permettait aux visiteuses et visiteurs de découvrir le livre photographique sous un nouvel angle.

En 2023, le musée a dévoilé le projet lauréat de la 5^e édition du Prix Elysée : un jury international a choisi parmi les huit nominé·e·s le projet de l'Américaine Debi Cornwall, *Citoyens modèles*, qui questionne le rôle de la photographie comme preuve, explore les notions de vérité de l'image et fake news dans l'Amérique d'aujourd'hui. Le prix, lancé en 2014 et doté de 80 000 francs grâce au soutien de Parmigiani Fleurier, se distingue parmi les prix de photographie internationaux. Grâce à ce financement, il permet à l'artiste de développer son projet et de publier un livre.

Enfin, la saison d'hiver a mis à l'honneur le travail intimiste de l'Américaine Deborah Turbeville. Cette œuvre méconnue d'une grande photographe du XX^e siècle créait un dialogue intéressant avec l'exposition *Un lac dans l'œil* de la Lausannoise Virginie Otth. En parallèle de son exposition, l'artiste, enseignante au CEPV, l'École de photographie de Vevey, a reçu une carte blanche pour inviter sa famille artistique, dix photographes rencontré·e·s au sein de l'école ces dernières années. En contrepoint à la photographie analogique de Deborah Turbeville, nous avons convoqué l'intelligence artificielle en invitant Mathieu Bernard-Reymond à présenter ses dernières explorations numériques. L'exposition, réalisée en partenariat avec La Muette, révèle des images insolites créées par l'artiste à l'aide de l'IA après l'avoir nourrie de textes de l'écrivain Charles Ferdinand Ramuz. La tête d'affiche de notre troisième saison était consacrée à *Broken Spectre*, l'installation monumentale de Richard Mosse dont la carrière internationale ne cesse de rayonner. L'artiste, qui a débuté comme photographe de guerre, a créé un film immersif qui se déploie sur 19 mètres de long et qui documente l'effet dévastateur de la



Mel Lippmann

déforestation dans la forêt amazonienne.

Un riche programme d'activités culturelles est venu compléter nos expositions tout au long de l'année : ateliers, conférences, tables rondes, visites guidées et performances. Parmi les temps forts, citons la Booklette, foire réunissant des éditeurs et éditeurs de livres photographiques suisses et internationaux, dont la formule Books +

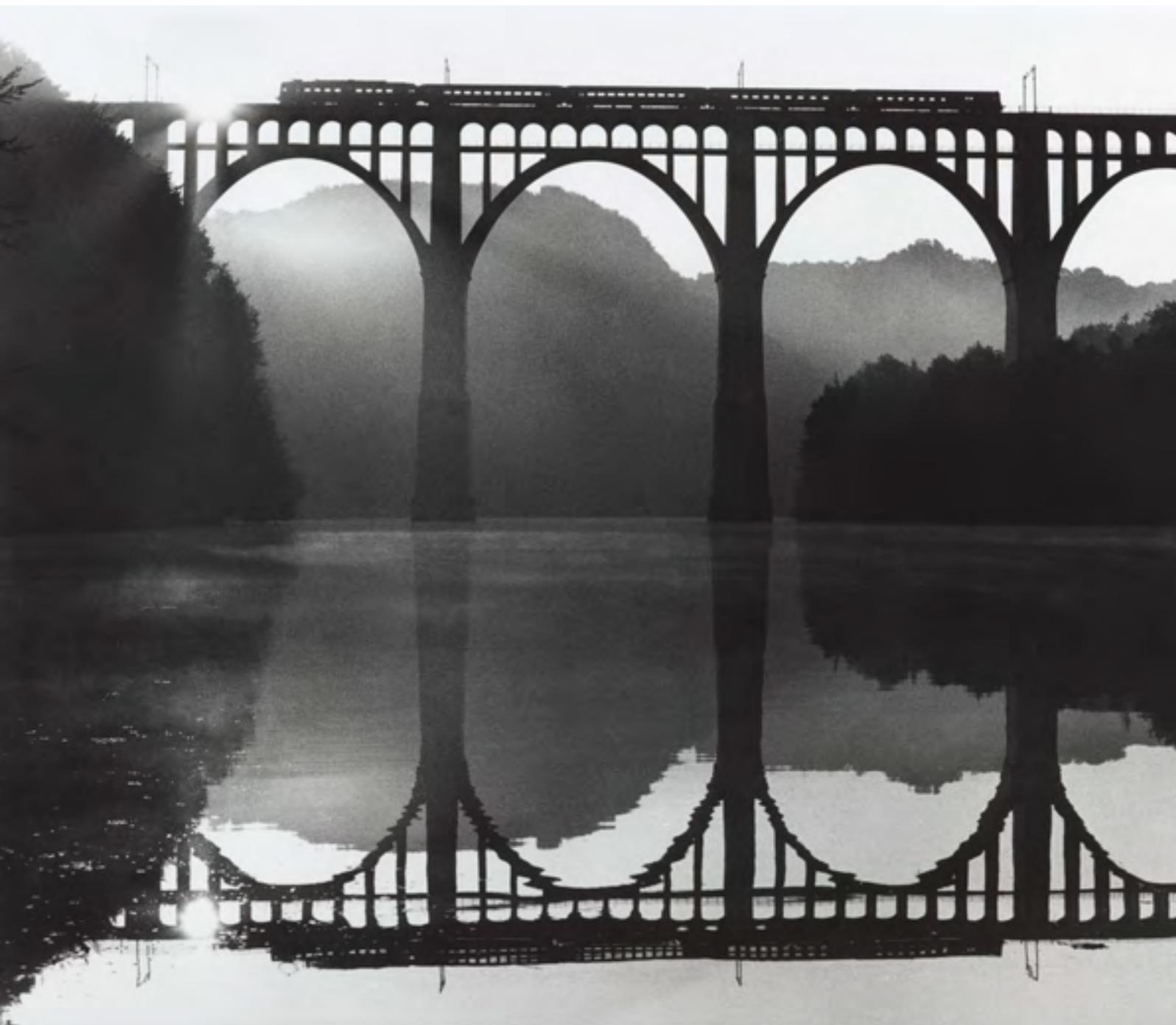
Raclette allie convivialité et échanges. Cette célébration du « photobook » aura désormais lieu les années paires à Images Vevey, à l'initiative de la Booklette, et chaque année impaire à Photo Elysée. Citons également, les Projections XXL, une collaboration entre Photo Elysée, l'ECAL et Lausanne Lumières, réalisées à notre invitation par les étudiant·e·s en photographie, interaction media design et communication. Les projections mo-

numérales ont paré les façades extérieures de notre bâtiment tous les soirs du mois de décembre.

Notons enfin que Photo Elysée reste très actif sur la scène internationale. En 2023, la rétrospective René Burri a été présentée à Taïwan. Celle dédiée à Jan Groover en Espagne, et Sabine Weiss en Italie. Photo Elysée hors les murs, ce sont de nombreux prêts à l'extérieur et des projets de valorisation de nos collections, notamment à travers les photographies d'Ella Maillart, exposées à Tachkent et à Samarcande en Ouzbékistan, ainsi qu'au Musée Rath à Genève.

Je remercie de leur fidélité et de leur accompagnement nos généreux partenaires qui nous ont suivis ou rejoints en 2023. Ma gratitude va au Canton de Vaud pour l'écrin formidable qui nous permet de toucher un public toujours plus large. Et enfin, je remercie les équipes de Photo Elysée et de Plateforme 10 dont le travail au quotidien fait vibrer notre beau quartier des arts.

Nathalie Herschdorfer



EXPOSITIONS

En 2023, Photo Elysée a livré une programmation riche comprenant 16 expositions qui se sont déployées sur trois saisons : printemps, été, hiver. Ces différents projets témoignent d'une vision ouverte de la photographie, touchant des périodes et des sujets variés, défendant une multiplicité de regards. Photo Elysée a convoqué à la fois l'histoire de la photographie que les productions de créatrices et créateurs contemporains en prise avec les sujets qui traversent notre époque.

Au printemps 2023, Photo Elysée a présenté deux expositions majeures sur l'histoire de la photographie, ainsi qu'une relecture contemporaine des notions de beauté, d'identité et de genre.

Flou. Une histoire photographique
Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs

ECAL x Jean Paul Gaultier: Under Your Smell
03.03 au 21.05.2023

L'exposition *Flou. Une histoire photographique* retraçait l'histoire du flou dans la photographie, de l'invention du procédé à l'époque contemporaine. L'exposition raconte – notamment par des œuvres clés – l'évolution de cette forme, ainsi que les valeurs qui lui sont associées selon les époques et les différentes pratiques photographiques. L'exposition *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs* a mis en lumière les photographies interférentielles provenant du Fonds Gabriel Lippmann conservé au musée. Le musée s'est associé au laboratoire LCAV de l'EPFL pour développer un système d'éclairage sur mesure adapté à l'observation des plaques Lippmann.

Dans *Under Your Smell*, les étudiant-e-s du Bachelor Photographie de l'ECAL ont proposé une interprétation visuelle des parfums de Jean Paul Gaultier. L'exposition offrait une expérience hypnotique et immersive par des tirages monumentaux en tissus et des coussins géants, investissant les espaces de Photo Elysée.

Laia Abril. De l'hystérie de masse
Debi Cornwall. Citoyens modèles
Livres ouverts X EPFL + ECAL LAB
Carmen Winant. The Fall of The Modern Empire
Jagoda Wisniewska. You Went in the Water

30.06 au 01.10.2023

La saison d'été a mis à l'honneur une nouvelle génération d'artistes femmes à l'œuvre engagée, figures montantes de la scène contemporaine internationale. Chacune d'entre elles scrute les médias et convoque les images pour interroger les stéréotypes de notre société patriarcale. Alors que la photographie circule sur différents supports, du papier à l'écran, la page imprimée est également au cœur de la programmation.

Avec *De l'hystérie de masse*, Laia Abril a présenté son dernier projet de recherche. L'artiste a eu recours à la photographie, aux documents d'archives et au multimédia pour montrer la souffrance collective de traumatismes transgénérationnels transmis de femme en femme, souvent ignorée ou minimisée par la société.

Debi Cornwall, lauréate du Prix Elysée 2023, a présenté son projet intitulé *Citoyens modèles*. Dans cette série en cours de réalisation, elle explore la manière dont la mise en scène, la performance et le jeu de rôle nourrissent l'idée de la citoyenneté dans nos sociétés occidentales.

L'artiste Jagoda Wisniewska a investi l'espace Signal L, soutenu par la Fondation Leenaards, avec *You Went in the Water* sur une proposition de Photo Elysée en collaboration avec l'Arsenic. Dans ce travail, elle a rencontré la pratique de la chorégraphe et danseuse Tamara Alegre et lui a proposé d'utiliser la présence de la caméra comme complice d'expérimentations autour de la représentation du corps et de ses fluides.

Conçue en collaboration avec EPFL+ECAL Lab, l'exposition *Livres ouverts* a invité le public à découvrir la richesse des livres de photographie. 1500 ouvrages issus de la bibliothèque du musée étaient en libre accès et une installation interactive permettait de plonger au cœur des livres numérisés. La page imprimée est une source d'inspiration et un support pour les artistes contemporains. Photo Elysée a invité Carmen Winant à présenter *The Fall of The Modern Empire*.

Deborah Turbeville. Photocollage
Richard Mosse. Broken Spectre
Virginie Otth. Un lac dans l'œil
L'un pour l'autre. Carte blanche à Virginie Otth
Mathieu Bernard-Reymond. D'après Ramuz

03.11.2023 au 25.02.2024

À la frontière du document et de la fiction, les expositions d'automne rappelaient que la production d'images est le résultat de choix conceptuels et techniques qui ont à la fois la capacité d'informer, mais aussi de brouiller les repères. Les images sont puissantes. Elles attirent l'attention, mobilisent nos émotions, ouvrent l'imaginaire, et parfois même rendent visible l'invisible.

La rétrospective *Photocollage* a présenté les explorations photographiques de Deborah Turbeville, de la photographie de mode à ses œuvres très personnelles. La photographe américaine n'appartient à aucune école. Sa signature unique est reconnaissable depuis ses débuts dans les années 1970 : une certaine intemporalité, une mélancolie et une patine émanent de ses photographies d'une beauté obsédante, réalisées sur quatre décennies.

Résultat de trois années de tournage, *Broken Spectre* de Richard Mosse plonge au cœur de l'Amazonie brésilienne. À travers cette installation vidéo monumentale de 19 mètres de long, l'artiste témoigne de l'effet dévastateur de la déforestation dans la forêt amazonienne.

Dans *Un lac dans l'œil*, la Lausannoise Virginie Otth a présenté quatre œuvres inédites, ainsi que son premier film. Cette exposition monographique réunissait des travaux qui mêlent les différents intérêts et les réflexions qui animent l'artiste depuis de nombreuses années, et s'interrogeait sur le rapport au monde fragmentaire, lacunaire, toujours renouvelé qu'offre la photographie, mais aussi notre regard et notre perception. Dans *L'un pour l'autre*, présentée en parallèle, Virginie Otth a invité dix artistes rencontré·e·s à l'École de Photographie de Vevey au cours de ces vingt dernières années.

Enfin, dans *D'après Ramuz*, Mathieu Bernard-Reymond a choisi d'associer des extraits d'écrits de C.-F. Ramuz à des outils d'intelligence artificielle générative d'images. Il a donné forme aux images mentales habituellement formées lors de la lecture d'un texte, les transformant graduellement en une réalité visuelle. L'exposition était présentée au Signal L sur une proposition de Photo Elysée en collaboration avec La Muette, espaces littéraires.

Expositions hors les murs

L'année 2023 a été marquée par l'itinérance de sept expositions en Asie, aux États-Unis et en Europe. Ces expositions sont produites ou co-produites par Photo Elysée.

Taiwan

— 18.03-18.06.2023, René Burri. *L'explosion du regard*, Taipei Fine Arts Museum, Taipei, 150 271 visiteuses et visiteurs.

Italie

— 28.04-11.06.2023, Sabine Weiss. *Une vie de photographe*, Chiostris di San Pietro, Festival Fotografia Europea, Reggio Emilia, 14 326 visiteuses et visiteurs.

États-Unis

— 04-06.05.2023, *Dialogues On Humanity*, Birmingham-Jefferson Convention Complex, Birmingham, Alabama, 500 visiteuses et visiteurs.

— 20.09.2023-10.01.2024, *Dialogues On Humanity*, University of Alabama, Institute for Human Rights, Birmingham, Alabama, 1000 visiteuses et visiteurs.

Suisse

— 04.05-25.06.2023, Ferenc Berko. *Fascination pour l'ordinaire*, Centre culturel du Manoir de Cologny, Cologny, 300 visiteuses et visiteurs.

— 19.09-03.11.2023, Henriette Grindat. *Une poétique des formes*, UBS, Hall St-François

Espagne

— 21.07-12.11.2023, Jan Groover. *Laboratoire des formes*, Kutxa Kultur Artegunea, San Sebastián, 19 798 visiteuses et visiteurs.

PUBLICATIONS

La publication *IKONAR. Constellations d'archives / Archival Constellations* consacrées à l'exposition autour des archives de Josef Koudelka coédité avec Spector Books a remporté la Médaille d'or du Deutscher Fotobuchpreis dans la catégorie Livre d'images pour expositions photographiques

L'engagement de Photo Elysée pour la production de catalogues d'exposition, de





livres d'artiste et d'ouvrages thématiques de référence, souligne l'importance accordée depuis toujours par le musée au livre de photographie. Tout en jouant un rôle primordial dans l'histoire de la photographie, ces ouvrages de très grande qualité coédités avec des éditeurs renommés offrent à Photo Elysée un rayonnement national et international.

Publications 2023

Flou, une histoire photographique
Coédité par Photo Elysée et delpire & co
Parution en 2023

Histoire d'une rencontre (1676-1985)
Publié par les presses universitaires de Rennes
Parution en 2023
Pour l'instant de Virginie Otth
Coédition avec art & fiction
Parution en 2023
Prix Elysée, les nominé·e·s

Coffret de huit ouvrages et huit tirages Prix Elysée 2023
Publiés par Photo Elysée
Parution en 2023

- Vincen Beeckman
Jump the Wall
- Siân Davey
The Garden
- Gloria Oyarzabal
La Blanche et La Noire (Usus Fructus Abusus)
- Virginie Rebetez
L'inconnue
- Debi Cornwall
Crisis Actors: Performing Citizenship
- Nicolai Howalt
F.U.N.G.I.
- Khashayar Javanmardi
See The Caspian
- Alice Mann
Afrique Du Sud

CONSERVATION – LA COLLECTION

L'année 2023 a été marquée par la préparation du déménagement des collections. Pendant cette période, le département a pu consacrer du temps au chantier des collections et à des projets de valorisation des collections hors les murs. Le projet de longue haleine de migration de la base de données s'est aussi enfin concrétisé.

Déménagement des collections et climat des réserves

En raison des difficultés à stabiliser les climats des réserves de Photo Elysée dans le bâtiment de Plateforme 10, le déménagement des collections, initialement prévu en automne 2022, puis en automne 2023, a finalement été repoussé une dernière fois pour le début d'année 2024. Des experts externes ont suivi sur toute l'année la mise en climat des espaces de conservation et du laboratoire de traitement des collections de Photo Elysée pour permettre un déménagement dès janvier 2024.

Ainsi, durant toute l'année 2023, la préparation de ce grand déménagement s'est poursuivie. L'adressage des collections dans leur nouveau lieu de stockage a pu être achevé. Plus de 4000 boîtes et 1500 œuvres encadrées ont maintenant un nouveau lieu de conservation attribué.

Chantier des collections

En 2023, en raison du report du déménagement, le département a saisi l'occasion d'approfondir le traitement des collections et d'entreprendre des chantiers initialement prévus dans le nouveau bâtiment.

De nombreuses œuvres sorties des collections pour différents projets d'exposition ont ainsi pu être rangées dans leur conditionnement permanent. Toutes les acquisitions des années précédentes, dont la livraison était planifiée directement dans le nouveau bâtiment, ont également été acheminées dans la Maison de l'Elysée. L'inventaire, la numérisation et le conditionnement de ces corpus ont été entrepris. En 2023, ce sont donc plus de 3470 objets qui ont été inventoriés dans la base de données, parallèlement au travail de migration de la base de données. 1034 œuvres empruntées pour les expositions ont également été saisies.

Deux grands chantiers d'emballage de photographies grand format et/ou encadrées

ont été entrepris en prévision de leur déménagement, et ont mobilisé quatre personnes durant un mois.

Trois expositions temporaires, contenant 646 œuvres, et jusqu'alors conservées dans leurs caisses de transport, ont été décadrées et rangées dans les collections.

Le report du déménagement a également permis à l'équipe de travailler sur les archives papier du département et la documentation de ses collections. Un tri a été effectué afin de distinguer ce qui relevait des documents de fonctionnement de l'institution ou de la documentation sur les photographes et les collections. Cette dernière a été traitée en prévision de sa mise en accès à la consultation des chercheuses et chercheurs.

Échange de compétences

Photo Elysée a entretenu son réseau d'échange avec ses consœurs et confrères spécialistes de la photographie et du patrimoine. Dans ce cadre, des visites des locaux ont été organisées pour le Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, et le Musée Olympique. Photo Elysée a également entretenu des échanges réguliers avec le Réseau Photo Vaud qui regroupe les institutions du canton qui conservent des photographies.

Outil de gestion des collections Flora Musée, préservation numérique et gestion documentaire

La migration de toutes les données d'inventaire des collections de MuseumPlus vers l'outil Flora s'est déroulée aux mois de mars et avril 2023. L'équipe a profité de ce moment charnière dans l'histoire d'une collection pour entamer le nettoyage des données et revoir la saisie des ensembles et des objets. Les mois de post-migration ont servi à l'amélioration des processus de travail avec, en perspective, une description plus fine du patrimoine en possession du musée ou déposé auprès de lui. Dès sa mise en œuvre, le département des collections a pu tirer parti de l'outil Flora pour procéder plus efficacement qu'auparavant à un alignement progressif des notices d'inventaire selon la nouvelle charte de saisie rédigée dans ce but. Le département des collections a accompagné tous les départements de Photo Elysée pour les aider à mettre Flora au service de leurs processus métier, accompagnement qui se poursuit sur le long terme.

Dans le domaine de la préservation numérique, l'effort s'est à nouveau concentré sur l'intégration de l'outil de gestion de collections Flora, et les répertoires de stockage réseau des numérisations avec la plateforme d'archivage numérique acquise à la toute fin de l'année par la Fondation Plateforme 10. Des schémas de métadonnées et des processus d'archivage ont été définis pour concevoir les standards de préservation numérique de la Fondation. Ce travail a servi de base pour le projet d'acquisition de cet outil par la Fondation.

En phase avec le projet de gestion documentaire au niveau de Plateforme 10, Photo Elysée a débuté en 2023 le tri de ses documents d'activités. Une nouvelle arborescence de classement établie par un groupe de travail transversal a été déployée pour accueillir ces dossiers de travail. L'un après l'autre, les départements ont été soutenus dans cette tâche par des formations adéquates et de l'accompagnement personnalisé.

Demande de reproduction et accueil des chercheuses et chercheurs

En raison de la préparation au déménagement, l'accès aux collections n'a été encore que partiel et certaines demandes n'ont malheureusement pas pu être traitées.

En 2023, Photo Elysée a reçu sept chercheuses et chercheurs qui se sont intéressés aux travaux d'Ella Maillart, de Lucia Moholy, de Gabriel et Laurence Lippmann, et de René Burri.

Le département a traité 82 demandes de reproduction. Plus du double par rapport à l'année 2022. Les demandes concernaient essentiellement les fonds photographiques de Sabine Weiss, Ella Maillart et Nicolas Bouvier. Les utilisations se sont étendues de l'illustration de livre et de la presse à des incrustations dans des projets audiovisuels ou des affiches publicitaires.

Quelques projets remarquables, s'appuyant principalement sur la reproduction des collections :

- *Dans les yeux d'Ella Maillart*, Mook n° 41, Sept Magazine, mars 2021. 196 p.
- Gwenaëlle Abolivier, *Ella Maillart. L'intrépide femme du globe*, Paris : Éditions Paulsen, 2023. 238 p.

Numérisation et préservation numérique

En 2023, 4242 phototypes ont été numérisés. Les demandes ont concerné les col-

lections et des ensembles empruntés dans le cadre des projets d'expositions ou de publications. La préservation digitale des négatifs du fonds Gaston de Jongh s'est poursuivie. Environ un tiers du travail s'est concentré sur la reproduction et la réservation des œuvres nouvellement acquises, systématiquement numérisées lors de leur entrée au musée. Des ensembles des collections ont également fait l'objet de campagnes de numérisation, principalement en lien avec les expositions à venir. Il s'agit notamment d'œuvres de René Burri, de Luc Chesse, d'Ella Maillart, de Lucia Moholy, de la Collection Photomaton et de Man Ray. Pour garantir la qualité des reproductions, Photo Elysée s'est doté d'un nouveau système de flash Broncolor.

Afin d'améliorer les processus de numérisation et préservation, la révision de la politique qui encadre la reproduction des photographies des collections a été mise en application en fin d'année 2023. Cette révision, outre la mise en place d'une nouvelle dénomination des fichiers, a redéfini les formats de consultation des images.

PRÊTS À DES EXPOSITIONS

Prêts et projets hors les murs

En 2023, sept institutions ont fait une demande de prêt d'œuvres des collections et 392 photographies ont été prêtées pour des expositions.

- 150 photographies d'Ella Maillart *Ella Maillart – Anne-Julie Raccoursier – Pauline Julier*, Musée Rath, Genève
- 1 photographie de Doris Quarella *Corpus – Le corps communicant*, Musée d'art et d'histoire Fribourg
- 194 photographies de René Burri *Die Deutschen*, Kunstmuseum der Landeshauptstadt, Erfurt, Allemagne
- 1 photographie d'Erwan Frotin *Prendre le Soleil*, Hangar Y, Meudon, France
- 13 photographies de Sabine Weiss *Le temps de Giacometti (1946-1966)*, Abattoirs-Frac Occitanie, Toulouse, France

- 32 photographies de Jean Mohr *Permanent Red – John Berger*, La Virreina Centre de la Imatge, Barcelone, Espagne
- 1 photographie de Marcel Imsand *Madame Song: Pioneering Art and Fashion in China*, M+, Hong Kong, Chine

pays. L'inauguration de l'exposition à Samarcande, en présence du Conseiller fédéral Ignazio Cassis, a été un grand succès. Ces projets ont notamment permis de faire dialoguer les photographies de Maillart avec celles de photographes ouzbeks, et ainsi de faire dialoguer leurs travaux avec les regards occidentaux.

En partenariat avec l'Ambassade de Suisse en Ouzbékistan, Photo Elysée a présenté une exposition sur Ella Maillart à Samarcande, puis à Tachkent. Pour la première fois, les photographies de Maillart prises en Ouzbékistan ont été montrées dans ce



RÉGIE DES ŒUVRES

Repenser l'espace

La réflexion démarrée en 2023 sur les fonctions et les fonctionnalités des espaces du nouveau et futur musée a amené à revisiter la totalité de la structure architecturale et de ses parcours, en analyser les limites et les potentialités d'accueil d'œuvres et des productions artistiques, mais surtout en matière de qualité d'expérience de visite pour les publics.

Ce nouveau projet de définition et de répartition des espaces a pu être réalisé lors d'une première phase en octobre 2023. L'exceptionnelle architecture qui permet l'apport de lumière naturelle dans les espaces muséaux, et la vue vers le patio extérieur ont été mises en valeur en ouvrant les espaces de médiation, tout en relevant le défi de respecter les normes muséales de conservation propres à la photographie. Une nouvelle perméabilité entre les espaces consacrés à l'accueil des visiteuses et visiteurs et les salles d'exposition a ainsi vu le jour, en offrant aux activités de médiation culturelle de pénétrer dans les surfaces d'exposition de manière évolutive et diversifiée. Le plateau de Photo Elysée se présente aujourd'hui avec une distribution bien identifiée vers une première zone d'accueil et les salles d'exposition.

Le projet a été construit au cours de l'année 2023 autour des chartes écoresponsables et d'accessibilité. Il se poursuivra en 2024 avec une deuxième phase de réalisations qui traitera plus précisément les espaces consacrés aux ateliers de médiation. Le concept scénographique se développera de manière organique au fur et à mesure que les contenus évolueront.

Les principes architecturaux, les normes de sécurité et les normes de conservation, ainsi que les besoins en matière de faisabilité logistique, ont fait l'objet de deux phases d'études et de validations. La nouvelle distribution des espaces permettra à partir de l'été 2024 d'expérimenter le montage d'expositions en alternance, sans fermeture complète du musée.

Réorganiser, développer

L'année 2023 a débuté avec le montage

de l'exposition *Flou. Une histoire photographique*, qui a constitué un véritable défi en termes de gestion des œuvres. Près de 420 objets provenaient de diverses institutions culturelles, notamment d'Allemagne, d'Angleterre, des États-Unis et de France. De même, l'exposition *Deborah Turbeville. Photocollage*, en provenance d'une collection américaine, a nécessité un grand soin de la part de l'équipe de Photo Elysée, depuis l'ouverture des caisses jusqu'à l'accrochage en passant par l'encadrement. Cette exposition circulera ensuite à l'étranger, offrant ainsi l'opportunité à d'autres publics de la découvrir.

L'année 2023 a été marquée par de nombreux mouvements d'œuvres, mais aussi par l'intervention de professionnels du secteur, de convoyeuses et convoyeurs étrangers, de collaboratrices et collaborateurs techniques et de régie, ainsi que du restaurateur du musée. Les projets hors les murs ont voyagé en dehors de l'Europe, avec notamment l'exposition *René Burri. L'explosion du regard* présentée à Taipei (Taïwan). Les collections, qui font l'objet d'expositions destinées à une circulation internationale, ont rencontré ainsi un vaste public, comme avec l'exposition *Jan Groover. Laboratoire des formes*, présentée à San Sebastian (Espagne), ou *Sabine Weiss. Une vie de photographe* à Reggio Emilia (Italie). La collaboration étroite avec l'ICOM-ICAMT a amené le musée à participer à la conférence annuelle du comité international ICAMT à Porto, avec la présentation du déménagement des collections de la Maison de l'Elysée vers le nouveau bâtiment, en abordant les sujets concernant la structure architecturale et les équipements liés à la logistique des œuvres. Cette collaboration se poursuivra en 2024.

CONSERVATION PRÉVENTIVE – RESTAURATION

Conservation et restauration

Les activités de conservation et de restauration ont principalement porté sur le chantier des collections en prévision du déménagement et sur la restauration et l'encadrement d'œuvres fragiles en amont de leur exposition.

Dans le cadre du chantier des collections, 27 projets ont été menés durant l'année

2023. On compte parmi eux le conditionnement de plus de 150 objets photographiques et la restauration de 83 œuvres. La bibliothèque de Photo Elysée a également mobilisé le savoir-faire du restaurateur afin de traiter 15 livres de la réserve précieuse.

Plusieurs études ont été rédigées en prévision du traitement de fonds d'autrices et auteurs. Elles concernent les fonds Pierre Gilliard, Jean Mohr et Lehnert & Landrock. Le traitement de ce dernier, pour lequel Photo Elysée a reçu un soutien financier de la part de la Fondation Rossi di Montelera, démarrera en 2024.

En parallèle, la préparation de sept expositions, présentées en 2023 et 2024, a nécessité l'intervention du restaurateur. L'exposition *Henriette Grindat. Une poétique des formes* a nécessité la réalisation d'encadrements hermétiques et une étude sur l'effet tampon d'un tel procédé. Dans le cadre de l'exposition *Deborah Turbeville. Photocollage*, une étude matérielle du travail de la photographe a été menée afin de restaurer et monter les photographies avant leur exposition. En outre, ces activités ont aussi compté la réalisation de montages et encadrements pour des œuvres complexes ou particulièrement fragiles, de socles pour la présentation d'albums en vitrine et l'identification des procédés de création.

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENT ET ACCESSIBILITÉ

Accueil des publics et médiation culturelle

Le département des publics et de la médiation culturelle intègre à ses missions pédagogiques les champs de l'événementiel culturel et de l'inclusion. La politique de médiation de Photo Elysée implique par essence une approche transdisciplinaire : cette diversité est nourrie par l'invitation régulière d'actrices et acteurs d'autres champs artistiques, culturels et scientifiques.

1. Multiplier les formes de médiation, diversifier les publics

À Photo Elysée, la médiation se décline en différentes actions comme autant de moyens de faciliter l'accès aux musées et de diversifier les publics :

- événements culturels ;

- projets participatifs ;
 - formations continues ;
 - programmes éducatifs ;
 - contenus et ressources pédagogiques ;
 - visites commentées publiques et privées, ainsi que médiation volante ;
 - ateliers de création ;
 - espaces de médiation en libre accès.
- Pour répondre à la mission de service public des musées, la médiation culturelle identifie des publics prioritaires pour lesquels elle imagine sa stratégie et des propositions spécifiques ;
- les amatrices et amateurs de photographie, d'art et de culture ;
 - le jeune public et les familles ;
 - les 18-25 ans ;
 - les seniors ;
 - les scolaires de tout niveau ;
 - les publics éloignés de la culture ;
 - les publics en situation de handicap ;

2. Les espaces de médiation

Des espaces de médiation permettent de proposer une offre pédagogique et culturelle permanente et en libre accès, qui trouve sa place au cœur du musée.

- **Le Studio** est un espace de médiation décloisonné et ouvert à toutes et tous. Ici, grâce à l'exposition interactive *Le parcours de l'image*, le public peut découvrir les astuces pour observer, analyser et faire une photographie, et libérer sa créativité avec des activités en autonomie en lien avec nos expositions. Pour prolonger son expérience, une brochure avec toutes les bonnes astuces pour s'amuser avec la photographie à la maison est à disposition du public.

- **L'Atelier** offre la possibilité de suivre des activités créatives et pédagogiques. Ces ateliers, animés par des médiatrices, des photographes ou des artistes, visent à favoriser l'initiation au médium photographique à travers l'apprentissage et la pratique des procédés et des supports. Pendant la journée, l'Atelier reste ouvert au public et offre un espace de détente et lecture, avec une sélection de publications autour de la photographie.

3. Programmation d'activités et événements éducatifs et culturels

Photo Elysée propose une riche programmation de visites, activités et événements pour le public, pensée en complémentarité avec les activités culturelles et pédagogiques du mudac et du MCBA.

a) Visites

Photo Elysée souhaite favoriser le contact humain entre le public et les œuvres, et privilégier la spontanéité des interactions humaines. Il met ainsi une riche programmation de visites, adaptées à tout type de public.

— Visites scolaires

Des visites pédagogiques et ludiques, adaptées à l'âge des élèves. Ces visites sont complétées avec des pistes de réflexion à développer en classe.

— Visite pour les enseignant·e·s

À l'ouverture de chaque cycle d'expositions, une visite est organisée pour les enseignant·e·s qui souhaitent se rendre au musée avec leur classe, en autonomie.

— Visites privées

Le public a la possibilité de réserver un moment privilégié pour découvrir les expositions avec une guide.

— Visites commentées publiques

Des visites gratuites, animées par une guide mettent en valeur les thèmes-clés et les curiosités de chaque exposition.

— Visites par et pour les jeunes

En 2023, Photo Elysée a initié une collaboration avec le Conseil des jeunes de la Ville de Lausanne, pour proposer des visites ludiques à destination des 15-21 ans, animées par les pairs et complétées par un atelier créatif.

— Micro-visites

Organisées lors d'événements grand public, comme la Nuit des Musées ou les vernissages d'exposition, ces visites flash proposent un focus sur une œuvre ou une thématique, tout en favorisant l'échange spontané avec le public.

b) Ateliers

Les ateliers thématiques offrent un focus sur différents aspects et techniques de la photographie.

— Ateliers jeune public

À l'occasion de PâKOMUZÉ et Passeport Vacances, des artistes en herbe de 9 à 12 ans ont découvert la technique du bokeh, un flou artistique, et réalisé des mosaïques colorées à partir de photographies Polaroid.

— Ateliers adultes

Les ateliers pour adultes programmés en 2023 ont permis aux participant·e·s de réaliser un tote bag unique à l'aide du procédé du cyanotype, de faire dialoguer mots et images en pratiquant l'art du haïku photographique, et de créer une composition narrative à l'aide de fil à coudre, d'échantillons de tapisserie, de magazines vintage, et de photographies anciennes. Ces ateliers ont été animés respectivement par les artistes Arthur Lehmann, Delphine Schacher et Suzanne Perrin.

— Ateliers tout public

Ces ateliers sont proposés sans inscription et se veulent accessibles à tous les publics. Dans le cadre du Festival BD-FIL, Photo Elysée a invité l'artiste belge Un Faux Graphiste pour un atelier de détournements d'images, en faisant parler de vieilles photographies. Le musée a célébré la saison d'Halloween avec « Capturer un fantôme », un atelier consistant à apprendre des astuces pour faire apparaître un fantôme sur une photographie et à se mettre en scène dans la peau de monstres et d'apparitions terrifiantes. L'atelier a été proposé par la photographe Audrey Piguet.

c) Événements

Conscient que les événements culturels sont autant de moyens de rendre ses contenus accessibles au plus grand nombre, que de diversifier son public, Photo Elysée propose une programmation événementielle singulière: concerts, performances, lectures ou encore tables rondes et conférences. Le musée initie dans ce cadre des collaborations avec d'autres institutions culturelles, afin de mettre en place un véritable croisement des pratiques et des publics.

Jeudis de nocturne

Chaque dernier jeudi du mois, Photo Elysée a proposé des événements inédits pour découvrir les expositions autrement, attiser la curiosité ou encore encourager le débat:

déambulation dansée par la Cie.2_1, club de lectricexs thématique du collectif La love machine, visite décalée avec la Compagnie du Cachot ou encore tables rondes en écho à l'actualité.

Nuit des musées

Au programme de Photo Elysée pendant la Nuit des musées 2023: des micro-visites des expositions, un atelier créatif de broderie sur photographie avec une touche féministe animé par l'artiste Lola Jungle, et *EPISODE*, une performance énergique mêlant danse improvisée avec Mélissa Guex, danseuse et chorégraphe, et Charlotte Vuissoz, compositrice.

Fête de la Danse

À l'occasion de la Fête de la Danse au mois de mai, Photo Elysée a accueilli le projet *BRUIT* d'Aurélien Dougé, pratique de marche entre une spectatrice-participante ou un spectateur-participant et un·e performeur-guide. L'occasion notamment d'éprouver de façon renouvelée les textures qui façonnent les espaces d'exposition à travers une expérience sensible et singulière.

Journée internationale des droits des femmes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes le 8 mars, Plateforme 10 a organisé une semaine d'événements dédiés. En 2023, Photo Elysée a collaboré avec l'association les sans pagEs pour organiser une journée éditathon afin d'enrichir Wikipédia avec des articles sur les femmes photographes. Ce travail a contribué à rappeler et valoriser l'importance des femmes photographes dans l'histoire de la photographie.

d) Accessibilité

Dans le cadre du Label Culture inclusive, une charte « accessibilité et inclusion » mobilise l'ensemble des départements depuis 2021. Cette année, comme les précédentes, un travail de suivi des projets, notamment autour de l'accessibilité des expositions, a donc été effectué avec les équipes pour chaque saison d'expositions.

Photo Elysée, en collaboration avec les deux autres musées de Plateforme 10, avait également proposé, les années précédentes, une formation continue du personnel à l'inclusion. Celle-ci s'est poursuivie avec la mise en place de boîtes à outils autour de

l'inclusion, adaptées aux différents corps de métiers comme l'accueil ou la surveillance.

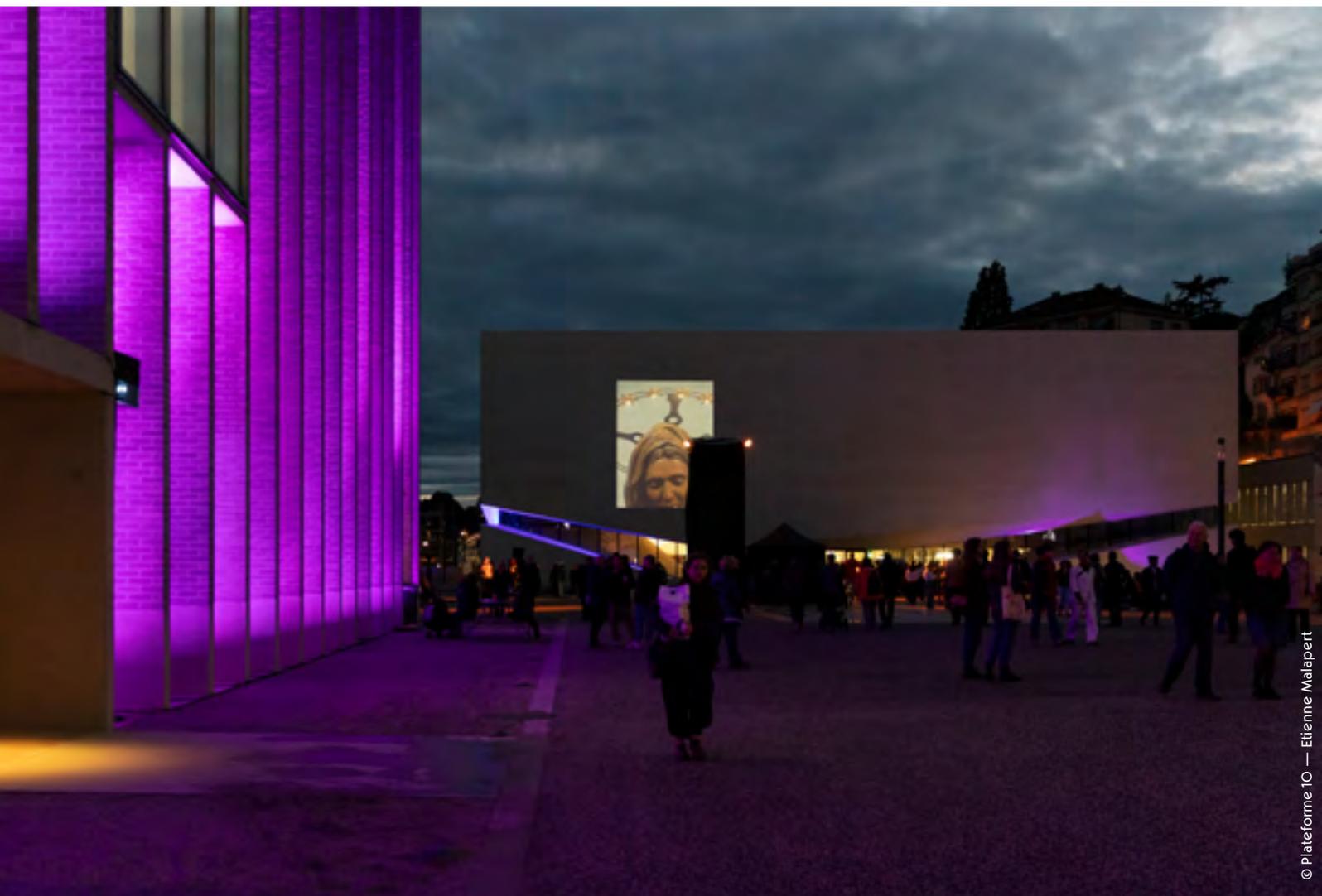
De nouveaux projets de médiation inclusive ont aussi vu le jour en 2023. Dans le cadre de l'exposition *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs* et en collaboration avec l'association L'art d'inclure, un parcours de codes QR a été installé pour partager des contenus en audiodescription. Une visite commentée audiodescriptive et tactile, à destination des publics avec déficience visuelle comme du grand public, a également été proposée.

Photomobile

De novembre 2020 à décembre 2021, lors de la fermeture temporaire du musée pendant le déménagement à Plateforme 10, le Photomobile a proposé des ateliers pédagogiques hors les murs autour de la photographie pour les écoles et des institutions spécialisées du Canton de Vaud. En 2023, le projet a été relancé avec un nouveau concept: partir à la rencontre des publics qui n'ont pas la possibilité ou l'habitude de se déplacer au musée. Le Photomobile a proposé des séances en studio photographique animées par des photographes professionnel·le·s, à destination de personnes accompagnées par des institutions socioculturelles du Canton de Vaud. L'activité a offert aux bénéficiaires la possibilité de se faire tirer un portrait de qualité, dans l'objectif de:

- **Valoriser.** Des photographes, des maquilleuses et maquilleurs ainsi que des médiatrices et médiateurs culturels à disposition de la personne photographiée pour obtenir un résultat correspondant à ses attentes.
- **Proposer un moment hors du temps.** Autour des studios photo, créer une agréable expérience partagée par les bénéficiaires.
- **Offrir un beau souvenir.** La photographie est imprimée sur place et un tirage de qualité est offert aux participant·e·s et/ou à leurs proches.
- En 2023, deux EMS de la Fondation Le Relais ont participé au projet. Les photographes Amélie Blanc et Nora Rupp ont réalisé les portraits des résident·e·s et de leurs proches.





Chiffres-clés 2023

- Plus de **200 m²** consacrés aux espaces de médiation
- **1700 élèves et enseignant·e·s** ont pu découvrir les expositions dans le cadre de visites scolaires
- **600 personnes** ont suivi les visites commentées publiques et privées
- **5878 personnes** ont visité Photo Elysée à l'occasion de la Nuit des musées
- **Près de 6000 personnes** ont participé aux vernissages des expositions
- **479 commentaires** en audiodescription ont été écoutés en ligne sur le parcours de l'exposition Gabriel Lippmann
- **60 portraits** de résident·e·s en EMS réalisés pendant les deux premières séances du Photomobile

- Les **48 pages Wikipédia** sur des femmes photographes créées ou améliorées pendant la journée éditathon ont été visionnées **14 000 fois**

COMMUNICATION

Des campagnes de communication *ad hoc* par saison d'expositions

La nouveauté de cette année 2023 a été la mise en œuvre de campagnes de communication par saison d'expositions. L'équipe du département communication a défini les objectifs par sujet et a construit des campagnes de communication *ad hoc*. L'année a par ailleurs été jalonnée de nouvelles actions marketing qui ont ensuite été monitorées et qui ont permis d'affiner la stratégie au fur et à mesure.

Saison 1: capitaliser sur des partenariats institutionnels porteurs

Pour cette saison, le département a posé pour objectif de capitaliser sur une programmation éclectique qui s'adresse à différentes audiences, de rendre le musée plus visible et d'attirer de nouveaux publics. Pour cela, la stratégie de la communication déployée s'est appuyée sur la démultiplication des partenariats porteurs avec des institutions culturelles, la création d'interactions avec le public sur les plateformes numériques et l'accroissement de la visibilité à l'international. Dans la pratique, cela implique l'intensification des campagnes d'affichage analogiques et digitales et l'extension de leur diffusion en Suisse, dans les gares et les aéroports. L'affirmation de la ligne graphique du musée est également un point essentiel dans l'augmentation de la notoriété du musée. Afin de toucher différentes audiences, l'équipe de communication a mis sur pied des actions de promotions croisées avec des institutions partenaires (UNIL, EPFL, ECAL), a fait des publicités ciblées et a misé sur le marketing d'influence avec le tournage d'une rappeuse ou l'organisation d'un concours avec le journal Le Temps.

Saison 2: valoriser le travail de femmes photographes engagées

Le travail de femmes photographes engagées était au cœur de la saison 2. Une campagne de communication dédiée avait pour objectif d'augmenter la visibilité des femmes photographes notamment à l'aide de la création d'un spot vidéo diffusé: en post sponsorisé sur Instagram, sur des panneaux digitaux d'affichage, en bannières publicitaires sur des sites web ciblés ainsi qu'avec des publicités imprimées dans des journaux spécialisés en photographie. Lors de l'analyse des publicités en ligne, il ressort que le spot a obtenu une bonne visibilité et une bonne diffusion dans les principales villes en Suisse romande. Toutefois, la publicité ayant été diffusée sur des sites trop généralistes, elle n'a pas nécessairement atteint la bonne audience malgré l'augmentation de la visibilité. L'affichage digital a également réalisé des chiffres exceptionnels grâce à la gratuité offerte par notre partenaire, la Société générale d'affichage (SGA) qui a diffusé le spot (« en bouchon ») plus de 6 millions de fois sur des panneaux présents dans les gares et dans les centres-villes en Suisse romande. Autant d'actions

qui ont favorisé une visibilité accrue pour le musée, mais pas nécessairement calculables en conversion.

Saison 3: viser la conversion pour augmenter la fréquentation

La stratégie de communication pour cette dernière saison de l'année a permis de mener diverses actions participatives afin de cibler un public plus large. Une affiche de l'exposition Richard Mosse en format F12 était visible dans les principales gares de Suisse romande et a offert une très belle vitrine au musée. Cette saison a aussi été celle du lancement de la campagne de communication du Prix Elysée, qui, pour la première fois, a débuté pendant Paris Photo. Un flyer y a été distribué, et une importante communication en ligne a été déployée via le site Pictet. Des posts sponsorisés sur des marchés ciblés et des bannières publicitaires sur des sites spécifiques ont été activés. Pour continuer de rendre visible les expositions au musée, la mise en place de jeu concours pour gagner des billets d'entrée a été pensée par le département. Le musée s'est associé au jeu ABC3 de la matinale de la radio Couleur 3 afin de mettre en jeu des entrées pour les expositions de la saison. En fin d'année, un concours a été lancé sur Instagram, toujours pour gagner des billets d'entrées, et auquel plus de 400 personnes ont participé. Ses opérations ont été fructueuses et ont permis de toucher un plus large public.

PARTENAIRES

Soutiens

Photo Elysée, comme le MCBA et le mudac, bénéficie d'une subvention de la part du Canton qui lui permet de mener à bien ses missions patrimoniales.

Outre la subvention, le soutien financier de multiples partenaires permet à Photo Elysée de réaliser sa mission de service public avec ambition. Ces soutiens sont de plusieurs ordres: entreprises, Fondations, particulières et particuliers. Elles et ils constituent un apport précieux en matière de financement, mais contribuent également au rayonnement de l'institution en constituant, de fait, des réseaux d'ambassadrices et d'ambassadeurs portant notre message plus loin, et auprès de nouveaux publics.

Les engagements se déploient de la sorte :

Soutiens

Photo Elysée fédère et entretient un réseau de Fondations et d'entreprises variées qui l'accompagnent annuellement ou ponctuellement autour de projets spécifiques.

Partenaire global

Parmigiani Fleurier – Partenaire global

En 2023, plusieurs événements ont marqué le partenariat entre Photo Elysée et son partenaire global la maison horlogère Parmigiani Fleurier : en janvier, la présentation des livres des nominé·e·s du Prix Elysée 2023, sur le stand de Photo Elysée à artgenève ; en juin, l'annonce de la lauréate de la 5^e édition du Prix Elysée, Debi Cornwall. Cette annonce a été accompagnée de l'exposition *Debi Cornwall. Citoyens modèles*, présentée à Photo Elysée du 30 juin au 1er octobre 2023.

Ce partenariat est un engagement à long terme visant à soutenir des artistes dans la production de nouvelles œuvres et le développement de leur carrière. Il lie une institution et une marque qui partagent toutes deux le désir de conserver l'héritage du passé tout en encourageant les nouvelles générations. C'est en ce sens que des actions stratégiques ont été entreprises en 2023 pour valoriser le Prix Elysée.

Partenaire principal

UBS – Partenaire principal

La banque UBS a poursuivi son soutien à Photo Elysée en 2023 en s'associant au projet Le Studio, un espace dédié aux activités de médiation culturelle. En parallèle, et dans le cadre du partenariat, Photo Elysée a présenté l'exposition *Henriette Grindat. Une poétique des formes* dans le hall de l'agence UBS de la place Saint-François à Lausanne, du 19 septembre au 3 novembre 2023. Cette collaboration a permis de mettre en lumière une photographe vaudoise et de valoriser et faire découvrir à la clientèle de la banque un fonds photographique conservé dans les collections de Photo Elysée.

Partenaire d'exposition

Banque Pictet & Cie SA

La Banque Pictet & Cie SA s'est associée à l'exposition *Broken Spectre* de Richard Mosse qui s'est tenue du 3 novembre 2023 au 25 février 2024. En 2017, l'artiste Richard Mosse avait été lauréat du Prix Pictet, prix international de photographie porté par

la banque Pictet et consacré au développement durable.

Fondations et mécènes

Fondation de l'Elysée

Fondée en 1988, la Fondation de l'Elysée permet au musée de soutenir financièrement de nombreux projets du musée en Suisse et à l'international. Le Conseil de Fondation est constitué de Jean-Claude Falciola (Président), Sylvie Buhagiar, François Kaiser, Camilla Rochat et Julie Wynne. Nicole Minder représente le Canton de Vaud au sein de la Fondation de l'Elysée.

Office fédéral de la culture

L'Office fédéral de la culture (OFC) octroie à Photo Elysée un important soutien, réparti sur quatre ans. Cette contribution est décernée dans le cadre de l'Ordonnance du Département fédéral de l'intérieur instituant un régime d'encouragement des musées, des collections et des réseaux de tiers en vue de la sauvegarde du patrimoine culturel. Ce soutien, perçu depuis 2018, a permis d'entamer l'ambitieux projet du chantier des collections, d'accompagner des actions de médiation culturelle et de communication. Grâce à ce financement, la traduction du site internet de Photo Elysée est réalisée dans les trois langues nationales. Les grands axes concernés par le soutien de l'OFC sont : renforcer la participation culturelle et la cohésion sociale, encourager la création et l'innovation du travail muséal et de la coopération, assurer la conservation et l'entretien des collections.

Loterie Romande

L'Organe vaudois de répartition du bénéfice de la Loterie Romande est un soutien capital qui accompagne Plateforme 10 dans la réalisation d'un ensemble de projets en 2023, dont l'exposition *Flou. Une histoire photographique*, qui a eu lieu au printemps, ainsi que tous les projets en lien avec la recherche autour de la technologie numérique. Ce soutien est important pour Photo Elysée ainsi que pour les deux autres musées de Plateforme 10.

Fondation Coromandel

La Fondation Coromandel accompagne le musée dans des projets ambitieux. En 2023, elle a soutenu financièrement l'exposition *Flou. Une histoire photographique*. En parallèle, elle a également apporté une contribution aux collections de Photo Elysée.

Fondation BNP Paribas Suisse

En 2023, la Fondation BNP Paribas Suisse a été partenaire principal du LabElysée, espace d'expérimentation de Photo Elysée dédié à la culture numérique, et s'est associée à la réalisation des expositions *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs*, *Livres Ouverts* et *Mathieu Bernard-Reymond × La Muette. D'après Ramuz*.

Fondation Le Cèdre

En 2023, la Fondation Le Cèdre a renouvelé son soutien auprès de Photo Elysée en contribuant financièrement à l'exposition *Deborah Turbeville. Photocollage*.

Fondation Bru

La Fondation Bru accompagne généreusement le musée dans la réalisation de ses projets. En 2023, elle a poursuivi son soutien avec l'exposition *Flou. Une histoire photographique*.

Fondation H. Dudley Wright

Le soutien de la Fondation H. Dudley Wright a été offert à l'exposition *Gabriel Lippmann. La photographie des couleurs*, mêlant art et science.

Fondation ARPE

En 2023, la Fondation ARPE a renouvelé son soutien au musée et a contribué à la réalisation de l'exposition *Flou. Une histoire photographique*.

Fondation notaire André Rochat

La Fondation notaire André Rochat a accompagné Photo Elysée en 2023 dans le développement de ses activités de conservation et de valorisation du patrimoine photographique.

Fondation Leenaards

La Fondation Leenaards a soutenu les projets présentés au Signal L, offrant ainsi un soutien à la création.

Partenaires de Photo Elysée en 2023

Partenaire horloger exclusif, partenaire global

Parmigiani Fleurier

Partenaire principal

UBS

Partenaire d'exposition

Banque Pictet & Cie SA

Fondations et mécènes

Fondation de l'Elysée
Office fédéral de la culture
Loterie Romande
Fondation Coromandel
Fondation BNP Paribas Suisse
Fondation Le Cèdre
Ernst Göhner Stiftung
Fondation Bru
Fondation H. Dudley Wright
Fondation ARPE
Fondation notaire André Rochat

BIBLIOTHÈQUES ET ARCHIVES

L'année 2023 a été une année de transition pour la bibliothèque. L'équipe s'est concentrée sur la réorganisation des travées et a poursuivi l'enrichissement des fonds et les acquisitions, notamment en complétant la sélection d'ouvrages liés aux projets nominés dans le cadre de toutes les éditions du Prix Elysée. La foire du livre Booklette, organisée en partenariat avec Images Vevey les 15 et 16 septembre, a également été un moment important pour faire découvrir la bibliothèque aux éditrices et éditeurs de photographie présents.

Lieu de recherche placé au cœur des pratiques et des missions du musée, la bibliothèque est sortie de ses murs le temps de l'exposition *Livres ouverts*. À cette occasion, Photo Elysée a dévoilé plus de 1500 livres en libre accès avec la création d'une bibliothèque géante qui serpentait dans l'espace, invitant le public à feuilleter les ouvrages et plonger au cœur des séquences d'images. L'exposition a marqué aussi le terme d'un projet de recherche mené avec EPFL+ECAL Lab. Un dispositif interactif et immersif présentait les ouvrages numérisés de la bibliothèque. Cette approche expérimentale s'appuie sur des technologies émergentes associées à un travail de recherche en design, pour proposer une nouvelle forme d'exposition digitale. En se basant sur des éléments constitutifs du livre, tels que la répartition des images et du texte, les couleurs dominantes ou le graphisme, ce projet visait à plonger le public au cœur de la construction des livres de photographie et lui faire découvrir par association d'autres ouvrages de la collection du musée. Cette recherche a également exploré comment l'intelligence artificielle peut être mise au

service d'un contenu culturel plutôt que de tenter de remplacer l'humain.

En septembre 2023, la bibliothèque a accueilli une première exposition dans ses murs avec la présentation des projets lauréats de la 5^e distinction romande d'architecture (DRA5). Mandaté·e·s pour l'occasion, les photographes Laurence Kubski et Philippe Fragnière ont offert des points de vue différents sur les objets nominés, laissant la place à chacune et chacun de se

questionner, d'interroger le bâti et de se forger un point de vue également.









4

GESTION DES ACTIVITÉS PATRIMONIALES DU MUDAC

MOT DU DIRECTEUR

Le succès a été au rendez-vous au cours de cette première année civile d'ouverture complète du mudac. L'équipe du musée a travaillé avec ardeur pour offrir à ses différents publics des expositions, des événements et des projets originaux et inédits. La collaboration fructueuse avec Photo Elysée, le MCBA, les Services transversaux et la Direction générale permet d'envisager le futur avec sérénité. Le travail continu basé sur nos expériences communes a contribué à nous permettre de développer une harmonisation des processus institutionnels entre les 4 acteurs principaux de Plateforme 10. Ce travail en bonne intelligence est appelé à se prolonger sur le long terme.

En décembre 2022, Chantal Prod'Hom, directrice du mudac a pris sa retraite. Durant 22 ans, elle aura durablement marqué le musée mais également le paysage helvétique du design, participant à de très nombreuses commissions et se battant pour faire reconnaître tel qu'il se doit le design comme une discipline créatrice pourvue d'une histoire, d'actrices et d'acteurs majeurs et de principes d'engagement envers le monde contemporain. Ses dernières années à la tête du mudac auront été principalement dédiées à la construction du second bâtiment de Plateforme 10 et à la mise en place d'une structure de direction collégiale (codir Plateforme 10). L'ensemble de l'équipe du mudac la remercie chaleureusement pour son engagement et sa bienveillance et lui souhaite plein succès dans ses projets futurs. À sa suite, la direction du mudac a été occupée par Beatrice Leanza pour une période de 6 mois, puis par Marco Costantini, nommé au poste de directeur par interim puis confirmé en tant que directeur du mudac à compter du 1^{er} janvier 2024.

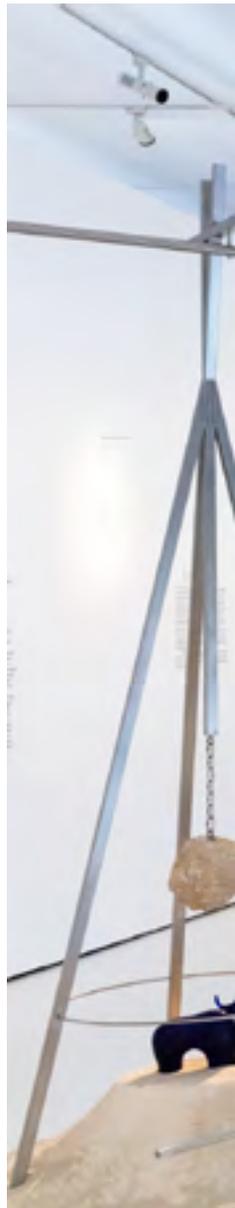
L'année 2023 a été riche en aventures et en expériences. Les expositions ont pris de l'ampleur, proposant des invitations à la découverte et aux voyages en dialogue avec les collègues de Photo Elysée et du MCBA. De plus, des projets importants pour les deux années à venir ont été amorcés afin de garantir de bonnes conditions de production.

L'année 2023 a débuté de manière paradoxale avec la fin flamboyante de l'exposition *A Chair and You*. Celle-ci a présenté un ensemble important de la collection d'assises du regretté collectionneur Thierry Barbier-Mueller, décédé le 23 janvier. L'exposition mise en scène par le maître américain Bob Wilson a offert un spectacle éblouissant qui a attiré un nombre record de visiteurs.se. dans l'histoire du musée. Le mudac s'est ensuite envolé pour Beyrouth, afin de reconstruire un pan oublié de l'histoire du design et de l'architecture au Moyen-Orient - terre ayant participé activement au développement de la modernité arabe en architecture et en design. Puis il a exploré l'espace et regardé la Terre depuis là-haut à travers les regards de designers et d'artistes suisses et internationaux. La collection du musée a été dévoilée quant à elle à travers une exposition majeure, prolongée jusqu'à l'été 2024 en raison de son succès public.

L'année 2023 a également marqué un moment crucial pour l'ancrage international du musée, avec des événements majeurs à Milan, Londres, Bâle, et l'organisation de l'édition annuelle du MUSCON-Museum Network Conferences à Plateforme 10.

L'établissement du mudac à Plateforme 10 a renforcé sa réputation professionnelle, suscitant des donations significatives. La politique d'acquisition a été révisée pour s'adapter au monde actuel et aux modes de production des designers, se développant ainsi sur deux axes principaux. En 2023, le mudac a continué à bénéficier du soutien de l'Office fédéral de la culture (OFC) pour compléter et augmenter la collection de la Confédération qu'il abrite et valorise. Le musée a également reçu des donations de designers et d'écoles de design, enrichissant ainsi la collection cantonale. La nouvelle politique d'acquisition vise à acquérir des objets existants témoignant des nombreux questionnements des designers sur le monde qui nous entoure et à faire produire des pièces spécifiques pour des expositions, favorisant ainsi leur circulation auprès d'autres institutions.

Dans le domaine de la médiation culturelle, nombreuses sont les personnes ayant répondu présentes à l'occasion des





visites guidées thématiques organisées par des médiatrices motivées et engagées. Les activités imaginées autour des expositions ont également facilité l'adhésion de différentes générations aux préceptes fondamentaux liés aux thématiques explorées en 2023. Ce travail de longue haleine est appelé à se développer à l'avenir pour renforcer ce lien très important avec les publics.

En fin d'année 2023, le mudac a amorcé une réflexion sur l'avenir de son organisation et son positionnement dans le paysage des musées dédiés au design. Il est apparu clairement que la recherche en design, issue de la pratique, est un enjeu majeur pour le musée. Cette réflexion deviendra l'un des chantiers principaux en

2024, soulignant la volonté de préciser, valoriser et placer la recherche au cœur de l'organisation interne du musée. Ainsi, l'horizon du mudac semble prometteur, porteur pour l'année à venir de nouvelles ambitions et projets.

Marco Costantini



EXPOSITIONS

La programmation des expositions a pris sa vitesse de croisière en invitant ses publics à la découverte et aux voyages, tout en dialoguant avec la programmation de Photo Elysée et du MCBA. Fidèle à sa liberté de ton, le mudac a continué à cultiver son non-conformisme en jetant un regard précis, scientifique mais accessible sur le champ vaste du design.

A Chair and you **28.10.2022 – 26.02.2023**

Le mudac a débuté l'année en prolongeant l'exposition *A Chair and You*, compte tenu du succès et de l'affluence constante des visiteur·euse·s. Issue de la remarquable collection de Thierry Barbier-Mueller, dévoilée pour la première fois et présentant 210 chaises, cette exposition exceptionnelle a été scénogra-

phiée par Robert Wilson, artiste majeur du théâtre et des arts visuels. Au-delà de leur fonction utilitaire, ces chaises, conçues par artistes, designers et architectes, repensent formes, matériaux et symboliques de manière audacieuse et unique. Malheureusement, le décès de Thierry Barbier-Mueller a marqué l'exposition. Le mudac et Plateforme 10 expriment leurs sincères condoléances à sa famille.

Beyrouth. Les temps du design **07.04.2023 – 06.08.2023**

L'exposition *Beyrouth. Les temps du design* aura mis 8 ans avant d'être présentée au mudac. Une pandémie, une crise économique, une explosion d'un port n'auront finalement pas eu raison de la nécessité de mener à bien ce projet scientifique. L'exposition et le livre qui l'accompagnent, sur le point d'être épuisé fin 2023, ont analysé comment une scène du design aussi importante que celle du

Liban a pu naître dans un contexte politico-socio-économique complexe et comment elle a totalement disparu de l'histoire. À travers les nombreux documents et objets, présentés pour la première fois hors du sol qui les a vu naître, l'exposition a rendu hommage au design libanais, à ces hommes et à ces femmes qui ont participé à l'émergence de formes et de propositions totalement inédites, souvent façonnées par de multiples et riches héritages cette région du globe. Cette exposition a été co-produite avec le CID - Grand-Hornu (Belgique).

Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes

Regard sur la collection du mudac

07.04.2023 au 04.08.2024

Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes propose une exploration surprenante de la diversité des œuvres du mudac. Design, arts graphiques, céramique, art verrier et bijou contemporains, les disciplines composant la collection sont juxtaposées par affinités formelles, informelles voire insolites. La majorité des pièces n'a jamais pu être présentée, par manque de place avant notre arrivée à Plateforme 10. Loin des sentiers battus, ce riche panorama tisse des liens entre les œuvres en s'écartant d'une mise en scène chronologique ou typologique. Répondant à la mission d'étude, de valorisation et de visibilité du patrimoine, l'exposition offre un cheminement jalonné de ponts entre les disciplines, au sein d'une scénographie labyrinthique. Près de 200 pièces sont révélées et permettent une véritable mise en lumière d'une collection insoupçonnée.

Space is the Place

08.09.2023 – 04.02.2024

Avec la saison *Space is the place*, le mudac a rassemblé pour la première fois un programme complet autour d'un thème unique. La saison, explorant les relations complexes entre le cosmos, notre planète et nous-mêmes, comprenait deux expositions, trois publications et un programme d'événements sur le site de Plateforme 10 et hors les murs. Soutenue par de nombreux partenaires, cette saison a donné lieu à une grande variété d'offres proposant un véritable voyage aller-retour dans l'univers et à travers différents mondes.

Terra. Le design de notre planète

L'exposition *Terra* explore la posture du design de notre planète, présente depuis la sédentarisation humaine. Initié par les besoins agricoles et l'organisation sociale, le design de notre planète évolue avec des ambitions utilitaristes, conquérantes puis par une vision technoscientifique liée aux révolutions industrielles. Il s'incarne selon différents procédés tels que la cartographie, l'aménagement du territoire, la modélisation anticipative des phénomènes naturels et, aujourd'hui, notamment par des projets de géo-ingénierie visant à répondre aux changements climatiques par des interventions artificielles à l'échelle mondiale.

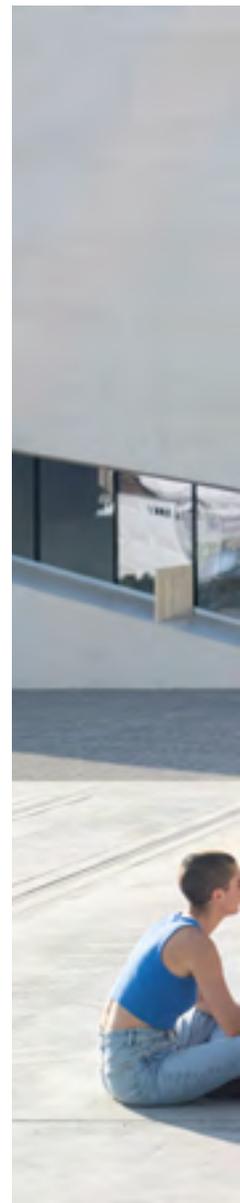
En considérant le design comme une méthode générant des projets et des relations plutôt que des objets, en s'intéressant à l'attitude des humains face au reste du vivant et du non-vivant, l'exposition propose de considérer notre planète comme un projet de design et permet une réflexion critique sur notre posture occidentale contemporaine envers la planète.

Cosmos. Design d'ici et d'au-delà

L'exposition *Cosmos*, présentée en 2021 et 2022 au CID - Grand Hornu, puis adaptée au mudac, dévoile le travail de designers explorant conceptuellement, techniquement ou poétiquement l'architecture de l'Univers et ses lois physiques cachées. De la relativité générale d'Einstein à la théorie quantique, de la gravité à la nature de l'espace et du temps, du micro au macro, elle présente divers projets de design et d'architecture incarnant l'image moderne du cosmos, dépassant ses origines scientifiques pour témoigner de ses mystères et de sa beauté. Cette exposition examine l'Univers depuis la Terre, offrant un voyage du système solaire à des galaxies lointaines jusqu'à un trou noir, explorant la fascination des designers et artistes pour les lois physiques universelles et la beauté du cosmos. Elle invite à une réflexion esthétique sur le temps, l'espace, les origines et les fins.

Programme public

La saison a été enrichie par des événements, installations in situ et projections hors-les-murs: ateliers cartographiques, conférences dont celle donnée par l'astrophysicien Thomas Hertog et diverses



performances ont accompagné les 5 mois d'ouverture. Le dispositif d'écoute de satellite zombie *Hystérésia* de Stéphane Perraud et Aram Kebedjian a été présenté en extérieur, la projection *View from the moon* de Joanie Lemercier a paré la façade du MCBA, les installations *A Particular Score* de AATB et *New Weather TV* de Simone Gelhinger étaient présentées dans les Arcades. La Cinémathèque Suisse a programmé 32 films de science-fiction, mettant en lumière la place de l'homme dans l'imaginaire collectif. Une collaboration avec le P'tit City Club de Pully a permis de présenter le film *Explorer* au jeune public.

PUBLICATIONS

En écho aux expositions et à l'ensemble des activités du musée, les publications du mudac proposent une offre diversifiée tout en développant une politique de publications en ligne. Ces productions éditoriales répondent à une ambition forte: augmenter la visibilité du mudac à l'international et renforcer son image dans le domaine de la recherche en design. A cet effet, des partenariats de coédition ont été engagés pour les cinq ouvrages publiés en 2023. La stratégie éditoriale a permis d'atteindre un public diversifié grâce à une offre variée et une diffusion ciblée.



Livre jeunesse « Design Design »

Design Design est un ouvrage qui s'adresse aux 9-13 ans, publié en coédition avec la Joie de Lire. 14 nouvelles donnent vie à des objets que l'on ne croise généralement que dans des musées. Ces objets replacés dans leur contexte initial, celui du quotidien, offrent une porte d'entrée dans l'univers du design. Les objets de design n'appartiennent pas qu'aux musées, ils sont partout autour de nous. Ce ne sont pas les personnages de ce recueil qui diront le contraire. L'un d'eux ignore que le grill portatif que sa famille emporte en randonnée est en réalité le fameux *Grill de table 310* de Daniel Cocchi. Une autre ne se doute pas que ce gant de vaisselle en verre soufflé, souvenir de sa grand-mère, est une œuvre de

Tillie Buren, intitulée *Inflated glove*. À travers une sélection issue de la collection, *Design Design* invite à regarder les objets qui nous entourent en s'appuyant sur une trame de récit ancrée à la fois dans le réel et dans la poésie.

Guide d'exposition « Dialogue entre pieuvre et un presse-agrume »

Dans le cadre de l'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes*, un guide de salle a été réalisé, répertoriant les 182 œuvres exposées. Richement illustré, cet ouvrage présente également l'état des recherches sur les pièces appartenant à la collection du mudac. Bilangue français-anglais, il a été conçu pour accompagner les visiteurs-euse-s dans l'exposition. Ce guide permet aussi de désigner



les emplacements des autres dispositifs liés à la médiation tels que l'audioguide, le parcours tactile et la publication jeunesse *Design Design*.

Catalogue d'exposition "Keep it Flat"

Keep it Flat. Petite histoire sur la Terre plate est un livre publié en coédition avec Les Presses du Réel pour l'exposition *Terra*. Le design de notre planète, dans laquelle l'installation *Keep it Flat* est présentée par les designers Emma Pflieger et Antoine Føglé. Comment définir la théorie de la terre plate ? Comment cette théorie détourne-t-elle des événements politiques et scientifiques pour proposer un récit alternatif ? Du train à la vidéo YouTube, les platistes ont su habilement capitaliser sur les moyens de diffusion de l'information pour mettre en doute la sphéricité de la Terre. *Keep it flat*. Cette publication croise

les regards d'une théoricienne du design (Alexandra Midal), d'un neuroscientifique (Albert Moukheiber), de deux designers (Antoine Føglé et Emma Pflieger) et des commissaires d'exposition (Jolanthe Kugler et Scott Longfellow) pour tenter d'échapper à une vision manichéenne, généralement à l'œuvre dans l'inconscient collectif, et comprendre les mécanismes sous-jacents qui fondent la théorie de la terre plate.

Catalogue d'exposition « Objectif terre »

Objectif terre. Le Design de notre planète est un ouvrage publié à l'occasion de l'exposition *Terra*, en coédition avec Les Presses du réel. Artistes, designers, chercheur-euse-s enquêtent sur le « devenir objet » de la Terre. Sous la direction des commissaires Jolanthe Kugler et Scott Longfellow, chaque auteur-e creuse la

question selon son angle de vision, enrichissant le propos de l'exposition. Notre planète est-elle devenue objet de design ? Face à la géo-ingénierie et aux ambitieux projets de contrôle des écosystèmes planétaires, la question semble plus que jamais justifiée. Cet ouvrage fait le point sur une posture qui existe depuis la sédentarisation humaine, accélérée par la révolution scientifique des Lumières, puis par une vision technoscientifique liée aux révolutions industrielles, celle du design de notre planète.

Catalogue d'exposition « Cosmos »

Le catalogue de l'exposition *Cosmos* est publié en collaboration avec le CID Grand-Hornu. Il dévoile le travail de designers qui ont, de façon conceptuelle, poétique ou audio-visuelle, interrogé l'architecture de l'univers. Trous noirs, nébuleuses, exoplanètes, big bang, multivers la beauté des phénomènes cosmiques subjugué l'humanité depuis la nuit des temps. Comment les designers s'emparent-ils de ces réalités ? Ces projets témoignent de la façon dont le cosmos inspire les designers. Grâce à la contribution du cosmologiste Thomas Hertog, ce catalogue tisse des liens féconds entre science et design. Piloté par la directrice du CID Marie Pok et par l'ancien collaborateur de Stephen Hawking, ce livre invite dans le cosmos avec divers projets de design témoignant autant de ses mystères que de sa beauté.

Livres numériques

Conscient des enjeux du marché de l'édition numérique, cherchant à toucher un public toujours plus large, le mudac a publié une version numérique pour deux livres édités en 2023 : *Objectif terre* et *Keep it Flat*, en version française et anglaise. Au total, 4 livres numériques ont été produits. Le sommaire des ebook est identique au livre imprimé mais son contenu digital permet une recherche par mots clés et ses options de personnalisation offrent un confort de lecture plus inclusif. Le format du epub permet d'être lu sur tous les supports connectés. Les 4 ebooks sont distribués sur le site des Presses du réel et chez les revendeurs e-commerce spécialisés dans le livre. Le mudac choisit ainsi de défendre une politique de diffusion de ses contenus sur les marchés distincts de la librairie et du e-commerce.

CONSERVATION – LA COLLECTION

Les acquisitions et les donations de l'année écoulée sont venues compléter la collection existante de manière significative. L'arrivée du mudac à Plateforme 10 a sans aucun doute confirmé son professionnalisme et son engagement dans la préservation des biens liés au design ce qui a suscité plusieurs donations importantes. Cette année a pu également permettre de revoir la politique d'acquisition afin de la préciser et de mieux l'adapter au monde actuel et aux modes de productions des designers d'aujourd'hui.

En 2023, le mudac a pu préciser sa nouvelle politique d'acquisition qui désormais se développe sur deux axes principaux. Le premier consiste à acquérir des objets existants témoignant des questionnements des designers sur notre monde et nos systèmes de production. Le second, moins fréquent dans les musées, est de faire produire des pièces spécifiques pour des expositions en les conservant ensuite dans la collection du musée et en favorisant leur circulation auprès d'autres institutions afin de les valoriser.

À côté de cela, le mudac continue à bénéficier du soutien de l'Office fédérale de la culture (OFC) afin de compléter et augmenter la collection de la Confédération. Le mudac a également bénéficié en 2023 du soutien de designers et d'écoles de design qui ont choisi l'option de la donation et enrichi ainsi la collection cantonale.

PRÊTS À DES EXPOSITIONS

Exposition itinérante

Zeitgenössische Glaskunst aus der Sammlung Peter und Traudl Engelhorn

22.01.2023 au 25.06.2023

L'exposition *Herzklopfen von Chagall bis Zynsky, zeitgenössische Glaskunst aus der Sammlung Peter und Traudl Engelhorn* a été réalisée par le mudac dans le cadre de l'inauguration du nouveau bâtiment *Peter und Traudl Engelhorn Hauses* à Mannheim, en Allemagne. En effet, la collection d'art verrier contemporain du mudac doit son existence à un couple de mécènes, Peter et Traudl Engelhorn qui, dès les années 1970, ont enrichi chaque

année la collection de nouvelles pièces en verre. Cette exposition était avant tout un véritable hommage à ces incroyables mécènes désormais décédés, un hommage à leur engagement et à leur amour de l'art verrier. Faisant la part belle aux coups de cœur, à l'histoire des œuvres, à leur prouesse technique et mêlant créations d'artistes verriers et de designers de renommée internationale, l'ensemble formait une riche rétrospective de la constitution de la collection. Grâce à ce mécénat, aujourd'hui, la collection d'art verrier contemporain du mudac est l'une des plus importantes d'Europe.

Prêts extérieurs

Œuvres prêtées à l'occasion de l'exposition *Werner Strub et Benno Besson* organisée par le Théâtre Benno Besson d'Yverdon-Bains du 13 août au 10 septembre 2023, avec la collaboration du Théâtre de Carouge et de l'Association Werner Strub :

- **Werner Strub, *L'Oiseau vert*, 1980-1982.**
Cuir, tissu, plumes 55 x 30 x 41 cm
- **Werner Strub, *Tartagliona*, 1980-1982.**
Cuir 36 x 36 x 28 cm

Œuvre prêtée à l'occasion de l'exposition *Iris Van Herpen: Sculpting the Senses* organisée au Musée des Arts Décoratifs de Paris du 29 novembre 2023 au 28 avril 2024 :

- **Tomas Libertiny, *The Seed of Narcissus*, 2011**
Verre, cire 100 x Ø38 cm

Œuvre prêtée à l'occasion de l'exposition *Magdalena Abakanowicz. Territoires textiles* organisée par la Fondation Toms Pauli au Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne du 23 juin au 24 septembre 2023

- **Elsi Giauque, *Élément spatial*, 1979**
Textile, métal, 20 cadres de 90 x 95 cm

Œuvre prêtée à l'occasion de l'exposition *Gabriel Lipmann: la photographie des couleurs* organisée à Photo Elysée du 3 mars au 21 mai 2023 :

- **Harvey K. Littleton, *Ellipsoid Prismatic*, 1981**
Verre, 23 x 20 x 9 cm

Œuvres prêtées à l'occasion de l'exposition *Therese Hilbert. Rot.* organisée par Die Neue Sammlung – The Design Museum du 12 mars au 30 juillet 2023 :

- **Therese Hilbert, *Brosche*, 2009**
Argent, acier 6.5 x 6.5 x 5 cm
- **Therese Hilbert, *Brosche*, 2004**
Argent blanchi, acier, 6.4 x 5.5 x 4.5 cm
- **Therese Hilbert, *Brosche*, 2009**
Argent, acier, 8.6 x 5.5 x 5 cm

Œuvre prêtée dans le cadre de la nouvelle section *Verres* de l'exposition permanente au Vitromusée de Romont du 1er novembre 2020 au 31 octobre 2025 :

- **Harvey K. Littleton, *Yellow Oblique Section*, 1980**
Verre 44 x 12 x 7.5 cm

RÉGIE DES ŒUVRES

En 2023, le pôle de la régie des œuvres du mudac a coordonné les mouvements des prêts des expositions temporaires *A Chair and You*, *Beyrouth. Les temps du design*, *Cosmos* et *Terra*. Dans le cadre de la Saison *Space is the Place* la régie des œuvres a supervisé le transport et l'installation de la sculpture sonore *Hystérésia* d'Aram Kebedjian et Stéfane Perraud.

Pour chacune de ces expositions, il s'agissait de tenir à jour des listes d'œuvres, du suivi des correspondances avec les prêteurs et artistes, d'élaborer des appels d'offres des transports et assurances, de gérer des calendriers d'enlèvements et de livraisons, d'organiser des séjours des convoyeurs, de coordonner des déballages et des constats d'état, ainsi que du suivi des cas de sinistres et de restaurations, en collaboration étroite avec les commissaires, l'équipe technique et les intervenants externes. La régie des œuvres a également contribué ponctuellement au transport des scénographies.

En parallèle des activités liées aux expositions, la régie des œuvres a coordonné des opérations de transport pour des événements hors les murs, comme à Milan en avril pour les projets Prepper's

Pantry: Objects that Save Lives et The Last Pencil de Oio Studio, ainsi qu'à Londres en juin pour la London Design Biennale avec l'installation interactive G80 du collectif Fragmentin.

Pour la collection du mudac, la régie des œuvres a géré le rapatriement des nouvelles acquisitions tout au long de l'année 2023, en organisant le transport d'œuvres en provenance de Suisse, France, Italie, Allemagne, Danemark, Grande-Bretagne, Liban et Etats-Unis, tout en s'occupant des formalités d'importation définitive pour les pièces en provenance de l'étranger. En janvier 2023 elle a également organisé le rapatriement depuis Paris d'un lot important de 200 livres et revues sur le design, l'architecture et la mode, des dossiers de presse concernant des projets de Philippe Starck ainsi qu'une édition de luxe d'un livre de Rem Koolhaas, généreusement donnés par Marc Donnadiou, commissaire d'exposition et ancien conservateur en chef de Photo Elysée, à destination de la bibliothèque du mudac.

La régie des œuvres a également suivi les prêts externes des œuvres de la collection du mudac. En dehors de ses missions habituelles, l'équipe a contribué à la logistique des installations en plein air sur le site de Plateforme 10, en coordonnant le transport depuis New York de la sculpture La Coata 2 (Mosaic Snake) de l'artiste mexicain Javier Senosiain en collaboration avec Enrique Cabrera Espinosa de los Monteros.

L'année 2023 a été marquée par le départ à la retraite de la régisseuse Michèle Bell, qui a œuvré durant de nombreuses années à la Maison Gaudard, l'ancien mudac de la Place de la Cathédrale.

CONSERVATION PRÉVENTIVE – RESTAURATION

Du point de vue du pôle collection, l'année 2023 a été notamment marquée par le récolement post-déménagement de la collection ainsi que diverses activités liées à cette dernière. En effet, suite au transfert des œuvres depuis la maison Gaudard jusqu'à Plateforme 10, le nouvel emplacement de chaque pièce a

été vérifié et enregistré dans la base de données. Les œuvres d'arts graphiques ainsi que les bijoux contemporains ont été entièrement reconditionnés dans des contenants adaptés et les valeurs d'une grande partie des œuvres sur papier ainsi que de certaines céramiques ont été révisées. Concernant les espaces de stockage, le compactus du dépôt d'art verrier et de céramique a été finalisé, offrant ainsi des rangements supplémentaires.

Les prêts, gelés lors du déménagement, ont repris et plusieurs œuvres ont été présentées dans des institutions suisses ou étrangères.

Finalement, l'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes*, vernie en avril, a permis d'effectuer un travail de recherche et de valorisation de plus de 200 pièces de la collection.

ACCUEIL DES PUBLICS ET MÉDIATION CULTURELLE, PROGRAMME, ÉVÉNEMENT ET ACCESSIBILITÉ

2023 a été la première année entière du mudac à Plateforme 10 ! Pendant ces 365 jours, l'équipe de médiation a mis sur pied environ 100 offres, comptant aussi bien des visites commentées, que des ateliers, des projections, des conférences et même des matchs d'improvisation.

Ces activités ont permis de toucher près de 5693 personnes, en encourageant le dialogue ainsi que le sens critique à travers les enjeux de société soulevés par les expositions. À notre manière, nous avons permis de rendre le mudac accessible à toutes et tous avec des outils de médiation ciblés pour chaque public et de valoriser l'omniprésence du design et d'autres formes artistiques, ainsi que leur importance dans la vie quotidienne.

Médiation culturelle

L'année 2023 s'est déroulée sous le signe de la nouveauté, afin de développer des autres formes de médiation pour des publics différents. Conscient·e·s de la forte demande pour des activités en lien avec le très jeune public, l'équipe de médiation a proposé l'offre *Les minus au musée*, adressée aux 3 à 5 ans. D'une durée de 45 minutes, ces visites passent autant par le modelage que l'assemblage, afin



d'éveiller les enfants aux multiples sensations muséales. Le développement d'une autre offre de médiation, unique à Plateforme 10, part d'un constat: les jeunes parents n'osent pas toujours aller au musée par crainte de déranger. Raison pour laquelle nous avons mis sur pied le format *Tout juste né-e et déjà au musée* qui convie les nouveaux nés et leurs parents à visiter la collection sans pression, à travers d'un format d'une heure adapté aux humeurs et besoins. Nous voulions aussi miser cette année sur une approche de médiation plus humaine, en proposant tous les mercredis après-midi des ateliers créatifs sans inscription. Ce format permettait au plus grand nombre de se familiariser avec des concepts vus dans l'exposition *Space is the place*.

Offres scolaires

En 2023, le mudac a accueilli environ 490 classes ! Toutes les actions adressées aux scolaires ont pour but de transmettre

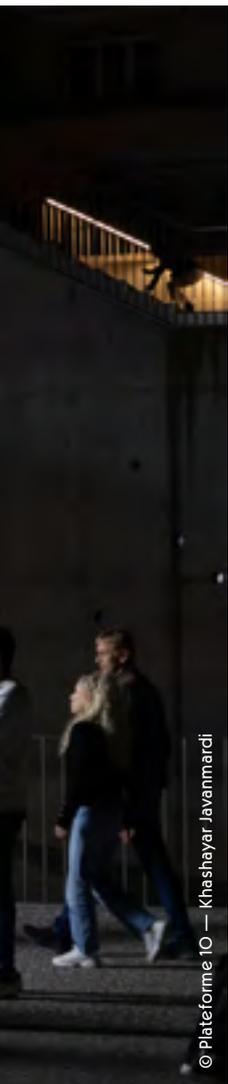
d'une manière ou d'une autre la culture du design. Pour se faire, nous utilisons plusieurs canaux: des visites scolaires commentées, des dossiers pédagogiques, des visites pour les enseignant-e-s et une newsletter, envoyée aux scolaires 3 à 4 fois par année. Au cours de cette année, nous avons donné plus d'une trentaine de publications jeunesse *Design Design* aux enseignant-e-s qui venaient visiter le mudac. Afin de mieux promouvoir cet ouvrage, nous avons fait un partenariat avec la Direction générale de l'enseignement obligatoire et de la pédagogie spécialisée, afin qu'il soit distribué à une partie du corps enseignant de l'Etat de Vaud.

Événement en partenariat

La Nuit des musées

23 septembre 2023

La thématique de la Nuit des musées était "Un musée, des museaux". Le mu-



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

duc a joué le jeu en proposant un voyage olfactif avec Philippe K, grand parfumeur, qui a fait découvrir au public de nombreuses odeurs passant de la terre au cosmos, en clin d'œil à la saison *Space is the place!* Dans l'atelier des publics, le tarot était au rendez-vous. En effet, le public avait la possibilité de lire les astres. Sur l'esplanade, l'association Hepta.Aero, en collaboration avec l'Espace des inventions, a fait découvrir au public sa mission scientifique et a rendu visible le passage du satellite Sentinelle 1A. Le bâtiment du mudac et de Photo Elysée a accueilli plus de 11755 personnes, soit 5878 par musée, ce qui représente une augmentation de +11% par rapport à l'édition 2022.

Pakomuzé, 17, 20 et 21 avril 2023 et Passeport vacances, 3, 6 juillet et 7 juillet

Même pendant les vacances scolaires, le mudac organise des activités originales pour les enfants. Pour Pâques, l'offre de médiation mettait en avant l'exposition *Beyrouth, les temps du design* et proposait aux enfants de choisir son objet préféré et de créer un modèle réduit en argile à remporter chez elle-lui. Pour les vacances d'été, le but était de se mettre dans la peau d'un-e designer. Les participant-e-s étaient invité-e-s à créer une lampe de A à Z avec des objets de récupération et de partir avec leur œuvre. Grâce à cet atelier, les enfants pouvaient se familiariser à toutes les étapes de la conception, en passant à la fabrication.

Journée internationale des droits des femmes

8 mars 2023

Pour la première fois, les équipes de Plateforme 10 se sont engagées à intégrer et faire résonner les débats de société au cœur de leurs pratiques. Le MCBA, le mudac et Photo Elysée ont ainsi proposé un programme spécifique pour célébrer la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes. Dans ce cadre-là, le mudac a proposé une conférence sur les femmes et le design, donnée par Jolante Kugler, conservatrice au mudac. Cette conférence, intitulée *Design et genre: fait pour lui*, a connu un énorme succès et aura sans doute permis de pérenniser le concept afin que, chaque année, le mudac prenne part à cette journée internationale d'une façon ou d'une autre.

Accessibilité et inclusivité

Colloque tu es canon

3 mars 2023

Le 3 mars 2023, le mudac accueillait *Tu es canon*, troisième colloque sur la mode inclusive organisé par ASA-Handicap mental. À travers les présentations des intervenant-e-s et le débat avec le public, le colloque abordait la question de la participation des personnes aux morphologies et besoins particuliers dans les formations de design industriel et de mode, pour des écoles d'art plus inclusives. Lors de cet événement de référence sur le sujet, la mode a été abordée sous l'angle d'une discipline permettant une révolution des canons de beauté, qui peut rendre belle chaque personne, quelles que soient sa morphologie et ses limitations physiques ou cognitives.

Cet événement a aussi été l'occasion de présenter le livre *Tu es canon – Manifeste de la mode inclusive*, d'Elisa Fulco et Teresa Maranzo (ASA-Handicap mental 2022), premier ouvrage suisse consacré à la mode pour toutes et tous. Dans le hall du bâtiment étaient en parallèle exposés des projets réalisés par les étudiant-e-s en Bachelor Industriel de l'ECAL dans le cadre du cours *Inclusive Soft Goods Hardware*.

Parcours tactile

Inauguré le 24 juin 2023

Afin de rendre la découverte de la collection du mudac plus accessible, un parcours tactile a été proposé pour découvrir une série d'objets de façon sensorielle. Ce projet a été conçu en étroite collaboration avec l'association l'Art d'Inclure. 6 tablettes ont permis au public de toucher des modèles réduits ou des échantillons de matière. Sur chaque tablette, un QR code signalé de façon tactile déclenchait un enregistrement audio avec des informations concernant l'objet en question. Le vernissage du projet été l'occasion d'une visite multisensorielle du parcours et de l'exposition accessible aux personnes en situation de handicap visuel et/ou de surdité, en collaboration avec l'Art d'Inclure.

Ce parcours tactile est le premier dispositif inclusif pérenne présenté au mudac. Spécialement conçu pour les personnes avec une déficience visuelle, il a permis à tous les publics de mieux appréhender l'exposition de la collection.

COMMUNICATION

Pour sa première année complète d'ouverture à Plateforme 10, le mudac a mené un large éventail d'actions de communication-marketing afin de promouvoir son offre. Les campagnes ont visé à soutenir, au-delà des expositions, un élargissement marqué des périmètres avec des programmes publics denses, des interventions hors site telles qu'à Milan et Londres, des événements transversaux sur Plateforme 10. L'équipe de communication-marketing a déployé un plan de campagnes en continu sur l'année, avec une densification des actions et contenus éditoriaux visant un élargissement et une diversification des publics. Cette dynamique a permis d'accentuer la croissance de la visibilité et de la notoriété du mudac, qui se manifeste notamment sur les statistiques digitales et la couverture media.

Axes et campagnes de communication

Le plan d'action de communication-marketing a couvert en 2023 un spectre de thématiques qui témoigne de la richesse de l'expérience proposée aux public-cibles du mudac:

- Les expositions et les activités de médiation pour *A Chair & You*, *Beyrouth*, *Terra*, *Cosmos* et *Dialogue entre une pieuvre et un Presse-Agrumes*
- Les programmes publics autour de *Beyrouth* et de la saison *Space is the Place*
- Les publications, dont la nouveauté des eBooks de la saison *Space is the place* et la publication dédiée au jeune public *Design Design*
- Les interventions du mudac pendant la *Milano Design Week* à la *House of Switzerland*
- La participation pour la première fois à la *London Design Week*
- La présence du mudac à *Art Basel* dans le cadre des *Design Awards*
- Les collaborations avec notamment le *NIFFF*, la *Cinémathèque Suisse*, le *Théâtre de Vidy* ainsi que le partenariat mudac x *Longchamp*
- L'association *Les Ami-e-s du mudac*
- Les mises en avant de la librairie-boutique *Photo Elysée mudac* (campagnes *Longchamp*, Noël à la boutique, etc.)
- Les restaurants de *Plateforme 10*
- Les événements transversaux à *Plateforme 10*, tels que le *MUSCON* ou la *Nuit des Musées*.

Les campagnes ont été déployées avec un focus sur les actions digitales et une présence multi-canal, donnant lieu à un large éventail de supports pour les réseaux sociaux, plateformes web, affichage et publicités online et analogiques, media, ainsi que le merchandising et la production de divers supports vidéos et imprimés. Dans la continuité de 2022, de nouveaux réseaux de distribution et relais digitaux ont été identifiés pour affiner le ciblage et la diversification des publics.

Développement digital

Le focus porté en priorité sur son écosystème numérique permet au mudac d'accroître sa visibilité et ses interactions auprès de segments diversifiés de cibles professionnelles et grand public.

En 2023, un accent particulier a été mis sur l'élaboration de contenus multimédias afin de valoriser les recherches du musée, explorer les divers aspects du design et des arts appliqués contemporains et faire vivre les expositions digitalement. La forme, le style et la fréquence de diffusion de ces contenus sont pensés en fonction des particularités de chaque réseau social et du site internet.

Plusieurs collaborations ont été réalisées sur Instagram et Facebook avec les institutions de *Plateforme10*, mais aussi notamment la *Cinémathèque suisse* et *Lausanne Tourisme*, ainsi qu'avec des designers et artistes. Ces échanges permettent au mudac d'amplifier sa visibilité, d'enrichir son image et de toucher de nouveaux publics. Le réseau Instagram, qui avait connu une croissance de 33% d'abonné-e-s pendant l'année inaugurale de 2022, accentue sa progression avec un gain de 38% en 2023. LinkedIn a aussi fait l'objet d'une forte activité et triple son nombre d'abonné-e-s.

Le site web continue à enregistrer une très forte croissance en doublant son nombre d'utilisateur-trice-s par rapport à l'année précédente, atteignant 65'000 fin 2023. Début 2023, les derniers mois de l'exposition *A Chair & You* génèrent un boost exceptionnel sur les visites de pages. Fin 2023, les contenus publiés tout au long de la saison *Space is the place* génèrent également une forte dynamique. Les cantons de *Vaud* et *Zürich* génèrent le plus gros trafic, suivis à égalité par le Canton



© mudac — Longchamp

de Genève, la France puis l'Allemagne et l'Italie. Une innovation importante sur le site web réside dans le rapport d'activité 2022, imaginé pour la première fois dans un format digital sur-mesure. En parallèle, un travail de fond est mené en 2023 pour préparer la prochaine version du site.

NOMBRE D'ABONNÉ-ES au 31.12.2023

Instagram: + 38% par rapport au 31.12.22
– 14688 abonnés

LinkedIn: + 243% par rapport au 31.12.22
– 4'422 abonnés

YouTube: + 32 % par rapport au 31.12.22 –
313 abonnés

Facebook: + 3.3 % par rapport au 31.12.22
– 6'595 abonnés

Newsletter: + 8.2 % par rapport au 31.12.22
– 3'885 abonnés

Communication corporate et RP

Les actions PR se sont déployées au long des temps forts de l'année, ciblant les segments de presse généraliste, artistique et culturelle, architecture et design, lifestyle, tourisme et presse online en Suisse romande, Suisse alémanique et à l'international selon les thématiques. Elles ont donné lieu à plus de 1600 mentions en Suisse et sur le web (33% dans les médias imprimés; 2% en radio-TV, 64% sur le web). Les sujets les plus traités ont été: les Directeur-ice-s (42%); l'exposition *A Chair and you* (18%); la Saison *Space is the place* (13%); l'exposition *Beyrouth* (8%); l'exposition *Dialogue entre une pieuvre et un presse-agrumes* (7%); l'exposition *Cosmos* (6%); *Terra* (4%); le mudac à la Milano Design Week (2%).

En corolaire, des actions PR ont été menées transversalement avec les institutions Plateforme 10 pour couvrir:

- La Saison Automne 2023, qui a donné lieu à un voyage de presse international organisé en interne par les équipes muséales
- L'annonce du programme 2024 et de la Saison surréaliste transversale à Plateforme 10

À l'international également, les retombées ont été qualitatives. *A Chair and you* a reçu un véritable écho auprès des médias spécialisés tels que *Beaux-Arts Magazine*, la *Gazette Drouot* (France) ou *Interni Magazine* (Italie). En parallèle, elle a aussi permis de toucher le segment généraliste par le biais d'articles dans, par exemple, *Le Figaro* (France) et *Frankfurter Allgemeine Magazin* (Allemagne). *Beyrouth*, *Les temps du design* et la saison *Space is the place* ont aussi contribué à diversifier les points de contacts et à nouer des liens avec de nouveaux médias tels que *Radio France* ou *Domus* (Italie).

Enfin, la renommée de Plateforme 10 et la qualité de ses offres a contribué à hisser le mudac parmi les institutions culturelles suisses incontournables, Lausanne et son quartier des arts figurant au sein des 52 destinations à visiter en 2023 selon le *New York Times*. De même, la présence du mudac à la *Design Week* de Milan et à la *Biennale* de Londres ont largement contribué à renforcer sa légitimité au sein de la presse spécialisée.

Partenariats

ARTE

En 2023 le mudac a collaboré avec ARTE, donnant lieu au premier partenariat médiatique de niveau européen pour l'institution. Il s'est concrétisé par la co-création d'une série web de 5 épisodes intitulée « *Gymnastique au mudac, musée de design* » diffusée sur un programme d'Arte dédié à la culture contemporaine. Ces courts documentaires proposent une exploration rafraîchissante du design et ont permis de mettre en avant des œuvres extraites de la collection du mudac, les expositions en cours et de montrer le musée au sein de Plateforme10.

Cette collaboration offre un investissement à forte valeur ajoutée pour le mudac, qui bénéficiera pour 5 ans de la visibilité d'ARTE en télévision et en numérique, avec une portée considérable en France et en Allemagne - le programme « *Gymnastique* » totalisant 12 millions de vues sur arte.tv et 10 millions de vues sur YouTube.

Longchamp

Un partenariat avec Longchamp, initié par l'équipe Mécénat de Plateforme10, a donné lieu à l'édition d'un sac iconique de la marque, produit en série limitée avec l'identité visuelle du mudac. Cette collaboration a permis de mener plusieurs opérations de communication-marketing pour cibler d'une part les médias orientés mode et design, et d'autre part le grand public et la clientèle potentielle de la boutique.

Projets transversaux

L'équipe du mudac collabore à la communication-marketing transversale des institutions de Plateforme 10 sur les thématiques de programmation, d'événements transversaux, d'offres de billets ou de services liés à l'accueil des publics, aux librairies-boutiques, à la restauration. Des développements éditoriaux, des relais de campagnes, des achats publicitaires et des approches RP communes telles que le voyage de presse international de la Saison automnale participent au renforcement mutuel et à l'enrichissement des messages pour l'ensemble de Plateforme 10.

D'un point de vue stratégique, le mudac a participé à l'élaboration du Plan Stratégique et du plan d'action de communication-marketing, ainsi qu'à des séances hebdomadaires de pilotage des actions communes. L'attention est portée sur la cohérence des messages et de l'image des institutions. Sur l'éco-système des réseaux sociaux, un travail d'analyse a été mené pour optimiser les prises de parole. En termes d'outils communs, en 2023 la priorité a été donnée aux avancements techniques sur la transition de la base de donnée mudac sur le CRM et sur l'optimisation des processus et de l'intégration de Secutix sur le site web (agenda, billetterie).

PARTENAIRES

En premier lieu, le mudac, comme les autres musées de Plateforme 10, bénéficie d'une subvention très conséquente de la part du Canton qui lui permet de mener à bien ses missions patrimoniales.

Outre la subvention, le soutien financier de multiples partenaires nous permet de réaliser notre mission de service public avec ambition, en allant plus loin dans la réalisation de nos projets. Ces partenaires sont de plusieurs ordres: entreprises, Fondations et particuliers. Ils constituent un apport précieux en matière de financement mais contribuent également au rayonnement de l'institution en constituant, de fait, des réseaux d'ambassadeurs portant notre message plus loin, auprès de nouveaux publics.

Les Ami·e·s du mudac

L'année 2023 a été marquée par une phase test de l'association des Ami·e·s du mudac.

Après avoir procédé à une profonde refonte de celle-ci lorsque le mudac a rouvert ses portes et rejoint Plateforme 10, il a fallu expérimenter de manière concrète les nouvelles catégories d'adhésion proposées au public, ainsi que de nouveaux formats d'événements.

Force est de constater que la catégorie destinée à attirer des industriel·le·s spécialisé·es dans le design n'a pas rencontré

le succès escompté, raison pour laquelle le comité de l'association a décidé, pour 2024, de la mettre de côté. Cette décision a permis au comité de concevoir une programmation permettant de toucher davantage les Ami-e-s Enthousiastes (solo ; duo ; préférentiel) dans le but de les fidéliser. Pour ce faire, l'accent a été mis sur les visites d'atelier, format le plus apprécié en 2023 puisque chaque visite affichait complet après quelques jours.

Ces rencontres avec des designers ont donné la possibilité de mettre en avant l'association auprès d'étudiant-e-s et professionnel-le-s du domaine, lesquelles constituent le public que souhaite toucher l'association en 2024.

Partenaires et mécènes

La Fondation Les Mûrons soutient fidèlement et très généreusement les activités liées à la collection d'art verrier: acquisitions, mise en valeur et communication de la collection. Nous remercions ses membres pour leur engagement et leur générosité qui perdurent au fil des ans.

L'année 2023 a été l'occasion pour la banque Julius Baer, partenaire principal du mudac depuis 2018, de réaffirmer sa confiance envers notre musée. Ce partenariat lie nos deux institutions autour d'engagements communs, tels que le développement et la promotion de l'innovation, du dialogue et de la diversité. Nous tenons également à remercier la Loterie romande qui a accompagné Plateforme 10 dans la réalisation d'un ensemble de projets en 2023, dont la saison Cosmos pour le mudac. Il s'agit d'un soutien majeur pour notre musée, tout comme pour les institutions voisines de Plateforme 10. Le mudac a également bénéficié en 2023 pour la première fois du soutien de Longchamp, la marque ayant été séduite par la programmation originale, à la fois authentique et revigorante du musée. Ce nouveau partenariat a été l'occasion de lancer une édition limitée d'un sac signé de la nouvelle identité du mudac, et ainsi, d'innover dans les formats de collaborations avec nos partenaires (prévoir visuel sac si possible).

En 2023, nous avons pu compter sur l'aide financière de nombreux autres partenaires et Fondations. Sans leur soutien, nous n'aurions pu proposer l'offre artis-

tique qui s'est déployée au cours de l'année et nous leur sommes très reconnaissant-e-s:

Institutions publiques

Ville de Lausanne

Partenaire principal

Julius Baer

Partenaire

Longchamp

Soutiens privés et mécènes

Loterie Romande

Fondation Leenaards

Fondation Les Mûrons

Fondation Musée Barbier-Mueller

Fonds culturel Sud

Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature

Retraites Populaires

Fondation Casino Barrière de Montreux

Mimo Ousseimi

Zaza et Philippe Jabre

Membres

Association des Ami-e-s du mudac

Fournisseurs officiels

Lausanne Palace





© Plat'forme 10 — Emmanuel Denis

5

GESTION DES ACTIVITÉS ANNEXES

RESTAURANTS, BAR ET CAFÉ

Plateforme 10 propose une offre de restauration riche et variée avec trois lieux de convivialité que sont le Nabi au MCBA, le Café Lumen qui se trouve dans le bâtiment de Photo Elysée mudac et le restaurant l'Arcadia en proximité immédiate de l'entrée du Signal L. Partenaires privilégiés des événements privés et culturels de Plateforme 10, les restaurateurs ont pu être mis en lumière notamment lors d'événements d'envergure tels que les

projections du Festival de Locarno ou sur des événements de prestige du mécénat. La Fondation est consciente des défis auxquels sont confrontés les exploitants dus aux travaux de la gare et du quartier des arts.

LIBRAIRIES/BOUTIQUES

Le codir, réuni le 6 octobre 2023, a déterminé un rapprochement entre les librairies-boutiques du MCBA et de Photo



Elysée -mudac. Cette décision a été prise pour aller dans le sens de l'harmonisation entre les musées demandée par la loi sur la Fondation Plateforme 10 et par souci d'efficacité, de visibilité et de service au public.

Concrètement, un poste unique de responsable des librairies boutiques a été mis au concours et repourvu à l'interne. Les collaboratrices-teurs des librairies/boutiques pourront être amené-e-s à travailler sur l'un ou l'autre des sites. La responsable travaillera étroitement avec les directions des musées

pour développer et affiner les propositions des librairies/boutiques pour en faire des lieux de références dans leur domaine, pour accroître l'offre destinée au public et l'attractivité des musées, tout en assurant une stabilité économique à cette activité. La responsable sera rattachée hiérarchiquement à l'administratrice de Photo Elysée à qui la mission transversale de responsable financière de cette activité avait déjà été assignée.

LOCATION DES ESPACES ET DES ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

2023 marque la première année de référence pour la location des espaces de Plateforme 10 avec l'ouverture de toutes les institutions qui la constituent. Plateforme 10 dispose ainsi de quatre espaces de location qui se composent du foyer et de l'auditorium sis au MCBA, ainsi que du foyer et de l'auditorium sis dans le bâtiment de Photo Elysée et du mudac. Ces espaces ont rapidement su trouver leur public et ce sont quelques 86 manifestations privées qui ont été organisées au sein des espaces privatisables de Plateforme 10 en 2023 pour des clients variés tels que des mécènes, le Canton ou des entreprises privées. Ces privatisations sont toujours l'occasion de mettre en lumière les restaurateurs qui se trouvent sur le site de Plateforme 10, ainsi le Nabi, l'Arcadia et le Café Lumen sont les partenaires culinaires privilégiés de ces événements variés.

A l'interne cette année a été celle de la structuration avec l'étoffement de l'équipe d'une à deux collaboratrices, la mise en place de processus clairs de fonctionnement internes avec les différents services concernés ou encore la réflexion autour de l'implémentation du nouvel outil de gestion événementielle Dièse. Une large réflexion sur la proposition des offres de privatisation et leur mise en avant a été débutée et se poursuivra sur 2024.



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi





ՃԱՆՆԱԿԱՆՈՒՄ
ՕՐՈՒՆԻՔԱՅԻՆ
ԼՎԻՈՒՄՆԵՐ
Իմաստան
Լճի օրոգիակ 1949-1960



4.10.2023
13.2024



© Plateforme 10 — Khasibayar Javanmardi

6

ANNEXES

ACQUISITIONS, DONATIONS ET DÉPÔTS D'ŒUVRES

MCBA

La collection

La collection du MCBA compte 11 092 œuvres. En 2023, son inventaire s'est enrichi de 173 numéros: 31 acquisitions du Musée, 3 acquisitions de la Commission cantonale des activités culturelles, 18 œuvres entrées par dation, 99 dons et 22 dépôts à long terme.

Acquisitions du Musée

René Victor Auberjonois (Lausanne, 1872 – Lausanne, 1957)

- *La Mère Ubu*, 1951, crayon sur papier, 31,5 x 20,5 cm, inv. 2023-075
- *Arlequin*, 1952, crayon sur papier, 31,5 x 22,5 cm, inv. 2023-076

Charles Blanc-Gatti (Lausanne, 1890 – Riex, 1966)

- *Parousie. Retour glorieux du Christ sans date*, huile sur pavatex, 60,9 x 46 cm, inv. 2023-151
- *Église de Montherond*, 1937, huile sur bois, 35 x 27 cm, inv. 2023-152
- *Danse macabre. Saint-Saëns*, sans date, huile sur bois, 60,4 x 81,2 cm, inv. 2023-153
- *La Grande Vision de Nicolas de Flüe*, sans date, huile sur pavatex, 46 x 46 cm, inv. 2023-154
- *Sans titre*, sans date, huile sur bois, 81,4 x 60,4 cm, inv. 2023-155
- *Chapelle de Saint-Martin (Paudex-Lutry)*, sans date, huile sur pavatex, 34,8 x 27,1 cm, inv. 2023-156
- *Trestrignel (Perros-Guirec. Bretagne)*, sans date, huile sur pavatex, 34,9 x 26,8 cm, inv. 2023-157
- *La grotte bleue - île de Capri*, 1939, huile sur pavatex, 24,8 x 25 cm, inv. 2023-158
- *Cortège de cirrus (lac Léman)*, sans date, huile sur pavatex, 27 x 35 cm, inv. 2023-159

Gustave Buchet (Etoy, 1888 – Lausanne, 1963)

- *Nu couché, se retournant*, 1917, fusain sur papier, 31 x 47,8 cm, inv. 2023-074

Nina Childress (Pasadena, 1961)

- *Patrick à poils*, 2021, huile et pigments phosphorescents sur toile, 130 x 81 cm, inv. 2023-060

Silvie Defraoui (Saint-Gall, 1935)

- *Résonances et courants d'air*, 2009, vidéo, couleur, avec son, 22'26", éd. 1/5, inv. 2023-131

Ted Joans (Cairo, Illinois, 1928 – Vancouver, 2003)

- *#1 The very first of "some of our Forefathers were old masters"*, 17 juillet 1990, collage sur carte postale, 10,5 x 15 cm, inv. 2023-077
- *#4 Some Sum*, 1990, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-078
- *#7 (Some Sum series)*, 1990, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-079
- *Some Sum Portrait of a Little Girl in Blue*, 1990, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-080
- *Untitled (Some Sum series)*, 1993, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-081
- *Untitled (Some Sum series)*, 1^{er} décembre 1993, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-082
- *Untitled (Some Sum series)*, 1^{er} décembre 1993, collage, piquage et cheveux de l'artiste sur carte postale, 10,5 x 15 cm, inv. 2023-083
- *Black Baby of Birmingham bearing the cross with a caucasoid Klan man pleading forgiveness*, 29 juillet 2001, collage sur carte postale, 15 x 10,5 cm, inv. 2023-084
- *Der Arme Poet \$50*, sans date, collage sur carte postale, 10,5 x 15 cm, inv. 2023-085
- *Der Arme Poet \$100*, sans date, collage sur carte postale, 10,5 x 15 cm, inv. 2023-086
- *There is Always Modern Art Fou in the Metro With You*, 1991, collage, tickets, encre et crayon gras sur panneau de bois, 16 x 32,5 cm, inv. 2023-087
- *Untitled (Dies & Das, Bamako)*, 1990, crayon, plastique, agrafe, encre et clous sur bois, 23,5 x 10,8 cm, inv. 2023-088
- *Untitled (Seven Nails)*, 1990, crayon, plastique, agrafe, encre et clous sur bois, 22,5 x 10,8 cm, inv. 2023-089
- *Spermatic tarif reduce*, 1990, collage, tissu, papier, agrafe, mousse, clous, encre et ticket de métro sur panneau de bois, 16,5 x 13 cm, inv. 2023-090

Sarah Margnetti (Monthey, 1983)

- *Selfie*, 2022, acrylique et huile sur toile, 100 x 75 cm, inv. 2023-001

Senga Nengudi (Chicago, 1943)

- *Water Composition III*, 1970 (2018), vinyle thermosoudé, corde et eau colorée, 152,5 x 106 x 69 cm, 2/2 (+1 EA), inv. 2023-173

Théophile-Alexandre Steinlen (Lausanne, 1859 – Paris, 1923)

- *Femme nue assise, s'essuyant les pieds*, 1902, eau-forte, vernis mou et aquatinte sur zinc sur vergé, 36,8 x 32,5 cm, inv. 2023-059

Acquisition de la Commission cantonale des activités culturelles

François Burland (Lausanne, 1958), avec la complicité de Fanny Peyratou, Myriam Schüssler et Clara Alloing

- *Cartographie des merveilles*, 2020, encre rouge sur papier industriel, 200 x 300 cm, inv. 2023-128
- *Cartographie des merveilles*, 2020, encre rouge sur papier industriel, 200 x 300 cm, inv. 2023-129
- *Cartographie des merveilles*, 2020, encre rouge sur papier industriel, 220 x 200 cm, inv. 2023-130

Acquisition par dation

James Ensor (Ostende, 1860 – 1949)

- *Au huitième ciel*, 1932, huile sur toile, 60,5 x 50,5 cm, inv. 2023-056
- *Nature morte au tanagra et au flacon (Le petit tanagra)*, 1912, huile sur toile, 55 x 65 cm, inv. 2023-057

Wifredo Lam (Sagua La Grande, 1902 – Boulogne-Billancourt, 1982)

- *Sans titre*, sans date, huile sur toile, 80,8 x 65 cm, inv. 2023-058

Dation succession Pierre Keller

John M Armleder (Genève, 1948)

- *Sans titre*, 2007-2008, meuble USM et deux acryliques sur toiles, 74 x 377 x 35 cm (meuble), 180 x 260 cm (chaque toile), inv. 2023-104
- *Painting with Coat Hanger*, 1984, acrylique et crayon de graphite sur toile et cintre, 87,5 x 48,3 x 3,5 cm, inv. 2023-105
- *Sans titre*, sans date, stylo et feutre sur vélin, 64,5 x 50 cm, inv. 2023-106
- *Sans titre*, 1982, encre de Chine et collage sur papier pergamine sur impression offset sur carton, 16 x 12,5 cm, inv.

2023-107

- *Sans titre* (série de 4 dessins), 1986, crayon noir sur vélin, 49,6 x 34,6 cm (chaque), inv. 2023-118

Francis Baudevin (Bulle, 1964)

- *Sans titre*, 2013, acrylique sur toile, 108 x 19,5 x 2 cm, inv. 2023-108
- *Sans titre*, 1988, papier marouflé sur toile, 18 x 18 x 2 cm, inv. 2023-109

Miriam Cahn (Bâle, 1949)

- *Sans titre*, sans date, crayon de graphite sur vergé, 29 x 20,5 cm, inv. 2023-110

Sylvain Croci-Torti (Lausanne, 1984)

- *Sans titre*, sans date, acrylique sur toile, diam. 84 cm, inv. 2023-111

Martin Disler (Seewen, 1949 – Genève, 1996)

- *Sans titre*, 1982, gouache sur vélin, 48 x 60 cm, inv. 2023-112
- *Sans titre*, 1976, pastel, pastel gras, stylo bille et acrylique sur papier, 48,7 x 60,2 cm, inv. 2023-113

Jacques Duboux (Lausanne, 1982)

- *B.A.R.D. (5)*, sans date, granite, 76 x 18 cm, inv. 2023-114

Keith Haring (Reading, 1958 – New York, 1990)

- *Porte de voiture dessinée*, 1983, feutre sur porte de voiture, 112,5 x 90 x 3,5 cm, inv. 2023-115

Olivier Mosset (Berne, 1944)

- *Sans titre*, 1987, formica sur bois, 30,5 x 30,5 x 5,2 cm, inv. 2023-116

Bernar Vernet (Château-Arnoux-Saint-Auban, 1941)

- *Position of Two Angles of 42.5° each*, 1979, crayon de graphite et collage sur vélin, 40 x 63 cm, inv. 2023-117

Don de l'Association des Ami.e.s du Musée

- Arthur Jobin (Yverdon-les-Bains, 1927 – Fey, 2000)
- *Composition Diagonale Nr. 114*, 195, résine sur bois, 60,5 x 90,5 x 2,8 cm, inv. 2023-062
- *Composition Nr. 53*, 1956, acrylique sur bois, 40,3 x 30,3 x 4 cm, inv. 2023-063
- *Composition Nr. 54*, 1956, acrylique sur bois, 40,3 x 30,3 x 4 cm, inv. 2023-064

- *Composition Nr. 52*, 1956, acrylique sur bois, 40,3 x 30,3 x 4 cm, inv. 2023-O65

Dons des artistes

Silvie Defraoui (Saint-Gall, 1935)

- *Tell This Story*, 2004, vidéo, couleur, non sonore, 8', éd. 1/3. Projection verticale sur papier froissé au sol, diam. 180 cm, inv. 2023-132
- *Copie conforme d'un instant précis*, 2007, vidéo, couleur, avec son, 4'20", inv. 2023-136

Jean-Luc Manz (Neuchâtel, 1952)

- *Composition no. 5*, 15.07.2009, six acryliques sur toile, 24 x 33 cm (chaque), inv. 2023-133

Donation de Paul et Tina Stohler Marguerite Steinlen (Lausanne, 1893 – 1982)

- *Bouquet de fleurs*, 1925, aquarelle sur papier, 21,5 x 18 cm, inv. 2023-134
- *L'année dernière*, 1962, huile sur bois, 80 x 60 cm, inv. 2023-135

Théophile-Alexandre Steinlen (Lausanne, 1859 – Paris, 1923)

- *La sortie des trois midinettes*, 1900, pointe-sèche sur cuivre en couleurs sur papier, 18,4 x 24 cm, inv. 2023-O37
- *Steinlen de face, tête droite*, 1905, lithographie en noir sur chine, 46 x 35,7 cm, inv. 2023-O38
- *Exposition Maxime Noiré*, 1900, impression en noir et bleu sur papier, 17,5 x 26 cm, inv. 2023-O39
- *Programme du Concert du Conservatoire*, 1916, lithographie en brun sur papier, 38,3 x 28 cm, inv. 2023-O40
- *Concert du Conservatoire*, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 41,5 x 30 cm, inv. 2023-O41
- *Concert du Conservatoire*, 1916, lithographie en noir sur papier, avec remarque, 58,5 x 47,5 cm, inv. 2023-O42
- *Poilus en marche*, 1916, lithographie en noir sur fond teinté gris sur papier, avec remarques, 45 x 57 cm, inv. 2023-O43
- *Permissionnaires, n° 1*, 1916, pointe-sèche et aquatinte en noir sur vergé, avec remarques, 27,5 x 36 cm, inv. 2023-O44
- *Le soldat - 1916. Actualités 9, 2ème série*, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 57 x 44 cm, inv.

- 2023-O45
- *Sainte Catherine de Sienne (?)*, entre 1891 et 1901, crayon noir, frottage, rehauts au pinceau et à l'encre noire sur papier, 55,8 x 37,7 cm, inv. 2023-O46
- *Bal de barrière*, 1898, tirage en couleurs sur papier, 30,5 x 40,5 cm, inv. 2023-O47
- *Le hanneton. L'illustration*, 1887, impression en noir sur papier, 16,3 x 25,7 cm, inv. 2023-O48
- *Les boules de neige. L'illustration*, 1887, impression en noir sur papier, 19 x 26 cm, inv. 2023-O49
- *Le bain. L'illustration*, 1887, impression en noir sur papier, 17 x 25,2 cm, inv. 2023-O50
- *Le Chat noir. Paroles et Musique de Aristide Bruant*, 1884, impression en noir sur papier, 27,2 x 17,5 cm, inv. 2023-O51
- *Les chats savants au cirque d'hiver. L'illustration*, 1887, impression en noir sur papier, 36,4 x 26,7 cm, inv. 2023-O52
- *La bonne année*, 1893, lithographie, colorisée au patron sur papier, 47,5 x 38 cm, inv. 2023-O53
- *Tête de femme de trois quarts à gauche*, 1896, lithographie au lavis et au grattoir en noir sur chine, 51,8 x 38,5 cm, inv. 2023-O54
- *Type populaire*, 1896, lithographie en noir sur chine, 46 x 34,5 cm, inv. 2023-O55
- *Dans la Rue (Gigolots et Gigolettes)*, 1895, lithographie en couleurs sur chine, 31,5 x 36 cm, inv. 2023-O61
- *Les adieux*, 1916, gravure tirée en sépia sur japon, avec remarque, 50 x 64 cm, inv. 2023-O66
- *Dans le hall. Actualités 2, 2ème série*, 1916, lithographie en noir sur vélin, 56,2 x 38 cm, inv. 2023-O67
- *Entre deux trains. Actualités 1, 2ème série*, 1916, eau-forte en noir sur fond teinté sur vergé, 30 x 44 cm, inv. 2023-O68
- *Les camarades*, 1917, eau-forte et aquatinte en noir sur vergé, 46,8 x 63,5 cm, inv. 2023-O69
- *Gare de l'Est*, 1916-1917, eau-forte et aquatinte en noir sur vergé, 53 x 64,7 cm, inv. 2023-O70
- *L'adieu. Actualités 11, 2ème série*, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 57 x 44 cm, inv. 2023-O71
- *La Victoire en chantant...*, 1915, lithographie en noir sur japon, avec remarque,

- 56 x 66,4 cm, inv. 2023-072
- *Steinlen. Les Hommes d'Aujourd'hui*, n° 349, 1889, impression d'après un dessin à la plume sur papier, 30 x 20 cm, inv. 2023-073
 - *Gamines sortant de l'école*, 1911, vernis craquelé et aquatinte sur zinc en noir sur vergé, 44 x 59 cm, inv. 2023-091
 - *Les trois compagnons*, 1912, eau-forte et pointe-sèche sur cuivre sur vergé, 41,4 x 48 cm, inv. 2023-092
 - *Portrait du graveur Willibald Wolf Rudinoff*, 1904, pointe-sèche sur zinc en noir sur vergé, 44 x 30,6 cm, inv. 2023-093
 - *La petite baigneuse*, avant 1924, pointe-sèche sur vergé, 16 x 25,3 cm, inv. 2023-094
 - *L'adieu. Actualités 11*, 2ème série, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 57 x 44 cm, inv. 2023-095
 - *Les voilà !... Actualités 3*, 2ème série, 1916, lithographie en noir sur vélin, 38 x 56,2 cm, inv. 2023-096
 - *Chanson de route. Actualités 12*, 2ème série, 1916, lithographie en noir sur papier, 56,2 x 38 cm, inv. 2023-097
 - *Les agriculteurs mutilés*, 1916, lithographie en sanguine sur vélin, 27,7 x 38 cm, inv. 2023-098
 - *Dans le hall. Actualités 2*, 2ème série, 1916, lithographie en noir sur vélin, 56,5 x 38 cm, inv. 2023-099
 - *Serbie - Sœur Anne, de France ou d'Italie, ne vois-tu rien venir ? Actualités 20*, 1ère série, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 57,5 x 37 cm, inv. 2023-100
 - *Errants...! Actualités 11*, 1ère série, 1915, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 41 x 31,5 cm, inv. 2023-101
 - *Veuves d'un louis. Actualités 7*, 1ère série, 1915, lithographie en noir sur fond ocre sur vélin, avec remarque, 55,4 x 37,7 cm, inv. 2023-102
 - *La gloire. Actualités 6*, 1ère série, 1915, lithographie en noir, rouge et bleu sur fond ocre sur japon, avec remarque, 37,2 x 56,4 cm, inv. 2023-103
 - *La soupe populaire. Actualités 19*, 2ème série, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 56,5 x 38 cm, inv. 2023-120
 - *Le coup de vent (vers l'inconnu)*, 1915, eau-forte et aquatinte en noir sur vergé, 46,7 x 62,2 cm, inv. 2023-121
 - *La Marseillaise*, 1915, eau-forte en noir sur fond teinté gris sur vélin, 65,5 x 50,5 cm, inv. 2023-122
 - *Chanson du soir*, 1913, eau-forte en noir sur vergé, 32,5 x 25 cm, inv. 2023-123
 - *(Au bord de l'Oise)*, 1914, eau-forte en noir sur vergé, 25 x 32,2 cm, inv. 2023-124
 - *La plaine*, 1914, eau-forte en noir sur vergé, 25 x 32,2 cm, inv. 2023-125
 - *La plaine*, 1914, eau-forte en noir sur vergé, 18,6 x 35,5 cm, inv. 2023-126
 - *Les trimardeurs*, 1913, eau-forte en noir sur vergé, 43,5 x 30,5 cm, inv. 2023-127
 - *La Marseillaise*, 1915, eau-forte en noir sur fond teinté gris sur vélin, 65 x 50 cm, inv. 2023-146
 - *Gare régulatrice*, 1916, eau-forte et aquatinte tiré en sépia sur japon, avec remarques, 50 x 64 cm, inv. 2023-147
 - *La Poilue. Croquis de Temps de guerre*, 1916, lithographie en noir sur japon, avec remarque, 37,2 x 28 cm, inv. 2023-148
 - *Dans la vie. Par Steinlen. Cent dessins en couleurs*, 1901, impression en couleurs sur papier, 34,1 x 41,1 cm, inv. 2023-149
 - *Paris la nuit*, 1903, lithographie en noir sur hollande, 23 x 33 cm, inv. 2023-150

Donation en mémoire d'André et Suzon Tommasini

Francine Simonin (Lausanne, 1936 – Montréal, 2020)

- *Sans titre*, 1965, huile sur toile, 84 x 132,5 cm, inv. 2023-011

André Tommasini (Lausanne, 1931 – 2011)

- *Cophalong*, vers 1974, marbre rose du Portugal, 33 x 88 x 47 cm, inv. 2023-002
- *Sans titre*, sans date, béton et peinture, 19 x 38 x 13 cm, inv. 2023-003
- *Maquette pour Cophalong*, sans date, ciment et peinture, 8,7 x 21,6 x 10,5 cm, inv. 2023-004
- *Maquette pour Dogonto*, sans date, plomb, 11,5 x 8,5 x 8 cm, inv. 2023-005
- *Maquette pour Otage*, sans date, plâtre et corde, 11,4 x 6,3 x 10 cm, inv. 2023-006
- *Maquette pour Otage*, sans date, plâtre et corde, 7,9 x 17,8 x 6 cm, inv. 2023-007
- *Maquette pour Otage*, sans date, plâtre et corde, 9,5 x 13,8 x 6,4 cm, inv. 2023-008
- *Maquette pour Otage VII*, sans date, plâtre et corde, 19,8 x 8,5 x 8,1 cm, inv. 2023-009

- Maquette pour *Otage*, sans date, plâtre et corde, 19,7 x 10,2 x 6,5 cm, inv. 2023-O10
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, graphite et pastel gras sur papier, 72,5 x 50,9 cm, inv. 2023-O12
 - *Sans titre*, 1991, lavis de gouache, rehaut de gouache et pastel gras sur papier, 70 x 50 cm, inv. 2023-O13
 - *Sans titre*, 1991, lavis de gouache, rehaut de gouache et pastel gras sur papier, 70 x 50 cm, inv. 2023-O14
 - *Sans titre*, sans date, graphite sur papier, 25,5 x 36,7 cm, inv. 2023-O15
 - *Sans titre*, sans date, graphite sur papier, 32 x 43,7 cm, inv. 2023-O16
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, graphite et rehaut d'acrylique sur papier, 40,8 x 30,7 cm, inv. 2023-O17
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, graphite et rehaut d'acrylique sur papier, 40,9 x 30,8 cm, inv. 2023-O18
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, graphite et rehaut d'acrylique sur papier, 40,9 x 30,8 cm, inv. 2023-O19
 - *Sans titre*, sans date, lavis d'aquarelle et graphite sur papier, 32,9 x 49,8 cm, inv. 2023-O20
 - *Sans titre*, 1990, lavis d'aquarelle et graphite sur papier, 32,9 x 49,8 cm, inv. 2023-O21
 - *Sans titre*, sans date, lavis d'aquarelle et graphite sur papier, 32,8 x 49,8 cm, inv. 2023-O22
 - *Sans titre*, 1990, lavis d'aquarelle et graphite sur papier, 32,8 x 49,9 cm, inv. 2023-O23
 - *Sans titre*, sans date, lavis d'aquarelle et graphite sur papier, 32,9 x 49,8 cm, inv. 2023-O24
 - *Sans titre*, sans date, graphite sur papier, 30,3 x 19,2 cm, inv. 2023-O25
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, lavis d'aquarelle et rehauts d'encre sur papier, 25,5 x 35,5 cm, inv. 2023-O26
 - *Sans titre*, sans date, graphite et pastel gras sur papier, 42 x 29,6 cm, inv. 2023-O27
 - *Sans titre*, sans date, graphite sur papier, 33 x 43,8 cm, inv. 2023-O28
 - *Sans titre*, 1983, graphite sur papier, 33 x 43,8 cm, inv. 2023-O29
 - *Sans titre*, 1985, graphite sur papier, 33 x 43,8 cm, inv. 2023-O30
 - *Sans titre*, sans date, graphite sur papier, 33 x 43,8 cm, inv. 2023-O31
 - *Sans titre*, sans date, graphite, lavis de gouache, lavis d'aquarelle et trait de fusain sur papier, 25,5 x 35,5 cm, inv. 2023-O32
 - *Sans titre*, sans date, graphite, lavis de gouache, lavis d'aquarelle et trait de fusain sur papier, 25,4 x 35,4 cm, inv. 2023-O33
 - *Sans titre*, sans date, graphite, lavis de gouache, lavis d'aquarelle et trait de fusain sur papier, 25,4 x 35,5 cm, inv. 2023-O34
 - *Sans titre*, sans date, graphite, lavis de gouache, lavis d'aquarelle et trait de fusain sur papier, 25,5 x 35,5 cm, inv. 2023-O35
 - *Sans titre*, sans date, lavis de gouache, lavis d'aquarelle, graphite et rehauts d'encre sur papier 35,5 x 25,5 cm, inv. 2023-O36
- Donation de Andrea Fustinoni et Fabio D'Amato**
- Uriel Orlow (Zurich, 1973)**
- *Grey, Green, Gold*, 2015 - 2017, papier peint, socle en béton avec loupe et graine, projection de 81 diapositives, photographie encadrée, 100 x 20,5 x 20,5 cm (socle), 27,5 x 41,5 cm (photographie), installation dimensions variables, inv. 2023-119
- Collection Alain et Suzanne Dubois. Promesse de don**
- Karel Appel (Amsterdam, 1921 – Zurich, 2006)**
- *Varkensmens ou L'Arcade*, 1961, huile sur toile, 129,5 x 162 cm, inv. 2023-163
- Suzanne Auber (Martigny, 1932)**
- *Jacqueline forever*, 1988, huile, acrylique et technique mixte sur toile marouflée sur bois, 100 x 100 cm, inv. 2023-172
- Miriam Cahn (Bâle, 1949)**
- *herumstehen (ZITAT)*, 2005, huile sur toile, 150 x 70 cm, inv. 2023-171
- Pier Paolo Calzolari (Bologne, 1943)**
- *Sans titre*, 1968, sel, pastel gras et tempera sur papier, 100 x 145 cm, inv. 2023-139
- Hanne Darboven (Munich, 1941 – Hambourg, 2009)**
- *K - Zeichnung - 74 - 1/IV/7/4 - 16 à - 30/IV/7/4 - 45*, 1974, encre de Chine sur papier parchemin, 29,5 x 21 cm (chaque feuille), inv. 2023-165

Willem de Kooning (Rotterdam, 1904 – Long Island, 1997)

— *Untitled (Rome Series)*, 1959, sable et huile sur papier, 70 x 100 cm, inv. 2023-161

Rebecca Horn (Michelstadt, 1944)

— *der betrunkene Hirsch*, 1987, support et mécanisme en acier, 6 branches, moteur électrique, câble, 53 x 53,5 x 30 cm, inv. 2023-166

Thomas Huber (Zurich, 1955)

— *Ausstellung 4*, 2003, acrylique sur papier, 148 x 236 cm, inv. 2023-140
— *Reflexion*, 2002, huile sur toile, 140 x 100 cm, inv. 2023-141
— *Das Ende der Malerei*, 2001, huile sur toile, 60 x 75 cm, inv. 2023-142

Alain Huck (Vevey, 1957)

— *Déposition*, 2010, fusain sur papier, 151 x 225 cm, inv. 2023-143

Alex Katz (New York, 1927)

— *Jessica*, 1996, huile sur toile, 183 x 122 cm, inv. 2023-167

Jannis Kounellis (Pirée, 1936 – Rome, 2017)

— *Untitled Paint*, 1965, acrylique sur toile, 207 x 207,7 cm, inv. 2023-164

Jonathan Lasker (Jersey City, 1948)

— *An Argot for the Supreme Being*, 1986, huile sur toile, 152 x 198 x 4,5 cm, inv. 2023-137

Mario Merz (Milan, 1925 – Turin, 2003)

— *Che Riporta 8 - La Natura Interloquisce Sempre e Solo con se Stessa? Paesaggio con Vento - Fibonacci*, 1978, fusain, acrylique, roseau, aiguilles de pin sur toile, 226 x 98 cm, inv. 2023-168

Dieter Roth (Hanovre, 1930 – Bâle, 1998)

— *Alter Arbeitstisch aus der Hammerstrasse*, 1990 - 1991, crayon, marqueur, acrylique, huile, colle, collage et détritrus sur carton sur deux plateaux en bois, 90 x 137,5 cm et 90 x 122,5 cm, inv. 2023-169

Kimber Smith (Boston, 1922 – East Hampton, 1981)

— *HOMMAGE À MME R.*, 1958, huile sur toile, 242 x 162 cm, inv. 2023-138

Mark Tobey (Centerville, 1890 – Bâle, 1976)

— *Composition grise*, 1964, détrempe sur papier, 64,5 x 48 cm, inv. 2023-170

Cy Twombly (Lexington, 1928 – Rome, 2011)

— *OM MA NI PAD ME HUM*, 1982, huile, craie grasse et crayon sur papier fort, 100 x 71 cm, inv. 2023-144
— *Untitled*, 1961, crayon gras, mine de plomb et acrylique sur papier, 50 x 70 cm, inv. 2023-160
— *Untitled*, 1970, gouache sur papier, 70 x 100 cm, inv. 2023-162

Rémy Zaugg (Courgenay, 1943 – Bâle, 2005)

— *Ein Blatt Papier III*, 1973 - 1990, papier Kraft collé sur coton, crayon, sérigraphie, huile et résine synthétique sur toile, 200 x 175 cm, inv. 2023-145

Les Invités de la collection

Prêtées temporairement par des personnes avec lesquelles le MCBA a tissé des liens de confiance et des relations amicales, les œuvres invitées sont présentées dans les salles de la collection et dialoguent avec elle.

Alberto Giacometti (Borgonovo, 1901 – Coire, 1966), dès le 12 mars 2020

— *Grande femme III*, 1960, bronze, 236,5 x 29,5 x 53 cm, collection particulière, Suisse
— *Buste d'homme (Lotar II)*, vers 1964-1965, bronze, 60 x 38 x 25 cm, collection particulière, Suisse

Paul Gauguin (Paris, 1848 – Atuona, îles Marquises, 1903), du 22 mars 2021 au 19 mars 2023

— *Pommes et bol*, 1888, huile sur toile, 27 x 35 cm, collection particulière

PHOTO ELYSEE

En 2023, Photo Elysée a repensé sa politique d'acquisition et le mode de fonctionnement de son comité en charge des acquisitions du musée. Cette démarche est entreprise en cohérence avec le développement et le rayonnement de l'institution, de ses différents projets, et également pour répondre à la volonté d'enrichir la col-

lection de manière structurée, avec de nouvelles procédures et modes de réflexion. Un fort accent est mis sur la capacité du médium à témoigner et questionner l'actualité et les enjeux de société, et d'en garantir l'accessibilité pour les générations futures.

Afin d'encourager la diversité des regards et des points de vue, la composition des membres du comité a été élargie grâce à un appel à candidature lancé à l'interne et auquel toutes les collaboratrices et collaborateurs de l'institution ont pu postuler. Le comité se réunit en moyenne huit fois par an.

Acquisitions 2023

Les acquisitions pour l'année 2023

Le comité s'est réuni à cinq occasions, durant lesquelles il a étudié 71 dossiers, un record pour l'institution. Parmi ceux-ci, 34 ont été acceptés et 37 ont dû être refusés, en raison de leur inadéquation avec la politique d'acquisition ou d'un budget insuffisant.

Achats

— Eberhard Roger, Freed Léonard, Gaberell Jean, Hoffmann Lukas, Illouz Ilanit, Kawauchi Rinko, Klein William, Lustenberger Brigitte, Mapplethorpe Robert, Metzker Ray, Mingard Yann, Riefenstahl Leni, Rossiter Alison, Simonet Jean-Vincent, Wall Jeff, Winant Carmen.

Dons

— Anonyme, Amiguet Marcel, Auquier Yves, Betant Jacques, Borner Serge, Curran Darryl, Freed Léonard, Fournier Jean-Marc, Gos Emile, Jacot Monique, Luthy Yannick, Sautier Françoise, Sfeir Norma, Sherman Cindy, Silvestro De Tiziana, « The Last Cibachrome »

Achats

Eberhard Roger

— *Corals*, série « Escapism » 2023, épreuve jet d'encre pigmentaire sur papier Hahnemuhle, monté sur aluminium avec cadre en bois blanc et verre anti-reflet UV70, 154x126cm, ed. 1/5

— *Palm Tree*, série « Escapism » 2023, épreuve jet d'encre pigmentaire sur papier Hahnemuhle, monté sur aluminium avec cadre en bois blanc et verre anti-reflet UV70, 154x126cm, ed. 1/5

— *Space III*, série « Escapism » 2022,

épreuve jet d'encre pigmentaire sur papier Hahnemuhle, monté sur aluminium avec cadre en bois blanc et verre anti-reflet UV70, 154x126cm, ed. 1/5

Freed Léonard

— 100 tirages couvrant l'ensemble de sa carrière. En cours de catalogage.

Gaberell Jean (1887-1949)

— *Schweizerland*, 1936, édition originale d'un rare calendrier, 124 feuillets détachables imprimés au recto, héliogravures légendées, 23x16cm.

Hoffmann Lukas (1981)

— *Strassenbild IV*, série « Strassenbilder » 2018, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollée et encadrée, 103,5x73,6x3,3cm, ed. 2/5

— *Strassenbild XII*, série « Strassenbilder » 2018, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollée et encadrée, 103,5x73,6x3,3cm, ed. 1/5

— *Strassenbild XVII*, série « Strassenbilder » 2018, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollée et encadrée, 103,5x73,6x3,3cm, ed. 1/5

— *Strassenbild XXVI*, série « Strassenbilder » 2018, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollée et encadrée, 103,5x73,6x3,3cm, ed. 2/5

— *Strassenbild XXVII*, série « Strassenbilder » 2018, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, contrecollée et encadrée, 103,5x73,6x3,3cm, ed. 2/5

Illouz Ilanit

— *Sédiment I*, détail, 2023, épreuve fossilisée au sel, cadre noir et verre musée, 29.7x21cm, objet unique, lot.2024.007

— *Sédiment III, Les Dolines (2016-2023)* 2018, épreuve fossilisée au sel, cadre noir et verre musée, 15x10cm, objet unique, lot.2024.007

Kawauchi Rinko

— *Untitled*, from the series "Utatane", 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 3/6, lot 2024.008

— *Untitled*, from the series "Utatane", 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 3/6, lot 2024.008

— *Untitled*, from the series "Utatane",

- 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 2/6, lot 2024.008
- *Untitled*, from the series "Hanabi", 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 6/6, lot 2024.008
 - *Untitled*, from the series "Hanabi", 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 2/6, lot 2024.008
 - *Untitled*, from the series "Hanabi", 2001, épreuve C-print encadré, 26 x 21 x 2,5 cm, ed. 3/6, lot 2024.008

Klein William (1928-2022)

- *Club Allegro Fortissimo*, Paris, 1990, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent avec rehausse à la laque rouge, monté sur support cartonné signe, 39.5x49.5cm, objet unique, lot. lot 2024.001

Lustenberger Brigitte

- *Stunned by the last light of the sun*, 2023, épreuve C-print, 100x80 cm, ed. 1/5, lot.2024.009
- *Where the stars are sleeping*, 2023, tirage C-print, 100x85 cm, ed. 2/5, lot.2024.009

Mapplethorpe Robert (1946-1989)

- *George Bussey*, 1979, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, encadré, 63,8x40,6cm, ed. 8/10, lot.1699
- *Lisa Lyon*, 198, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, monté sur support cartonné, 50.2x40.3cm, ed.3/10, lot.2024.001

Metzker Ray K.

- *67 DH*, Philadelphia, 1967, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 20,3x25cm, ep.2/3

Mingard Yann

- *Echium vulgare*, série « Indociles », 2023, épreuve sur papier Hanemühle baryta Fine Art, cadre argenté avec verre anti-reflet UV70, dyptique, 72x54,5cm chaque photographie, ed. 1/5, lot 2024.005
- *Ambrosia artemisiifolia*, série « Indociles », 2023, épreuve sur papier Hanemühle baryta Fine Art, cadre argenté avec verre anti-reflet UV70, dyptique, 72x54,5cm chaque photographie, ed. 1/5, lot 2024.005
- *Phytolacca americana*, série « Indociles », 2023, épreuve sur papier Hanemühle baryta Fine Art, cadre argenté avec verre

anti-reflet UV70, dyptique, 72x54,5cm chaque photographie, ed. 1/5, lot 2024.005

Riefenstahl Leni

- *Untitled (Marjorie Gestring)*, 1936, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent ferrotypée d'époque, 28.4 x 22.1 cm, lot.2024.006

Rossiter Alison

- *QUAD*, 2023, livre d'artiste de 17 pages avec épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sur papier périmé, 30x10cm, ed. 4/10, lot.2024.002

Simonet Jean-Vincent

- *Waterworks*, RVB Books, 80 pages, 66 épreuves, 34x46cm, édition de 30 copies uniques numérotées et signées.

Wall Jeff

- « *A Sudden Gust of Wind* » (after Hokusai), TBW Books, 2022, portfolio compose de de 98 épreuves photolithographiques, dimension du coffret 44x32x6cm, ed. 263/300

Winant Carmen

- *Sans titre*, série « The Fall of the Modern Empire » 2019, épreuve jet d'encre sur papier d'archive avec collages de feuilles de journaux, montage sous verre, 57.5x61cm, objet unique
- *Sans titre*, série « The Fall of the Modern Empire » 2019, épreuve jet d'encre sur papier d'archive avec collages de feuilles de journaux, montage sous verre, 57.8x30.5cm, objet unique
- *Sans titre*, série « The Fall of the Modern Empire » 2019, épreuve jet d'encre sur papier d'archive avec collages de feuilles de journaux, montage sous verre, 57.7x30.6cm, objet unique
- *Sans titre*, série « The Fall of the Modern Empire » 2019, épreuve jet d'encre sur papier d'archive avec collages de feuilles de journaux, montage sous verre, 57.5x60.9cm, objet unique
- *Sans titre*, série « The Fall of the Modern Empire » 2019, épreuve jet d'encre sur papier d'archive avec collages de feuilles de journaux, montage sous verre, 57.6x60.7cm, objet unique

Dons

Anonyme

- *Sans titre* (Anonyme), 1865, ambrotype, 17.5x13.3x0.2 cm, objet unique
- *Sans titre* (Anonyme), 1865, ambrotype, 18x14x0.5 cm, objet unique

Amiguet Marcel

- *Sans titre*, album comprenant 221 photographies de différents formats, annotations à la main et légendes, 22.5x30.7x3.7cm, objet unique

Auquier Yves

- *Sans titre*, série « La vie de Famille », 1979, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 25.3x30.7cm
- *Sans titre*, série « La vie de Famille », 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 48.8x50cm
- *Tulipe*, série, 1988, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 48.6x48.8cm
- *Sans titre*, série « Pays Noir », 1964, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 48.2x48.9cm
- *Sans titre*, série « Pays Noir », entre 1968 et 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 48.9x50.3cm
- *Sans titre*, série « Les mineurs », 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 49.4x47cm
- *Sans titre*, série « Les mineurs », 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 30.1x26.2cm
- *Sans titre*, série « Les mineurs », entre 1972 et 1973, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 25.6x30.5cm
- *Sans titre*, série « Les mineurs », entre 1968 et 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 24x30.1cm
- *Sans titre*, série « La vie de famille », 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 29.9x25.4cm
- *Sans titre*, série « Les nageurs », 1970, épreuve sur papier au gélatino-bromure d'argent réalisée en 2022, 29.9x25.4cm

Betant Jacques

- *La Prière Karrukh (Afghanistan)*, impression photomécanique (facsimilé), 60.9x49.9cm

Borner Serge

- N°1, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent e, 50.5x40.5 cm
- N°2, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 50.5x40.5 cm
- N°3, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 50.5x40.5 cm
- N°4, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 50.5x40.5 cm
- N°5, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 42.5x41.5 cm
- N°6, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 42.5x40.7 cm
- N°7, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 61x50.5 cm
- N°8, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 43x41 cm
- N°9, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.5x38 cm
- N°10, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
- N°11, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
- N°12, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.6x38 cm
- N°13, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.5x38 cm
- N°14, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
- N°15, série « Les Nomades », 1996,

- épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
- N°16, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
 - N°17, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.5x38 cm
 - N°18, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.5x38 cm
 - N°19, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
 - N°20, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38.2 cm
 - N°21, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 41x38.1 cm
 - N°22, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
 - N°23, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
 - N°24, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent sous passe-partout, 40.7x38 cm
 - N°25, série « Les Nomades », 1996, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 70x50 cm
 - *Sans titre*, série « Les Nomades », 1996, 670 négatifs moyen format
 - *Sans titre*, série « Les Nomades », 1996, 62 planches contact
 - *Les Nomades*, série « Les Nomades », 1996, affiche monochrome, 126.7x90.5 cm
 - *Les Nomades*, série « Les Nomades », 1996, affiche monochrome, 126.7x90.5 cm
- Curran Darryl**
- *Bird, Leaves, Flower Box*, série « All about Doris / Scanograms », 2001, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, épreuve d'artiste d'une édition de 10
 - *Silk Rose and Hat Pin*, série « All about Doris / Scanograms », 2001, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, épreuve d'artiste d'une édition de 10
 - *Savoy Cabbage, Baby's Breath, Blade*, série « Scanograms », 1995, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, épreuve d'artiste d'une édition de 10
 - *Speckled Beans*, série « Scanograms », 1998, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, épreuve d'artiste d'une édition de 10
 - *Speckled Canas*, série « Scanograms », 1995, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, ed. 4/10
 - *Musing*, série « Scanograms », 1995, épreuve jet d'encre sur papier d'archive Epson, 50.9x35.6cm, ed. 3/10
 - *Backyard Seascape (table)*, série « Separation Colors », 1981, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2022, 51.1x60.6cm
 - *Backyard Seascape (chaise)*, série « Separation Colors », 1981, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2022, 50.7x60.7cm
 - *Backyard Seascape (pasta)*, série « Separation Colors », 1981, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2023, 61x50.7 cm
 - *Shadow, Sun, Screen*, série « Separation Colors », 1981, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2017, 60.7x50.7 cm
 - *Tropical Shadow*, série « Separation Colors », 1982, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2017, 60.9x50.9 cm
 - *Shadow Diamond*, série « Separation Colors », 1982, épreuve jet d'encre sur papier d'archive de 2022, 60.9x50.9 cm
 - *Nutrition Program: Three Graces Versions*, 1972, cyanotype, 38.1x38 cm
 - *Western Landmarks*, 1971, cyanotype, 38.8x37.8 cm
 - *Nutrition Program: Cloud variation*, 1972, épreuve sérigraphique, 38.4x38 cm
 - *Hands on*, 1975, cyanotype, 52.2x75 cm
 - *We made*, 1980, cyanotype, 52.5x75 cm
 - *Robert's treat*, 1972-73, épreuve sur papier à la gomme bichromatée, 50.5x65.6 cm
 - *Hollywood Cloud*, 1979, cyanotype, 27.7x35.5 cm

Freed Léonard

- 100 tirages couvrant l'ensemble de sa carrière. En cours de catalogage.

Fournier Jean-Marc

- *GABRIEL LIPPMANN'S APPROACH TO LATE-NINETEENTH CENTURY FRENCH PHYSICS*, 2009, livre de Daniel Jon Mitchell, 29.9x21.2x3cm
- Carnet de notes du Professeur Jean-Marc Fournier 1989, 22x17.5x1.2cm
- 116 diapositives réalisées par le Professeur Jean-Marc Fournier, reproductions de plaques Gabriel Lippmann

Gos Emile (1988-1969)

- *Ascension de l'Argentine*, épreuve sur carton gélatino-bromure d'argent, virage sépia, 18x13cm
- *Ascension du Cervin, côté italien*, épreuve sur carton gélatino-bromure d'argent, virage sépia, 17.9x12.9cm
- *La face de Solalex (Argentine)*, épreuve sur carton gélatino-bromure d'argent, virage sépia, 17.4x11.6 cm
- *Ascension de l'Argentine*, épreuve sur carton gélatino-bromure d'argent, virage sépia, 17.3x11.6cm

Jacot Monique

- *Sans titre*, épreuve jet d'encre d'après transfert de négatifs. Réalisé en 2022, 41.8x29.6cm, lot.2023.1651
- *Sans titre*, épreuve jet d'encre d'après transfert de négatifs. Réalisé en 2022, 41.8x29.6cm, lot.2023.1651

Luthy Yannick

- *Façade Sud du Musée de l'Elysée*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, deux objets
- *Lac Léman vu depuis les jardins de l'Elysée*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Reproduction d'un papillon Lépidoptère Nymphalidae (Musée de Zoologie, 203712/GBIFCHOO666548)*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Reproduction d'un Coléoptère Buprestidae (Musée de Zoologie, 203709/GBIFCHOO499203)*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Capolago et lac de Sils*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique

- *Chantier du bâtiment Elysée – MUDAC à Plateforme 10*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Façade Sud du Musée de l'Elysée*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Lac Léman vu depuis les jardins de l'Elysée*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Reproduction d'un tableau de Giovanni Giacometti, Capolago et Lac de Sils, 1926 (MCBA, 50x60cm, inv. 344)*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Reproduction d'une sculpture en verre de Harvey K. Littleton, Yellow Oblique Section, 1983 (mudac, C_MUD60170), Capolago et Lac de Sils, 1926 (MCBA, 50x60cm, inv. 344)*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique
- *Bouquet de fleurs*, 2020, procédé interférentiel Lippmann, 10.2x12.8x0.3 cm, objet unique

Sautier François

- 267 tirages d'exposition épreuves sur papier gélatino-bromure d'argent, 152 négatifs et 20 planches contacts, série « Monastère de la Visitation », 1991, procédés argentiques, lot2004.1097

Sfeir Norma

- *Sans titre*, 1986, épreuve sur papier gélatino-bromure d'argent, 30.5x18.5 cm

Sherman Cindy

- *Untitled #419*, série « Clown », épreuve à développement chromogène, cadre en bois laqué blanc et sous métacrylate transparent anti UV, 145x127.6x8cm, ed. 4/6

SILVESTRO De Tiziana

- *Sans titre*, série « Vollmond », 1992, 25 transferts polaroïds sur papier aquarelle, 16x24 cm, objets uniques, lot.1702

"The Last Cibachrome " The Anonymous Project et Cadre En Seine

- *Jeffrey Pine*, env. 1950, épreuve cibachrome réalisé en 2023, encadré et sous verre, 60x90cm, objet unique

MUDAC

Acquisitions Fonds MUDAC

- **Exil Collective, Chair, Bois, 86 x 40 x 45 cm**
- **Constantin et Lauren Leon Boym, Building of Disaster- Cathedrale Notre-Dame de Paris, 2023, Résine, 7.5 x 5.2 x 12.5 cm**
- **Constantin et Lauren Leon Boym, Building of Disaster – Mandalay Bay Hotel, 2023 Résine 7.5 x 9 x 8.5 cm**
- **Chi-Long Trieu pour Longchamp, Sans titre, 2023**
- **Sac Longchamp avec l'identité mudac Polyamide enduit PVC, 60 x 45 x 23 cm**
- **Teresa Fernández-Pello, The Heart of the Hurt, 2023 Acrylique, résine époxy, barres d'aluminium, composants électroniques 126 x 100 x 20 cm.**
- **Alice Bucknell, The Alluvials, 2023 Film et jeu vidéo n/a**
- **EcologicStudio, Cyber.Gardening MUDAC, 2023 Prototypes**

Donations

- **Emma Pflieger, Antoine Foegle, Keep it Flat, 2023 Valchromat, aluminium Ca. Ø 400 cm**
- **Thomas Trad, Alia, 2022 Vase Marbre 40 x Ø 16 cm**
- **Fragmentin, G80, 2023 Aluminium, plexiglas, composants électroniques 200 x 88 x 60 cm**
- **Sandrine Pelletier, Tarabeiza, 2017 Verre thermomoulé, bois, MDF bleu teinté 6 plaques de 100 x 100 cm sur une hauteur variant de 30 à 60 cm.**
- **BIG GAME. BOLD, 2006, Deux prototypes Tube acier, mousse PU, laine 77 x 39 x 53 cm**
- **BIG GAME, YPPERLIG, 2010 Trois prototypes Aluminium, frêne 36 x 100 x 100 cm et 36 x 100 x 180 cm**
- **Divers artistes, 7 verres, 2023 Sept verres réalisés dans le cadre du Workshop Spirits: Excellent for the head (Milan-Paris, 2023), Master Espaces & Communication, HEAD-Genève.**

Production Arcam-Glass Verre soufflé
Dimensions diverses

- OIO STUDIO, Spawn 22, 2023**
- OIO STUDIO, Spawn 51, 2023**
- OIO STUDIO, Spawn 83, 2023**
- Trois cuillères
- Laiton argenté, 15 micron, placage épais 19.5 x 4 x 2.5 cm
- 19.5 x 4.5 x 2 cm
- 19.5 x 4.5 x 2.5 cm
- Dépôts OFC
- Therese Hilbert, Kissen, 1980**
- Broche
- Plastique, tissu, métal
- 8 x 8 x 0.7 cm
- Therese Hilbert, Kissen, 1980**
- Broche
- Plastique, fourrure, métal
- 8 x 8 x 0.7 cm
- Therese Hilbert, Kissen, 1980**
- Broche
- Plastique, fourrure, métal
- 8 x 8 x 0.7 cm
- Therese Hilbert, Halsschmuck, 1983**
- Collier
- Laiton laqué, acier, PVC
- Ca. Ø 40 cm
- Sophie Hanagarth, Bijoux de famille, 1997**
- Sautoir
- Capsules de bouteilles de bière
- 77 cm
- Laura Couto Rosado, Chant des Quartz version III**
- Cristaux piézo-électriques de culture, acier, laiton, bois, circuits électroniques, micro-processeurs, verre, hauts parleurs, capteurs piezoélectriques, socles en bois sur pieds.
- Patrick Graf, How I Sought Proximity in Solitude, 2020, 2022**
- Pergélisol fondu, scan 3D d'un corps imprimé sur du tissu, fil à coudre
- Dimensions diverses
- Patrick Graf, 98.5%, brooch, 2019**
- Broche
- Vrai groin de porc, peinture acrylique, métal 8 x 9 x 3.5 cm



10
PLATEFORME

ΣCBA
mudac
PHOTO
ELYSEE

canton de
vaud
DIRETTE
PÉRIÈRE