



© Moonlight / Gianni Camporota

PLATEFORME 10

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

10 PLATEFORME
ΣCBV
modac
PHOTO
ELYSEE

AVANT-PROPOS	3
MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
I. FONDATION PLATEFORME 10	7
1. Défis majeurs de Plateforme 10	8
1.1 Animer la place et les arcades	9
1.2 Développer la convivialité des extérieurs	9
1.3 Mettre en action le Plan Stratégique	10
1.4 Définir une programmation concertée des expositions et des événements	10
1.5 Etablir une politique de programmation cohérente	10
1.6 Finaliser le bâtiment Photo-Elysée-mudac	10
1.7 Finaliser le déménagement et l'emménagement de Photo Elysée	13
1.8 Mettre en place des mesures préventives pour la sauvegarde des collections et le plan d'urgence en cas de sinistre. Coordonner les plans de sauvegarde des trois musées	13
2. Ressources humaines	14
2.1 Mettre en place l'organisation cible	15
2.2 Devenir une institution formatrice et apprenante	15
2.3 Protéger la personnalité des collaboratrices et collaborateurs dans le cadre des activités professionnelles	16
3. Finances et administration générale	18
3.1 Création du Comité finances, audit et risques	19
3.2 Développer le système de contrôle interne (SCI)	20
3.3 Mettre en place un système de qualité et des outils de pilotage	20
3.4 Audit du Contrôle cantonal des finances	20
3.5 Mise en œuvre de la politique d'archivage	20
4. Communication et marketing	22
4.1 Fidéliser, renouveler et diversifier les publics	23
4.2 Développer un marketing basé sur une segmentation efficiente	23

4.3 Établir une politique de communication concertée	23	sujet de projets d'expositions	39
4.4 Développer et renforcer la communication interne	25	8.3 Représenter la Fondation à l'externe et participer à des projets hors-les-murs ; intégrer des réseaux internationaux	46
4.5 Conclusion	25	8.4 Activités de la Fondation Toms Pauli	49
5. Médiation culturelle et services aux publics	26	8.5 Activités de la Fondation Vallotton	51
5.1 Proposer une offre de médiation concertée	27	9. Développement durable	54
5.2 Assurer l'accessibilité (Label Culture Inclusive)	27	9.1 Inclure la notion de durabilité dans les pratiques de la Fondation	55
5.3 Développer des événements et des offres de médiation à destination de nouveaux publics	28	9.2 Elaborer des instruments pour la mise en place d'un politique de durabilité de la Fondation en accord avec le Programme de législature 22-27, le Plan climat vaudois et l'Agenda 2030	55
5.4 Développer les services aux publics	28	9.3 Définir une méthodologie de monitoring des actions de développement durable et fixer les priorités	57
5.5 Optimiser la signalétique	28	9.4 Réduire la consommation d'énergie et limiter les coûts énergétiques	57
5.6 Évaluer et optimiser la politique tarifaire	28	10 Gestion des activités annexes	58
6. Développement	30	10.1 Espaces de restauration	59
6.1 Développer les ressources propres et contribuer au rayonnement du quartier des arts	31	10.2 Librairies-boutiques	59
6.2 Maintenir et développer des soutiens et partenariats à différents niveaux	31	II. MCBA	63
6.3 Construire avec nos partenaires	31	III. PHOTO ELYSÉE	69
6.4 Les mécènes et partenaires qui nous ont soutenu en 2025	31	IV. MUDAC	73
6.5 Location des espaces et des événements privés	33		
7. Numérique	34		
7.1 Harmoniser les outils informatiques	35		
7.2 Définir la politique numérique en matière de numérisation, documentation et mise en ligne des collections et de conservation et gestion des œuvres numériques	35		
7.3 Suivre la Stratégie numérique du Canton de Vaud	36		
7.4 Evaluer la maturité numérique de la Fondation et de ses employés	36		
8. Collaborations	38		
8.1 Collaborer avec les services de l'Etat, la Ville de Lausanne et les CFF pour un développement concerté du site	39		
8.2 Collaborer avec les partenaires de la Fondation, en particulier avec les Fondations Félix Vallotton et Toms Pauli, les fondations et associations de soutien des musées ainsi qu'avec d'autres institutions culturelles, notamment au			



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

AVANT-PROPOS

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 2025, Plateforme 10, quartier des arts à Lausanne, a confirmé sa position d'institution culturelle incontournable en Suisse romande et au-delà. À travers une programmation ambitieuse, de nombreuses collaborations et une participation active à des projets locaux, cantonaux, nationaux et internationaux, notre institution poursuit sa vocation d'acteur engagé au sein de la communauté artistique et culturelle.

Au-delà de ses murs, Plateforme 10 développe ainsi des échanges réguliers avec d'autres institutions, des universités, des fondations et des partenaires culturels, contribuant à faire circuler les œuvres, les idées et les pratiques. Ces collaborations nourrissent notre programmation, renforcent l'ancrage territorial du Quartier des arts et participent à son rayonnement, tout en favorisant des apports réciproques entre les différents acteurs du paysage culturel.

Cette dynamique s'est incarnée en 2025 dans une offre muséale riche, diversifiée et résolument ouverte sur les enjeux esthétiques, sociaux et historiques de notre époque. Soutenus par une fréquentation élevée, le MCBA, Photo Elysée et le mudac ont invité des publics variés à explorer des univers artistiques multiples. La programmation a ainsi permis de faire dialoguer différentes générations et sensibilités : certaines expositions ont attiré un public familial, d'autres ont touché plus particulièrement les jeunes générations, contribuant à faire de Plateforme 10 un lieu de rencontre et de partage entre publics d'origines et d'âges divers.

Dès les premiers mois de l'année, Photo Elysée a mis en lumière la force narrative de la photographie à travers plusieurs expositions qui ont résonné avec des thématiques culturelles et sociétales fortes. L'institution a présenté *Tyler Mitchell: Wish This Was Real*, explorant les visions utopiques et les récits visuels de l'artiste américain, incarnant une approche contemporaine de l'identité

et de la mémoire. Dans le même temps, Le sport à l'épreuve, une exposition coproduite avec les collections du Musée Olympique, a offert un regard historique et critique sur les images sportives, soulignant le rôle central de la photographie dans la construction des grands mythes du XX^e siècle.

L'Enquête photographique vaudoise a donné à six photographes mandatés l'occasion de documenter par l'image un patrimoine immatériel régional, enrichissant ainsi la compréhension du territoire et de ses traditions au travers d'un travail photographique original. Enfin, avec *Gen Z, R comme Regarder et Lehnert & Landrock*, le musée a prolongé l'exploration de regards émergents et de réinterprétations critiques de patrimoines visuels, touchant notamment un public jeune et renouvelant l'attention portée aux nouvelles générations.

Le MCBA – Musée cantonal des Beaux-Arts a, quant à lui, articulé sa programmation autour de propositions aussi esthétiques qu'éclairantes. Parmi celles-ci, *Alice Pauli. Galeriste*, collectionneuse et mécène a rendu hommage à l'une des figures pionnières de la scène artistique suisse, explorant son rôle déterminant dans la circulation des œuvres et du développement du MCBA. *Alain Huck. Respirer une fois sur deux* a offert une rétrospective sur près de 30 ans de création de l'artiste, tandis que *Jardin d'Hiver #3: DECORAMA* a rassemblé une génération de plasticien-ne-s autour de la question des ornements.

Et bien entendu, 2025 restera pour ce musée « l'année Félix Vallotton », avec *Vallotton Forever*. La rétrospective, la plus grande exposition jamais consacrée à l'artiste à l'occasion du centenaire de sa disparition, réalisée en étroite collaboration avec la Fondation Félix Vallotton. En réunissant plus de 200 œuvres provenant de collections publiques et privées, cette proposition a permis de redécouvrir l'étendue de la carrière de l'artiste entre peinture, gravure, illustration et dessin, offrant un panorama inédit de son œuvre et de sa pensée critique et militante. L'exposition

a attiré un public venu de toute la Suisse et de l'étranger, confirmant l'attractivité internationale du Quartier des arts.

Parallèlement, le mudac – Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains a développé un programme d'expositions ouvert aux dialogues interdisciplinaires. Parmi les temps forts de l'année, *Soleil-s* a proposé une exploration sensible de perceptions solaires, tandis que l'institution a continué de valoriser ses collections à travers des projets thématiques. Elle a ensuite offert une carte blanche au designer suisse Kevin Germanier, transformant l'espace muséal en un laboratoire de formes inédites et de matériaux recyclés, dressant un pont entre haute couture, design responsable et innovation le tout dans un esprit positif et ludique.

En parallèle, le musée s'est associé à la Fondation Toms Pauli autour du projet *Tisser son temps: Goshka Macuga x Grayson Perry x Mary Toms*, explorant la persistance des questionnements sociaux et politiques à travers le médium de la tapisserie et réaffirmant l'ambition du mudac de faire dialoguer arts appliqués et enjeux contemporains. Cette programmation a permis de rassembler des publics variés, des amateurs de design aux jeunes créateurs et créatrices. L'année 2025 a donc été particulièrement intense pour Plateforme 10, articulant propositions historiques et créations contemporaines, dialogue entre disciplines artistiques et ancrages territoriaux, événements grand public et propositions plus ciblées. Ce parcours d'activités confirme l'engagement de notre institution à offrir des expériences esthétiques diversifiées, accessibles et porteuses de sens pour des publics variés, tout en contribuant à la renommée de Lausanne comme métropole culturelle européenne.

Olivier Audemars
Président du Conseil
de Fondation

Patrick Gyger
Directeur général
Plateforme 10



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

I

FONDATION PLATEFORME 10

1.1 ANIMER LA PLACE ET LES ARCADES

L'esplanade a accueilli trois projets inédits qui ont marqué 2025. Tout d'abord l'UMAA – *Unité Mobile d'Action artistique* au mois de juin, bulle sculpturale dessinée par la designer Cocky Eek et co-conçue avec la chorégraphe et directrice du Centre chorégraphique national de La Rochelle Olivia Grandville, en coproduction avec Plateforme 10 et présentée à Lausanne après une belle itinérance en France. 5 jours de propositions mêlant théâtre, danse, musique, à l'intérieur, tout autour, voire sur la toile, avec des projections. La LIG – *Ligue d'improvisation de la Galicienne* a ensuite proposé son tournoi d'été, installant pour dix dates une scène et des assises éphémères les lundis soir de juillet à mi-septembre. Au mois d'août, place aux plaisirs culinaires avec l'accueil du *Streetfood Festival Lausanne* durant quatre jours.

Deux longs week-ends événementiels ont connu une deuxième édition. Premièrement le festival *Booklovers* dédié à la littérature Young Adult, en juin, qui a accueilli une quinzaine d'auteur-e-s dont Victor Dixen, Manon Fargetton ou Elise Kova. Deuxièmement, *Interstices* – festival de musiques pour piano et claviers, dont les claviers se sont déclinés cette année en marimba (Tchiki Duo), clavecin (Antoine Souchav'), piano (Célimène Daudet, Kara-Lis Coverdale, Ingrid Schmoliner, Soy Tierra, Fiona Daniel) et autres synthétiseur modulaire Serge (Thomas Ankersmit). L'occasion également de concerts hors-les-murs aux Jumeaux Jazz Club, en partenariat avec La Brèche, l'Hospitalité artistique à Saint-François ou Organopole. Enfin, le rendez-vous annuel de cinéma en plein air en partenariat avec le *Locarno Film Festival* sur la désormais bien nommée Piazza Piccola est entré dans sa quatrième édition avec des films tels que *Reinas*, *Sauvages*, *Les graines du figuier sauvage* ou *Le déluge*.

Le Signal L a amorcé une mue, sa vocation d'espace d'exposition soutenu par la Fondation Leenaards qui offrait un coup de projecteur sur une institution vaudoise, regardée par un artiste ayant carte blanche, s'est terminée en février.

Le lieu, désormais augmenté de l'espace précédemment dédié au restaurant Arcadia (fermé en 2024), a été repensé en zone de détente et lecture durant *Booklovers* ou en lieu de concert doté d'un piano à queue et d'une soixantaine de chaises durant *Interstices*.

Trois événements ponctuels ont été accueillis à Plateforme 10 – *See Signals Sea noise* en janvier ; un concert en soirée sous la verrière du MCBA avec l'Ensemble choral Voix de Lausanne et le Chœur national des jeunes de France en mai, ainsi que le spectacle *Io Sono* (de Massimo Furlan & Claire de Ribeaupierre) en marge du colloque CitSciHelvetia25.

Citons enfin les accueils réguliers : cycle de conférences Espaces Communs (partenariat Fondation CUB, Etat de Vaud, DGIP et mudac), rencontres avec les auteur-e-s en lice pour le Prix du Livre de la Ville de Lausanne, les Inouïes de l'HEMU, parcours musical de musique contemporaine dans les espaces muséaux, le Festival Ecrans Urbains – architecture au cinéma, le Festival Histoire et Cité et sa thématique annuelle « Animal » (notamment *Faire Troupeau* de Marion Thomas, en partenariat avec La Grange), BDFIL, le Festival de la Cité (Collectif Xanadou), Les Ecotopiales – festival des imaginaires écologiques.

1.2 DÉVELOPPER LA CONVIVIALITÉ DES EXTÉRIEURS

L'esplanade de Plateforme 10 a régulièrement été animée, du printemps à l'automne, par les nombreux événements qui y ont pris place. Ils ont investi de lieu très largement avec des projections, du spectacle vivant, des stands de nourriture, des librairies... La terrasse de l'ancien restaurant Arcadia a été préservée et le public y a pu s'y installer à sa guise lorsque la météo le permettait. Le Signal L a également été activé pour des propositions de concerts ou d'expositions, proposant une entrée libre et aisée dans le projet culturel vaste et multiple du quartier. Les arcades continuent elles aussi à être exploitées (proposition de Caran d'Ache et de l'ECAL, entre autres), Contribuant à faire de Plateforme 10 non seulement un

pôle muséal, mais un espace accessible et convivial, de détente et de sociabilité au cœur de la ville.

1.3 METTRE EN ACTION LE PLAN STRATÉGIQUE

Plateforme 10 a poursuivi la mise en œuvre opérationnelle de son Plan stratégique grâce à la mobilisation de sept groupes de travail thématiques incluant les événements, le MARCOM, les questions numériques, les **services aux publics**, la **médiation**, le **développement durable**, ainsi que l'**exploitation et la sécurité**.

Ces groupes réunissent des collaboratrices et collaborateurs de Plateforme 10 engagés dans la mise en œuvre du Plan stratégique. Leur mission est de transformer les orientations définies en actions concrètes, validées en amont par le Conseil de direction. Cette organisation favorise une progression collective et structurée, tout en laissant à chaque groupe la marge nécessaire pour adapter ses actions aux besoins et réalités de son domaine.

Un **premier point d'étape**, organisé en octobre, a rassemblé l'ensemble des groupes de travail. Chacun a présenté l'état d'avancement de ses projets, les enjeux identifiés et les actions prioritaires pour la suite. Cette rencontre a permis de renforcer la vision commune, de partager les apprentissages et de favoriser les synergies entre thématiques.

Afin d'inscrire ce suivi dans la durée, Plateforme 10 met désormais en place **deux points d'étapes annuels**, ces rendez-vous réguliers assureront une coordination renforcée et un pilotage continu de la mise en œuvre du Plan stratégique, garantissant ainsi une progression harmonieuse et efficace des actions engagées.

1.4 DÉFINIR UNE PROGRAMMATION CONCERTÉE DES EXPOSITIONS ET DES ÉVÉNEMENTS

Les rencontres du GT programmation (les trois directions des musées et

la direction générale) se sont non seulement poursuivies mais intensifiées. Elles permettent aujourd'hui de caler les projets bien en amont dans les agendas et d'éviter d'avoir des périodes avec une seule grande exposition temporaire, autant que possible. Ces discussions permettent également de tisser des liens thématiques entre les projets, comme l'année Vallotton, où Photo Elysée et le mudac ont proposé des éclairages singuliers en réponse à la proposition du MCBA. La coordination de la médiation, prévue dans le plan d'action (mutualisation par projets avec des objectifs communs) devrait également porter ses fruits dès 2026. Et surtout, de grandes propositions communes ont été imaginées pour 2026 (résidences et exposition à Paris) et pour 2027 (partenariat avec le Centre Pompidou), permettant à Plateforme 10 de rayonner largement au-delà de ses frontières, mais également à notre quartier d'être lisible, visible et plus attractif encore.

1.5 ETABLIR UNE POLITIQUE DE PROGRAMMATION COHÉRENTE

La politique de programmation inclut des éléments concertés (événements et expositions) aussi bien thématiquement que calendairement, mais s'intéresse également aux publics, afin de garantir une offre variée, permettant d'intéresser des catégories d'âge ou des visiteuses et visiteurs de provenances diverses. Ainsi, par exemple, tandis que *Gen Z* paraît attirer surtout un public jeune et local, *Vallotton Forever* intéresse loin à la ronde des générations plus âgées. L'étude des publics lancée en 2025 permettra de déterminer si nos pré-supposés sont fondés et comment affiner notre offre.

1.6 FINALISER LE BÂTIMENT PHOTO-ELYSÉE-MUDAC

A fin 2025, de nombreux points sont encore ouverts empêchant l'exploitation correcte des locaux et infrastructures du bâtiment Photo Elysée-mudac. La remise technique des chambres froides de Photo Elysée n'a d'ailleurs pas encore eu lieu.

Il est aussi à noter que de nouvelles infiltrations ont été observées en 2025 dans le bâtiment du MCBA et celui de Photo Elysée-mudac, dont notamment une infiltration constatée le 20.11.2025 qui a endommagé une œuvre de l'exposition *GenZ*. Un inventaire des infiltrations a été établi et des analyses sont en cours afin d'en définir et éliminer les causes.

Conformément aux dispositions de la loi sur l'énergie du Canton de Vaud (LVEne) et aux directives cantonales associées, les 2 bâtiments accueillants les musées du MCBA, de Photo Elysée et du mudac sont classés « grand consommateur ».

Dans ce contexte, un audit énergétique du bâtiment Photo Elysée-mudac a été réalisé et des actions de performances énergétiques (APE) ont été identifiées.



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi



Les conclusions de cet audit et ses recommandations ont été présentées le 23.02.2026, sous la forme d'un rapport succinct, à la Direction générale des immeubles et du patrimoine (DGIP), à la Direction générale de l'environnement – Direction de l'énergie (DGE-DIREN) et à la Fondation Plateforme 10 et devraient permettre d'améliorer significativement la consommation énergétique du bâtiment.

1.7 FINALISER LE DÉMÉNAGEMENT ET L'EMMÉNAGEMENT DE PHOTO ELYSÉE

La collection étant désormais sur le site, l'équipe de Photo Elysée peut désormais reprendre le travail de valorisation, de conservation préventive et de restauration au sein des réserves.

Le plan d'urgence du bâtiment Photo Elysée-mudac a également été finalisé. Les fiches individuelles d'évacuation prioritaire pour les collections respectives des deux institutions ont été réalisées dans la foulée, assurant ainsi un niveau de préparation comparable à celui du MCBA.

En 2026, l'accent sera porté sur l'élaboration et la mise à jour systématique des fiches individuelles d'évacuation prioritaires pour les expositions temporaires de Photo Elysée et du mudac. Cette étape permettra de compléter et d'uniformiser l'ensemble des dispositifs de protection des biens culturels au sein du site.

1.8 METTRE EN PLACE DES MESURES PRÉVENTIVES POUR LA SAUVEGARDE DES COLLECTIONS ET LE PLAN D'URGENCE EN CAS DE SINISTRE. COORDONNER LES PLANS DE SAUVEGARDE DES TROIS MUSÉES

Dans le cadre de la coordination cantonale des plans d'urgence, la Protection des biens culturels (PBC) a organisé en octobre 2025 une séance de formation réunissant l'ensemble des responsables d'évacuation des musées concernés. Cette rencontre a permis d'harmoniser les pratiques, de renforcer les compétences opérationnelles et d'assurer une meilleure coordination interinstitutionnelle en cas d'événement nécessitant une mise en sécurité des collections.

Le plan d'urgence du MCBA, conforme aux directives cantonales de la PBC, est désormais pleinement opérationnel. Les fiches individuelles d'évacuation prioritaire relatives à la collection permanente ainsi qu'aux expositions temporaires sont établies et font l'objet d'une mise à jour régulière afin de garantir leur pertinence et leur efficacité.

2.1 METTRE EN PLACE L'ORGANISATION CIBLE

Un travail important a été mené par la direction pour préparer les bases de l'organisation cible de la Fondation Plateforme 10. Celle-ci a été présentée au Conseil de Fondation et validée par celui-ci en octobre 2025.

Sur la base du rapport fourni par l'UCA concernant l'activité technique, l'organisation de cette activité a été mise en place. Il reste encore les cahiers des charges de certaines fonctions de la technique à revoir afin qu'ils correspondent à la réalité du terrain.

Les activités de nature transversales doivent encore être assignées ce qui entrainera des mises à jour également de cahier des charges (gestion des auxiliaires, achat de matériel).

2.2 DEVENIR UNE INSTITUTION FORMATRICE ET APPRENANTE

La Directive sur la formation continue Plateforme 10 a été rédigée puis communiquée à l'ensemble du personnel en mai 2025.

Ce document complète ainsi les Directives qui sont déjà en vigueur au sein de Plateforme 10, à savoir:

- Gestion du temps (2021 – Rev 2025)
- Recrutement (2023 – Rev 2025)
- Gestion de conflits au travail et lutte contre le harcèlement (2021 – Rev 2024)
- Formation continue (2025)

Nous avons par ailleurs depuis 2022 rédigé un « Guide de la collaboratrice et du collaborateur ». Ce guide, destiné aux nouvelles personnes qui nous rejoignent, donnent les informations essentielles sur la gouvernance de la Fondation, les directives en vigueur et les différents modus operandi. Le document est mis à jour annuellement en fonction des changements et/ou nouveautés intervenues durant l'année en cours.

La charte sur les Valeurs vient compléter les documents qui fondent la Politique RH de Plateforme 10

Formation

L'accompagnement par une coach externe s'est poursuivi en 2025 au sein de certaines équipes. Des démarches individuelles sont également organisées.

Un accompagnement spécifique a été mis en place également pour le codir de Plateforme 10.

Des formations sur Excel ont été mises en place pour les collaborateur-trices (débutants, intermédiaires, avancés) 38 personnes ont ainsi été formées.

Une formation « comment conduire des entretiens d'appréciation » a été menée en interne par la RRH pour les personnes occupant un poste de responsable d'équipe.

Deux séances d'information en janvier 2026 sur la gestion du temps afin de répondre aux questions des collaborateur.trices ont également été organisées.

Démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises / Organisations (RSE/O)

Cette démarche, qui s'inscrit dans un des 3 axes stratégiques de Plateforme 10, a été lancée en 2025. **Le groupe de travail a rencontré** la direction du Musée d'Ethnographie de Genève (MEG) qui est très avancé sur la question de la RSO dans le domaine muséal. A la suite de cette réunion, nous avons mandaté une agence externe spécialisée dans la démarche RSO dans le monde culturel qui a déjà travaillé en étroite collaboration avec des musées et institutions culturelles.

Cette démarche nous permet d'intégrer la notion de développement durable de manière écosystémique en prenant en compte les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques. Elle permet aussi aux musées de tenir compte des limites planétaires dans le déploiement de leurs activités et dans son fonctionnement global.

Les étapes suivantes ont été réalisées en 2025:

- **Diagnostic / État des lieux:** des réunions thématiques ont été organisées avec les équipes des

musées et des services transversaux. Un état des lieux écosystémiques est réalisé selon le référentiel suisse Eco Entreprise adapté au secteur culturel.

- **Rapport d'analyse** a été rédigé et adressé au GT début 2026. Le rapport identifie les bonnes pratiques déjà en place et les points à consolider.

En 2026, les étapes suivantes sont planifiées :

- **Une feuille de route** sera élaborée sur mesure, en co-construction avec Plateforme 10.
- La définition des **indicateurs pertinents** qui permettront le suivi et l'évaluation des actions au long cours
- Un **Monitoring** sera proposé pour suivre l'évolution de la démarche sur le court, moyen et long terme.

2.3 PROTÉGER LA PERSONNALITÉ DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS DANS LE CADRE DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

L'évolution du taux d'absentéisme entre 2022 et 2025 montre une baisse significative en 2025 : moyenne annuelle 2,3%, soit la moyenne la plus basse depuis la création de la Fondation Plateforme 10. Cet indicateur, suivi mensuellement est un des signaux importants pour mettre en lumière des problèmes de santé mentale.

Une séance de risque psychosociaux est organisée annuellement et la directive sur les conflits au travail et la prévention contre le harcèlement est connue de tous et toutes. Elle est également disponible sur le canal teams des Ressources humaines.

A la suite des résultats de l'enquête de la COPER qui corrobore en grande partie les résultats de l'enquête menée par la direction en 2024, des actions spécifiques au sein des musées sont mises en place et suivies. Ceci se fait en collaboration avec les membres de la COPER.



Grâce à l'excellente fréquentation des expositions, la Fondation Plateforme 10 montre un résultat des activités patrimoniales et annexes positif en 2025 et prouve à nouveau la pertinence de son modèle de gestion : une Fondation unique regroupant 3 musées dans un quartier des arts vivants, offrant une offre culturelle riche et variée et bénéficiant d'une infrastructure commune et de la coopération et complémentarité des musées.

La capacité offerte par la loi de solliciter des apports de tiers joue pleinement son rôle de levier permettant d'amplifier la portée et l'ambition du programme culturel et d'engager des collaborations avec les acteurs économiques de la région. En 2025, comme les dernières 3 années, cette contribution représente plus de CHF 2.0 millions et complète la subvention de l'Etat qui atteint CHF 22'693'000 en 2025.

Dans un contexte économique incertain et un budget déficitaire au niveau du Canton de Vaud, la direction générale de la culture nous a annoncé une baisse significative de la subvention pour 2026. Afin de répondre à cette demande, la Fondation Plateforme 10 a mis en place un groupe de travail, composé du CODIR et des administratrices/teur, dans le but d'identifier des mesures permettant de couvrir cette baisse.

Des mesures ponctuelles et pérennes ont été évaluées en termes d'impacts financiers, des conséquences organisationnelles, des prestations au public et des risques. Le choix des mesures devant répondre à plusieurs critères :

- favoriser des mesures pérennes afin de garantir des budgets à venir structurellement équilibrés
- Développer de manière réaliste les revenus autant que les optimisations des charges
- préserver autant que possible la marge culturelle
- préserver autant que possible les prestations au public
- Favoriser une approche commune et cohérente pour l'ensemble de Plateforme 10

Sur cette base le CODIR a validé un premier plan d'action afin d'équilibrer le budget 2026 et les suivants, avec notamment une revue de la politique tarifaire, des optimisations au niveau des consommations énergétiques et le développement des activités annexes. En parallèle du suivi de sa mise en œuvre, les réflexions sur les optimisations se poursuivent.

Dans ce contexte, un appel d'offre public sur les prestations de surveillance de l'ensemble du site a été adjugé, permettant ainsi de maintenir des prix compétitifs et stables pour la période 2026-2030.

La désignation de Ernst & Young SA comme nouvel organe de révision pour la période 2026-2028 a été approuvée par le département en charge de la culture, suite à l'appel d'offre sur invitation.

3.1 CRÉATION DU COMITÉ FINANCES, AUDIT ET RISQUES

Le Conseil de Fondation Plateforme 10 a décidé de créer un Comité interne au Conseil de Fondation dénommé « Comité finances, audit et risques » (le Comité FAR). Sa mission, indiquée ci-dessous a été précisée dans une lettre de mission adoptée le 2 décembre 2024 par le Conseil de Fondation :

Le périmètre d'activité du Comité est celui des finances, de l'audit et de l'évaluation des risques à tous les niveaux de l'organisation de la Fondation.

Le Comité exerce les missions ci-après dans le but d'assurer une organisation et une gestion des finances performante, transparente et saine :

- a) veiller à l'application des dispositions de la Loi sur la Fondation de droit public Plateforme 10 (ci-après LFP10), de son Règlement d'application (ci-après RLFP10), du RI du Conseil de Fondation ;
- b) préavisier les objets relatifs au périmètre d'activité soumis au Conseil de Fondation ;
- c) conseiller le Conseil de Fondation ;
- d) soutenir le directeur général, le responsable des finances – administration et le Conseil de direction ;
- e) traiter tout objet délégué par le

Conseil de Fondation et faire toute proposition au Bureau du Conseil de Fondation, lequel est chargé de la suite à donner.

3.2 DÉVELOPPER LE SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE (SCI)

Suite à la mise en place, en 2024 du nouveau système comptable et de ses nouvelles fonctionnalités, nous avons poursuivi, en 2025, l'amélioration du contrôle interne en mettant en place la digitalisation des validations des commandes et des factures. Tous les engagements supérieurs à CHF 2'000 doivent depuis le 1er juin 2025 faire l'objet d'une commande, identifiée par un numéro de commande et validée par 2 personnes. Ainsi les factures dont le numéro de commande, le fournisseur et le montant hors taxe correspondent à la commande peuvent être traitées sans intervention supplémentaire.

Ce nouveau processus digitalisé permet de simplifier et réduire la charge de travail des utilisateurs et de l'équipe comptable et de réduire les risques de non-respect des engagements des dépenses et de non-exhaustivité des charges à payer.

Le système de contrôle interne devra être mis à jour pour tenir compte des nouvelles fonctionnalités du système comptable et améliorations induites par les nouveaux processus.

3.3 METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE QUALITÉ ET DES OUTILS DE PILOTAGE

Compte tenu de la charge de travail qui repose sur les administratrices et administrateurs et la priorisation sur d'autres missions par les directions des musées, la mise en place d'un système qualité et des outils de pilotage n'a pas pu démarrer. Une discussion avec le CODIR est engagée afin d'identifier les ressources nécessaires pour mettre en œuvre ces objectifs du plan stratégique.

3.4 AUDIT DU CONTRÔLE CANTONAL DES FINANCES

Fin 2025, un état d'avancement sur les recommandations de l'audit du contrôle cantonal des finances a été transmis au département en charge de la culture, soit la direction générale de la culture (DGC). Certaines recommandations ont d'ores et déjà pu être clôturées. D'autres recommandations nécessitent d'être évaluées plus en détail afin de déterminer les implications organisationnelles et financières. De plus, la mise en œuvre de certaines recommandations sont liées à l'établissement de la nouvelle convention de subventionnement 2028 – 2031 et doivent faire l'objet d'une coordination avec la direction générale de la culture.

3.5 MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE D'ARCHIVAGE

Dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau référentiel de classement et de conservation, le GT gestion documentaire a mené en 2025 deux séances de formation obligatoires, afin d'acter l'ouverture de l'arborescence transverse à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, de rappeler les principes de base de la gestion documentaire, et de présenter l'avancée du projet dans les entités. Cette étape – qui marquait la fin du projet pilote initié en 2021 – a également été l'occasion d'un bilan pour le GT gestion documentaire. Une demande argumentée au codir a suivi, en vue d'obtenir des ressources supplémentaires pour assurer une coordination du projet d'archivage à l'échelle de la Fondation et assurer un accompagnement dans les deux entités actuellement dépourvues de référent-e-s (services transversaux et mudac).

Parallèlement, l'outil de gestion d'archives Docuteam Context a été déployé pour Photo Ellysée et le MCBA. Destiné aux inventaires des collections et documents d'activité numérique, ainsi qu'à la gestion des archives papier, cet outil fait le lien avec le projet de plateforme d'archivage numérique PANDA.



L'ensemble des actions conduites en 2025 s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre du Plan stratégique 2024–2027 de la Fondation Plateforme 10, qui fixe un cadre clair pour le développement des publics, le positionnement marketing du Quartier des arts et la coordination de la communication institutionnelle. L'année a marqué une étape importante dans le renforcement de l'identité de Plateforme 10 et l'amélioration des outils permettant de soutenir son développement.

4.1 FIDÉLISER, RENOUVELER ET DIVERSIFIER LES PUBLICS

Conformément aux objectifs stratégiques, la Fondation a validé un nouveau plan d'action marketing et communication, destiné à mieux structurer l'ensemble des initiatives menées pour renforcer l'attractivité du site. L'un des éléments clés de cet effort a été la mise en place d'un suivi régulier et systématisé entre le marketing et la programmation, permettant d'anticiper les besoins de communication, d'optimiser le calendrier des campagnes et d'assurer une plus grande cohérence entre les contenus diffusés et les temps forts du Quartier des arts.

Ce fonctionnement renouvelé favorise une meilleure lisibilité de l'offre auprès du public et renforce la capacité de Plateforme 10 à fidéliser ses visiteurs réguliers tout en touchant de nouveaux segments, notamment grâce à des campagnes mieux ciblées et alignées sur les attentes des différents profils identifiés.

4.2 DÉVELOPPER UN MARKETING BASÉ SUR UNE SEGMENTATION EFFICACIE

En cohérence avec le Plan stratégique 2024–2027, Plateforme 10 a poursuivi ses efforts pour développer une segmentation plus précise des publics et adapter ses actions promotionnelles en conséquence.

Un jalon important de l'année a été le lancement d'une première campagne dédiée entièrement au public suisse

allemand, centrée sur l'offre commune de Plateforme 10 (musées, expositions, événements). Cette campagne a bénéficié d'une visibilité significative, notamment à travers la présence de Plateforme 10 à l'open air du Locarno Film Festival, permettant de renforcer la notoriété du Quartier des arts hors de Suisse romande et de mettre en avant ses USP: un site culturel unique réunissant plusieurs institutions majeures sur un même périmètre.

Dans ce même objectif de structuration de la relation aux publics, la Fondation a également poursuivi le développement de son CRM, mené en parallèle du processus d'appel d'offres pour les futurs systèmes de billetterie. Cet outil constitue une avancée essentielle pour permettre une gestion centralisée des données, un ciblage plus précis, une meilleure compréhension des comportements des visiteurs et, à terme, une personnalisation accrue des actions marketing. Le CRM représente ainsi l'un des piliers de la future stratégie de segmentation de Plateforme 10.

4.3 ÉTABLIR UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION CONCERTÉE

L'année a également été marquée par un renforcement de la coordination des communications au sein du Quartier des arts. La Fondation a poursuivi la mise en œuvre d'une politique de communication concertée, visant à aligner progressivement les pratiques, les messages et les priorités entre la Fondation et les musées résidents.

Cette coordination s'est traduite par une planification plus transversale des campagnes, une meilleure articulation des messages-clés et une visibilité renforcée de Plateforme 10 en tant qu'entité culturelle unifiée. Cette démarche permet de clarifier la compréhension du site auprès du public et de renforcer la marque "Plateforme 10" tout en préservant les identités propres aux institutions du Quartier des arts.



4.4 DÉVELOPPER ET RENFORCER LA COMMUNICATION INTERNE

La communication interne fait également partie des axes du Plan stratégique 2024–2027. À cet égard, le canal Teams dédié à Plateforme 10, actif depuis maintenant deux ans, continue de constituer un espace d'information partagé entre la Fondation et les institutions du site.

S'il s'avère utile dans la circulation courante des informations, ce canal devra toutefois faire l'objet d'une évaluation spécifique dans le cadre du prochain plan stratégique, afin de mesurer son efficacité, d'examiner les ressources nécessaires à son animation et d'envisager d'éventuels ajustements pour garantir une communication interne durable et optimale.

4.5 CONCLUSION

Les actions menées en 2025 démontrent l'engagement de Plateforme 10 à structurer et renforcer son positionnement, sa relation aux publics et ses outils internes. En cohérence avec le Plan stratégique 2024–2027, l'année a permis d'avancer significativement dans la mise en place d'un marketing plus ciblé, d'une communication plus concertée et d'une organisation interne mieux outillée. Ces fondations préparent les développements à venir et contribuent à la consolidation durable du Quartier des arts comme pôle culturel majeur en Suisse.

5.1 PROPOSER UNE OFFRE DE MÉDIATION CONCERTÉE

Les responsables de médiation des trois musées ont proposé au codir de Plateforme 10 une clarification des secteurs et des GT impliqués dans l'écosystème des services aux publics de Plateforme 10. Ce travail d'analyse de l'existant a permis de préciser le rôle central joué par les responsables de médiation au sein de cet écosystème en termes de coordination, ainsi que le rôle opérationnel joué par le Pôle Publics qui réunit des représentant·e·s des secteurs en lien direct avec les publics (accueil, surveillance, médiation, librairie-boutique ainsi que communication et intendance).

Les trois secteurs de médiation ont par ailleurs poursuivi leur étroite collaboration pour définir ensemble une vision stratégique et opérationnelle de leurs activités. Ils ont développé une offre de médiation commune ainsi qu'une offre complémentaire et spécifique à chaque musée, en lien avec le plan stratégique de Plateforme 10. L'approche des trois secteurs de médiation est centrée sur les besoins et les attentes des publics, aussi bien des trois institutions, avec leurs spécificités, que les publics dits éloignés des musées, dans le but de la diversification des publics.

Pour poursuivre et nourrir la réflexion sur la porosité des publics entre les musées et l'esplanade de Plateforme 10, les responsables de médiation du mudac et du MCBA ont lancé une étude des publics en novembre 2025. Cette étude se poursuivra en 2026.

Cette année a permis par ailleurs de faire une mise en commun des partenaires et de pérenniser certaines collaborations, notamment avec la HEP Vaud. Les trois responsables de médiation ont finalisé une convention fin 2025. Une autre convention a été signée avec le programme national des Bildschulen qui proposent des ateliers d'art visuel hors cadre scolaire. Ces rendez-vous pour les enfants en âge de scolarité se déroulent dans les Arcades Est de Plateforme 10 et animent ainsi la place avec une activité en parfait écho avec les musées. La

collaboration avec l'association Ville en Tête s'est également poursuivie pour offrir aux élèves des ateliers scolaires sur le thème des bâtiments et du quartier de Plateforme 10, ainsi que des visites architecturales sur demande, pour des groupes privés.

Le programme *Passeuses et Passeurs de culture : oser l'art autrement !* est désormais bien ancré au mudac, avec un accompagnement-conseil sur demande des médiatrices du MCBA au bénéfice de 10 ans d'expérience du programme dans ses murs.

5.2 ASSURER L'ACCESSIBILITÉ (LABEL CULTURE INCLUSIVE)

Les chargées d'inclusion des trois musées ont suivi l'évolution du label *Culture inclusive* de Pro Infirmis Suisse, devenu un réseau que Plateforme 10 a rejoint en cours d'année.

Elles ont assuré le suivi du plan d'actions de Plateforme 10 sur les recommandations en matière d'inclusivité.

Le projet mutualisé de formation interne sur l'accessibilité et l'inclusivité s'est poursuivi avec une formation sur l'accueil des personnes ayant des troubles psychiques en collaboration avec le département psychiatrie du CHUV. Celle-ci a été suivie par les équipes en contact direct avec les publics en octobre 2025. La formation s'est également inscrite dans le projet de recherche *Villes et santé mentale* auquel participent les musées de Plateforme 10 en tant que lieux partenaires. Un accès gratuit aux expositions a été offert aux détentrices et détenteurs de la carte *Villes et santé mentale*, et des visites-ateliers proposées au MCBA.

5.3 DÉVELOPPER DES ÉVÉNEMENTS ET DES OFFRES DE MÉDIATION À DESTINATION DE NOUVEAUX PUBLICS

Plateforme 10 a poursuivi le développement d'événements et d'offres de médiation destinés à toucher de nouveaux publics. L'offre dédiée aux 13–25 ans s'est renforcée avec la nouvelle édition du festival de littérature Young Adult Booklovers, qui continue d'attirer un public jeune et curieux. Les collaborations avec le Festival de la Cité et BDFil se sont également poursuivies, permettant d'intégrer la création artistique dans des dynamiques urbaines et festives. Par ailleurs, l'accueil du Streetfood Festival a contribué à ouvrir le site à des visiteurs d'horizons variés, offrant une occasion supplémentaire de faire découvrir Plateforme. Tout au long de l'été, Plateforme 10 a accueilli la Ligue d'improvisation de La Galicienne, qui a rencontré un large succès auprès d'un public jeune et nombreux. Ces rendez-vous réguliers ont animé le site durant toute la saison estivale et ont contribué à renforcer son attractivité auprès de nouvelles générations de visiteurs.

Il tient à cœur à la Fondation et à ses musées de développer une offre accessible et diversifiée d'événements et de médiation. En intégrant différents formats d'offres et une diversité de propositions liées aux expositions et aux collections essentiellement, les départements médiation des trois musées participent à la mission d'ouverture de Plateforme 10 à de nombreux publics. Les actions de médiations et d'événements culturels, les partenariats avec des institutions, des artistes ou des associations socio-culturelles, entre autres, facilitent l'accès aux expositions et font rayonner Plateforme 10.

Les départements médiation ont notamment travaillé conjointement pour pérenniser leur collaboration dans le cadre des événements-phares que sont *La Nuit des musées* (27 septembre 2025), *PâKOMUZé* (avril 2025), les *Passeports Vacances* (juillet-août 2025), ou encore les activités autour de la

journée internationale des luttes pour les droits des femmes (8 mars 2025) et, pour la première fois, *Les journées du Matrimoine* (17 et 18 septembre 2025).

5.4 DÉVELOPPER LES SERVICES AUX PUBLICS

La question de l'orientation sur le site reste un enjeu clé dans un contexte marqué par les travaux importants du pôle gare. Afin d'améliorer une situation d'accès souvent complexe pour les visiteurs, plusieurs projets d'habillage des espaces de chantier de la gare de Lausanne ont été réalisés en 2025. Ces interventions visent à rendre l'entrée de Plateforme 10 plus identifiable, plus accueillante et plus intuitive malgré les contraintes du chantier en cours.

5.5 OPTIMISER LA SIGNALÉTIQUE

Les réflexions se poursuivent concernant l'habillage des containers situés à l'entrée du site, en collaboration avec l'ensemble des acteurs engagés dans le développement du pôle gare (CFF, DGIP, Ville de Lausanne, etc.) L'objectif est de proposer une solution pérenne et esthétique, capable d'améliorer la visibilité du Quartier des arts tout en clarifiant les flux de circulation pour les visiteurs. Ces projets s'inscrivent dans la volonté stratégique de renforcer l'accessibilité physique et visuelle de Plateforme 10.

5.6 ÉVALUER ET OPTIMISER LA POLITIQUE TARIFAIRE

En cohérence avec le Plan stratégique 2024–2027, Plateforme 10 a conduit en 2025 une évaluation complète de sa politique tarifaire, intégrant à la fois les enjeux commerciaux, les impératifs d'accessibilité culturelle et les contraintes budgétaires liées au plan d'économie. Plusieurs scénarios d'optimisation ont été développés afin d'identifier des modèles tarifaires plus adaptés aux réalités du site et aux attentes des publics.

Ces scénarios – intégrant des considérations financières, marketing et

d'expérience visiteur – ont été validés par le codir. Ils constituent désormais une base solide pour la mise en œuvre d'une politique tarifaire plus équilibrée, prête à soutenir la fréquentation et à développer les revenus propres. Cette démarche contribue directement à l'objectif de renforcer l'attractivité du Quartier des arts tout en garantissant une cohérence tarifaire pour l'ensemble des institutions du site.



En 2025, le pôle “Recherche de fonds” est devenu pôle “Développement”, désormais plus largement organisé autour des ressources propres, qui inclut le mécénat et sponsoring, les locations d’espaces, le lien formel avec les groupes de soutien ainsi que des partenaires culturels transverses. Cette nouvelle organisation vise à renforcer la stratégie de développement de Plateforme 10 tout en consolidant les liens entre ses activités et les acteurs du territoire. C’est dans ce cadre et en lien avec le plan stratégique que se sont déployées les activités ci-dessous.

6.1 DÉVELOPPER LES RESSOURCES PROPRES ET CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU QUARTIER DES ARTS

En 2025, les revenus des apports de tiers ont contribué à hauteur de plus de CHF 2,000,000 aux ressources propres de l’institution. En permettant aux projets de se faire, ils ont contribué à accroître la qualité et la diversité de la proposition culturelle de Plateforme 10.

En travaillant en grande proximité avec l’écosystème local et en organisant des événements pour les clientes et clients ainsi que les collaboratrices et collaborateurs de ses partenaires, la recherche de fonds a contribué au rayonnement du quartier des arts en y faisant venir de nouveaux publics. C’est également le cas lors de locations d’espaces, détaillées ci-après.

6.2 MAINTENIR ET DÉVELOPPER DES SOUTIENS ET PARTENARIATS À DIFFÉRENTS NIVEAUX

En 2025, le service de recherche de fonds a poursuivi son fonctionnement transverse, tout en continuant de chercher des soutiens par projet ou musée. Concrètement, différents niveaux de partenaires coexistent à Plateforme 10 : partenaires de construction, partenaires transverses, partenaires de musée, partenaires de projet. L’année 2025 continue de confirmer la pertinence de cette segmentation.

En 2025, la Fondation Plateforme 10 a ainsi bénéficié du soutien de nombreux mécènes et sponsors pour ses événements, expositions et publications. Si l’engagement de nombreux soutiens fidèles s’est renouvelé et parfois renforcé, plusieurs mécènes et sponsors ont soutenu Plateforme 10 pour la première fois.

6.3 CONSTRUIRE AVEC NOS PARTENAIRES

Certaines collaborations originales ont eu lieu avec des partenaires comme la co-conception d’exposition autour du projet *Theo Jansen. Strandbeest*, en partenariat avec **Audemars Piguet**, partenaire principal de Plateforme 10. Le projet a été présenté pendant un mois dans l’Auditorium du MCBA et a été complété par des performances présentées en extérieur à 13 reprises.

En 2025, le deuxième événement à destination de tous les partenaires du secteur privé et des fondations a été organisé, rassemblant ainsi 154 personnes. L’événement prend plus d’ampleur chaque année depuis 2024 et commence à s’ancrer comme un temps fort de la vie de l’institution.

6.4 LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES QUI NOUS ONT SOUTENU EN 2025

6.4.1 Merci aux mécènes et partenaires des projets transverses

Le soutien de mécènes et partenaires a rendu possible la réalisation de projet de premier plan de la Fondation Plateforme 10 : événements et collaborations thématiques entre les musées.

La **Loterie Romande** a soutenu un projet majeur de chacun des musées (*Félix Vallotton. Exposition du centenaire* au MCBA ; *Tyler Mitchell. Wish this was real* à Photo Elysée ; *Soleil.s* au mudac), ainsi que la totalité de la programmation événementielle de Plateforme 10, notamment *Interstices*, *Booklovers*, *Open Air Locarno Film Festival*, *l’Unité Mobile d’Action Artistique*.

La **Fondation Leenaards** a soutenu le troisième chapitre du projet *Résonances* qui fait dialoguer les trois musées en passant des commandes thématiques à des artistes de la région. Ce chapitre a porté sur le thème du soleil et des futurs désirables, en lien avec l'exposition *Soleil.s* du mudac.

La **Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature** et **Caran d'Ache** se sont associés à la deuxième

édition de *Booklovers* en soutenant financièrement le projet et, pour Caran d'Ache, en apportant également du matériel et du contenu.

Des partenariats en compétences ont pu être tissés, notamment **Hug Musique SA** qui a soutenu pour la deuxième année consécutive *Interstices* et les **Services Industriels de Lausanne (SIL)** qui ont garanti l'origine solaire de l'électricité qui alimente les musées de Plateforme 10.



6.4.2 **Merci aux mécènes et partenaires des musées**

Chacun des musées de Plateforme 10 a bénéficié en 2025 du précieux soutien de nombreuses entreprises et de fondations qui se trouvent toutes remerciés dans le rapport annuel respectif de chaque musée. Par souci de simplification, ceux-ci ne sont pas listés à nouveau ici. La Fondation Plateforme 10 saisit l'occasion de ce rapport pour les remercier à nouveau chaleureusement.

6.4.3 **Merci aux associations et fondations de soutien**

La Fondation Plateforme 10 remercie les associations, groupements et fondations de soutien qui l'entourent et l'aident au quotidien dans son rayonnement.

Pour le MCBA

L'Association des Ami·e·s du MCBA, son Comité présidé par Olivier Weniger, ainsi que tous ses membres.

Pour le mudac

L'Association des Ami·e·s du mudac, son Comité présidé par Lorraine Clément, ainsi que tous ses membres.

Pour Photo Elysée

La Fondation de l'Elysée, son Conseil présidé par Jean-Claude Falcicola. L'Association du Cercle de Photo Elysée, son Comité présidé par Camilla Rochat, ainsi que tous ses membres. Le Club de Photo Elysée, son Comité présidé par Vernon Dubner, ainsi que tous ses membres. Les Ami·e·s de Photo Elysée, tous ses membres.

Pour l'ensemble de Plateforme 10

La Fondation de soutien à Plateforme 10, son Conseil présidé par Catherine Labouchère.

6.4.4. **Merci aux mécènes et partenaires de construction**

La Fondation Plateforme 10 remercie chaleureusement les mécènes et sponsors ayant contribué à la construction des bâtiments.

Bâtiment Musée cantonal des Beaux-Arts
Fondation Les Mûrons

Loterie Romande
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Leenaards
Banque Cantonale Vaudoise
Fondation Gandur pour l'Art
Audemars Piguet
Madame Alice Pauli
Fondation Ernst Göhner
Nestlé
Fondation Art et Vie
Philip Morris International
ECA Etablissement Cantonal d'Assurance
Fondation Payot pour la promotion de la lecture et l'accès à la culture en Suisse romande
Association Rétrospective
Pierrette Gonsseth-Favre

Bâtiment mudac et Photo Elysée

Loterie Romande
Fondation Leenaards
Fondation Anita et Werner Damm-Etienne
Fondation Les Mûrons
Audemars Piguet
Fondation Philanthropique Famille Sandoz
Fondation SHW (Sylvia Waddilove)
Fondation Ernst Göhner
Mobilière Suisse Société Coopérative
Sicpa S.A

6.5 **LOCATION DES ESPACES ET DES ÉVÉNEMENTS PRIVÉS**

En 2025, l'activité de location d'espaces a intégré l'équipe "Développement" afin de développer cette activité comme levier de ressources propres, en cohérence avec les modèles organisationnels d'autres grandes institutions culturelles. Les objectifs de cette réorganisation étaient: 1) rendre l'activité rentable; 2) travailler en synergie avec la recherche de fonds.

Fin 2025, l'objectif 1 est atteint: les revenus ont doublé et l'activité est devenue rentable (avec un résultat net positif de CHF 89'000. L'objectif 2 est en cours. Ces éléments ont permis de pérenniser un poste de Chargé·e des événements privés.

7.1 HARMONISER LES OUTILS INFORMATIQUES

En 2025, Plateforme 10 a poursuivi l'harmonisation de ses outils et de ses pratiques numériques, en consolidant les avancées réalisées depuis l'autonomisation informatique. L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs a été formé aux principes de la gestion documentaire, permettant de distinguer clairement les documents d'activité, de conservation et d'archivage, dans la continuité des travaux du groupe de travail dédié.

Cette démarche a permis au mudac d'adopter de manière largement stabilisée le plan de classement institutionnel et de migrer la majorité de ses données historiques. À Photo Elysée, la migration se poursuit de manière progressive, département par département, afin de garantir une transition maîtrisée. Au MCBA, un important travail préparatoire continue d'être mené en collaboration avec l'archiviste, posant les bases d'une migration future efficace.

Par ailleurs, un projet pilote visant l'intégration de la base de contacts et des ventes de billetterie avec le CRM actuel a permis de démontrer la faisabilité technique de cette interconnexion. Le projet a toutefois été suspendu dans l'attente des résultats de l'appel d'offres billetterie 2025, afin d'éviter des développements non pérennes.

Enfin, la migration de plus de 120 postes vers Windows 11 a été réalisée avec succès. Grâce à un travail préparatoire approfondi et à une rotation maîtrisée des équipements, cette transition s'est déroulée avec un impact quasi nul pour les utilisateurs et utilisatrices.

7.2 DÉFINIR LA POLITIQUE NUMÉRIQUE EN MATIÈRE DE NUMÉRISATION, DOCUMENTATION ET MISE EN LIGNE DES COLLECTIONS ET DE CONSERVATION ET GESTION DES ŒUVRES NUMÉRIQUES

En 2025, Plateforme 10 a poursuivi la structuration de sa politique numérique

dédiée à la documentation, à la conservation et à la valorisation des collections. La plateforme d'archivage numérique, mise en place en 2024, est désormais opérationnelle pour la conservation sécurisée des œuvres numériques et des numérisations, pour le moment à Photo Elysée. Comparable à des réserves muséales numériques, elle garantit l'intégrité, la sécurité et la pérennité des contenus à long terme. Un composant supplémentaire a été intégré à l'infrastructure de préservation afin d'assurer également la gestion des archives numériques et papier. Structuré selon le plan de classement de Plateforme 10, il est utilisé au MCBA et à Photo Elysée pour la saisie des inventaires et, le moment venu, pour l'accès aux paquets d'archivage numérique.

L'année a également été marquée par le projet HAPEx (Harmonized API Platform for EXchange of Collection Data), action stratégique inscrite au plan d'action 2025. Ce projet vise à mettre en place une infrastructure commune permettant d'agréger, d'enrichir et de publier les données d'inventaire issues des systèmes de gestion des collections, tout en laissant à chaque musée la maîtrise du niveau de visibilité de ses contenus. Le dispositif s'appuie sur des standards internationaux reconnus: LIDO, pour l'échange de métadonnées descriptives relatives aux œuvres, et ARK, pour fournir à chaque enregistrement un identifiant pérenne, stable et durable. HAPEx constitue ainsi le futur socle technique de la politique de diffusion des collections de Plateforme 10.

Des échanges approfondis au sein de la Fondation ont permis d'affiner les principes de publication. Une mise en œuvre progressive a été privilégiée afin de tenir compte des spécificités de chaque musée et des différents degrés de préparation des données. Dès 2026, les premières mises en ligne via HAPEx sont prévues. À l'horizon 2027, cette infrastructure devrait devenir le socle commun de publication des collections garantissant une diffusion cohérente, progressive et durable du patrimoine numérique.

7.3 SUIVRE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DU CANTON DE VAUD

En 2025, Plateforme 10 a poursuivi la mise en œuvre des principes de la Stratégie numérique du Canton de Vaud, en renforçant le pilotage des données, la sécurité des systèmes et la sensibilisation des équipes.

La cybersécurité a constitué un axe prioritaire. La mise en place d'un centre opérationnel de sécurité (SOC), associée à des capacités renforcées de détection et de réponse aux incidents, permet désormais une surveillance continue et une réactivité accrue face aux alertes. Ce dispositif a été complété par des actions soutenues de sensibilisation : présentations en présentiel, campagnes internes d'hameçonnage à niveaux de complexité variés et tests ciblés reflétant l'évolution des menaces, notamment auprès des directions et de certains cadres. Ces actions ont permis d'observer les comportements et d'affiner les réflexes de protection.

Si ces mesures renforcent la capacité de réaction de l'institution, le contexte général de multiplication et de sophistication des menaces maintient un niveau de risque élevé, appelant une amélioration continue du dispositif. Dans ce contexte, et afin d'accroître la résilience opérationnelle, un projet de troisième copie des données sera engagé en 2026. Il vise à disposer, en complément des sauvegardes actuelles, d'une réplique supplémentaire, isolée et protégée contre toute altération, afin de garantir la restauration des informations critiques, y compris en cas d'incident majeur.

Enfin, dans une logique de sobriété numérique, Plateforme 10 a poursuivi une gestion responsable de ses équipements, notamment par l'allongement de leur durée de vie et l'optimisation des ressources existantes, en cohérence avec une utilisation efficiente et durable des moyens.

7.4 EVALUER LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DE LA FONDATION ET DE SES EMPLOYÉS

En 2025, Plateforme 10 a poursuivi le renforcement progressif des compétences numériques, dans la continuité des actions menées entre 2022 et 2024. Les formations consacrées à la gestion documentaire ont permis de consolider les acquis en matière de classement, de conservation et d'archivage, en prolongement des ateliers organisés les années précédentes.

Parallèlement, l'année a été marquée par un renforcement de la maturité interne du service informatique, avec un travail approfondi de documentation et de structuration des procédures. Cette démarche vise à assurer une plus grande cohérence des interventions, une meilleure traçabilité et une qualité de service plus homogène.

Le support de proximité est par ailleurs resté un levier essentiel de montée en compétence. Les interventions quotidiennes ont permis d'apporter des explications personnalisées, d'accompagner l'usage des outils et de diffuser les bonnes pratiques au fil des besoins, contribuant ainsi, de manière informelle mais significative, à la formation continue des équipes.

L'évaluation formelle de la maturité numérique globale de la Fondation, identifiée comme un objectif du plan stratégique, n'a toutefois pas encore pu être réalisée. Elle demeure un axe de réflexion pour les années à venir, en fonction des ressources disponibles et des priorités institutionnelles. Parallèlement, la Fondation envisage de pérenniser un accès institutionnel à une plateforme d'elearning permettant un meilleur suivi, par les ressources humaines, de la réalisation des formations obligatoires, afin de garantir la continuité du développement des compétences et le respect des exigences cantonales.



8.1 COLLABORER AVEC LES SERVICES DE L'ETAT, LA VILLE DE LAUSANNE ET LES CFF POUR UN DÉVELOPPEMENT CONCERTÉ DU SITE

Les discussions avec l'Etat et les CFF se sont poursuivies autour de la présence des conteneurs à l'entrée du site, des travaux et de l'usage du poste directeur. Il est désormais établi qu'aucun changement important ne pourra avoir lieu avant la fin des travaux sur la pointe est du quartier et que le poste directeur ne sera pas disponible avant 2030 ou après, sans pour autant être une priorité pour l'Etat à ce stade. La réflexion sur l'habillage des conteneurs a donc été relancée en passant mandat à une société externe. D'autres réunions sont prévues, potentiellement en convoquant un comité de pilotage spécifique. La ville de Lausanne a été approchée par la Fondation dans ce sens.

8.2 COLLABORER AVEC LES PARTENAIRES DE LA FONDATION, EN PARTICULIER AVEC LES FONDATIONS FÉLIX VALLOTTON ET TOMS PAULI, LES FONDATIONS ET ASSOCIATIONS DE SOUTIEN DES MUSÉES AINSI QU'AVEC D'AUTRES INSTITUTIONS CULTURELLES, NOTAMMENT AU SUJET DE PROJETS D'EXPOSITIONS

MCBA

Les conventions avec les Fondations Félix Vallotton et Toms Pauli ont été signées en 2025. Elles prévoient des liens étroits entre ces Fondations et Plateforme 10 à travers des expositions communes et un rapprochement progressif entre les institutions.

La collaboration soutenue avec la Fondation Félix Vallotton s'est poursuivie tout au long de l'année autour de l'exposition *Vallotton Forever. La rétrospective et Vallotton. L'ingénieux laboratoire*. Dans ce cadre, la Fondation a mis à disposition de nombreux prêts et l'expertise de Katia Poletti, conservatrice de la Fondation et co-commissaire de l'exposition aux côtés de Catherine Lepdor, conservatrice en

chef du MCBA. L'exposition a ouvert ses portes aux publics en octobre 2025 offrant un parcours chronologique et thématique qui réunissait pour la première fois toutes les facettes de la création de l'artiste: le peintre et le graveur dialoguaient avec l'illustrateur et le dessinateur de presse. Plus de 250 pièces exposées, dont de nombreux chefs-d'œuvre issus de collections suisses et européennes, ont invité à redécouvrir un artiste majeur de la modernité à un public venu en nombre.

En lien avec l'exposition *Vallotton Forever*, plusieurs collaborations se sont créées, notamment avec le Centre des littératures en Suisse romande de l'Université de Lausanne (CLSR UNIL) et les éditions Zoé, Genève. Daniel Maggetti, directeur du CLSR UNIL et son équipe de recherche ont participé à la présentation publique de l'ouvrage « Félix Vallotton, Romans et Théâtre » (2025) à l'occasion de sa parution. En collaboration avec la Fondation Félix Vallotton et l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), une soirée *Vallotton illustrateur* a été organisée au MCBA (janvier 2026) autour de la mise en ligne de *Félix Vallotton illustrateur. Catalogue raisonné* et de la parution de l'ouvrage *L'Âge du papier. Félix Vallotton illustrateur* (2025). Le secteur médiation du MCBA a organisé en collaboration

MUSÉE CANTONAL
DES BEAUX-ARTS
DE LAUSANNE
**Vallotton. L'ingénieux
laboratoire**



24.10.2025–
15.2.2026

Espace Focus
Entrée libre
mcba.ch



avec L'éprouvette / Laboratoire / Sciences et Société / UNIL et la Haute école pédagogique du canton de Vaud un atelier de recherche-crétion. Intitulé « Rassemblements d'hier, manifestations d'aujourd'hui » (janvier 2026), cet atelier a porté sur le motif du rassemblement de rue et de la manifestation, mêlant arts visuels, écriture, sociologie, psychologie et histoire, temps de création et intervention de chercheur·euse·s.

Des compétences spécialisées externes ont par ailleurs été associées à la recherche liée à *Vallotton Forever*: SIK-ISEA a permis la mise à disposition de documentation photographique. En octobre, Alice Bailly était à l'honneur au Kunsthau de Zurich avec 20 œuvres en prêt issues de la collection du musée. L'exposition est le fruit d'une collaboration étroite avec le MCBA: alors que le Kunsthau de Zurich présente les travaux de Bailly, des œuvres majeures de Félix Vallotton appartenant à sa collection ont été présentées dans l'exposition *Vallotton Forever. La rétrospective*.

La collaboration avec la Fondation Toms Pauli s'est poursuivie. Le MCBA a bénéficié de prêts et de l'expertise scientifique de Magali Junet, directrice de la Fondation, dans le cadre de l'importante exposition hommage *Alice Pauli. Galeriste, collectionneuse et mécène*. A la suite de l'héritage d'exception en faveur de l'État de Vaud pour le MCBA et afin d'assurer une conservation et une mise en valeur en fonction des supports et des médiums concernés, 33 œuvres ont été déposées à long terme auprès de la Fondation Toms Pauli ainsi qu'auprès d'autres entités veillant également sur le patrimoine cantonal (76 sont ainsi aujourd'hui conservées au Cabinet cantonal des estampes installé au Musée Jenisch de Vevey, 10 au mudac, et 7 à Photo Élysée). En décembre, une rocade partielle de la collection a été organisée pour renouveler l'invitation lancée en 2024 à la Fondation d'intégrer une œuvre de sa collection de tapisseries anciennes dans le parcours permanent des beaux-arts. *Vespasien et Titus acclamés* (1677-1688), de l'atelier flamand de Gerard Peemans d'après un modèle de Charles

Poerson, est présenté désormais aux côtés d'un tableau contemporain de Luca Giordano, *Le Jugement de Salomon* (vers 1670-1685).

Le MCBA a initié, ou poursuivi, de nombreux projets en collaboration avec des institutions ou associations vaudoises.

La Becque a soutenu la production d'une œuvre de Pauline Boudry et Renate Lorenz pour l'exposition *Jardin d'Hiver #3. DECORAMA*. En parallèle, Plateforme 10 et ses musées ont été au bénéfice d'un nouvel échange en lien avec le programme « Résidence d'artistes ». Dans le cadre d'une exposition actuellement en préparation (2027), le MCBA a proposé l'attribution d'une résidence de création et de recherche à Trevor Yeung (*1988, vit et travaille à Hong Kong).

Le CHUV (Centre hospitalier universitaire vaudois), VU.CH et le MCBA ont lancé un projet pilote de prescriptions muséales destinées à des patient·e·s atteint·e·s de maladies cardiovasculaires. Ainsi, dans leurs parcours de soins, les patient·e·s ont pu prendre part à quatre visites guidées suivies d'ateliers créatifs animés par des médiatrices culturelles.

Riche de ses 11 années d'existence, le programme *Passeuses et Passeurs de culture: oser l'art autrement* s'est poursuivi durant toute l'année avec 25 personnes bénévoles actives. Les responsables du programme ont assuré par ailleurs l'accompagnement de son développement au mudac et à la Villa dei Cedri, grâce au soutien de la Fondation Leenaards.

Une nouvelle édition du projet *Une œuvre, mon histoire* a vu le jour, en collaboration avec l'Association Ostara (*Tremplin Femmes*) et la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD). Des femmes avec un parcours migratoire ont commenté des œuvres de "La collection", dans leur langue première puis en français.

Photo Elysée Expositions

Photo Elysée a affirmé son engagement en faveur de la jeunesse, tant dans la mise en lumière de nouvelles générations d'artistes que dans l'attention portée aux jeunes publics.



Ce positionnement s'est d'abord concrétisé avec *Tyler Mitchell. Wish This Was Real*, la première exposition personnelle en Suisse du photographe américain né en 1995. Le parcours retraçait son œuvre, des premiers portraits et vidéos explorant les rêves liés aux loisirs et à l'expression personnelle, jusqu'aux paysages paradisiaques reflétant la complexité des identités et de l'histoire américaines. Produite par la C/O Berlin Foundation, l'exposition avait été présentée à Berlin et à Helsinki en 2024, avant sa présentation à Paris à l'automne 2025.

Vingt ans après l'exposition fondatrice *reGeneration: 50 photographes de demain*, Photo Elysée a renouvelé son engagement en faveur de la jeune création avec *Gen Z. Un nouveau regard*. Cette exposition d'envergure a présenté le travail de 66 artistes internationaux, majoritairement issu·e·s de la génération Z (née entre le milieu des années 1990 et 2010) et a été accompagnée de la publication d'un catalogue aux éditions Textuel, préfacé par la journaliste et essayiste Salomé Saqué.

Sélectionné·e·s à l'issue d'une recherche approfondie et avec l'appui d'expert·e·s et de commissaires du monde entier, les artistes concerné·e·s explorent, à travers une grande diversité de langages visuels, des thèmes profondément ancrés dans leur époque : transformation du foyer et des liens familiaux, représentations du corps et du genre, ainsi que pluralité et fluidité des identités.

À l'occasion de l'exposition *Gen Z. Un nouveau regard*, le musée a invité l'ensemble des artistes à participer au vernissage, en prenant en charge leurs frais de voyage et d'hébergement. Près de 50 artistes ont répondu présent·e·s, parfois accompagné·e·s de leurs proches, soulignant l'importance accordée à ces moments de rassemblement. Au-delà de l'événement inaugural, un programme de trois jours, encourageant les synergies entre artistes et professionnel·le·s du champ de la photographie, a été conçu sur mesure en collaboration avec l'ECAL et Images Vevey.

En parallèle, Photo Elysée a inauguré *R comme Regarder. Le livre photo jeunesse*, une exposition consacrée

au livre jeunesse. Coproduite avec l'Institut pour la photographie de Lille, l'exposition a proposé une exploration de ce champ encore peu étudié, depuis son essor industriel dans les années 1930 jusqu'à aujourd'hui, en réunissant une centaine d'ouvrages internationaux – majoritairement issus de la bibliothèque de Photo Elysée. L'exposition a constitué l'aboutissement d'un travail scientifique mené sur plus de dix ans, sous la direction d'un comité réunissant Paul Cottin, Rose Durr, Florian Ebner et Anne Lacoste. Dès 2015, l'acquisition de la collection Paul Cottin avait permis à Photo Elysée de se positionner comme institution pionnière dans l'étude du livre photo jeunesse. Ce projet d'envergure s'est ainsi développé grâce à un dialogue constant entre chercheur·euse·s, conservateur·rice·s, institutions partenaires et équipes de médiation, illustrant l'importance d'un travail collaboratif au long cours. Un catalogue trilingue (français, anglais, allemand) a été publié par Spector Books.

Après sa présentation à Photo Elysée, l'exposition a amorcé une tournée européenne. Jusqu'en 2028, elle voyagera vers plusieurs institutions

partenaires avant de rejoindre l'Institut pour la photographie de Lille.

Le sport à l'épreuve. Collections du Musée Olympique et de Photo Elysée a dévoilé les riches collections photographiques du Musée Olympique et de Photo Elysée. Initialement révélée aux Rencontres d'Arles à l'occasion des Jeux de Paris 2024, l'exposition proposait une lecture historique et esthétique de la photographie sportive, depuis la fin du XIXe siècle jusqu'à aujourd'hui, soulignant les liens étroits entre performance, mise en scène et production d'images.

En été, Photo Elysée a inauguré *Enquête photographique vaudoise. Le regard de six photographes*. L'exposition rassemblait des séries photographiques consacrées aux traditions vivantes inscrites à l'inventaire du patrimoine immatériel vaudois, confiées par le Canton de Vaud à six artistes de la région à l'issue d'un concours. Thomas Brasey, Olga Cafiero, Sarah Carp, Matthieu Gafsou, Yves Leresche et Romain Mader ont ainsi chacun proposé leurs interprétations des Brigands du Jorat, de l'almanach du Messager boiteux, de la mécanique d'art, des rituels des Jeunesses, du cirque Helvetia et du papet vaudois. Leurs images réalisées ont été intégrées à la fois à l'Iconopôle de la Bibliothèque cantonale et universitaire de Lausanne et à la collection de Photo Elysée, affirmant le rôle du musée dans le soutien à la création locale et la mise en valeur du patrimoine du territoire.

Enfin, en fin d'année, Photo Elysée a proposé une relecture critique du fonds Lehnert & Landrock, conservé dans ses collections depuis 1985. *Lehnert & Landrock. Relecture d'une archive coloniale* a ainsi revisité l'iconographie orientaliste produite par le studio au début du XXe siècle, en la mettant en dialogue avec les œuvres des artistes contemporaines Nouf Aljowaysir et Gloria Oyarzabal. Cette mise en regard permettait d'interroger l'héritage colonial des images et de renforcer l'implication des équipes de médiation sur des sujets sensibles et essentiels.

La conception de l'exposition *Lehnert & Landrock. Relecture d'une archive coloniales* est appuyée sur un comité scientifique spécialement constitué pour accompagner l'analyse critique et les questions critiques soulevées par ce corpus photographique complexe. La sélection des œuvres et la rédaction des textes ont ainsi fait l'objet de discussions approfondies entre les équipes de Photo Elysée et Beya Othmani (MoMA, New York), Nadia Radwan (HEAD – Genève) ainsi que Christelle Taraud (NYU Paris ; Université Paris I / Paris IV), toutes trois spécialistes des questions coloniales et décoloniales en Afrique du Nord.

Enfin, en 2025, Photo Elysée a accueilli un Conseil des Jeunes au sein du musée, affirmant ainsi sa volonté d'ouvrir un espace de dialogue durable avec les nouvelles générations. Véritable organe consultatif, le Comité ElyZée apporte un regard critique et constructif qui enrichit nos questionnements institutionnels. Par sa perspective engagée, il nous aide à appréhender différemment nos pratiques et à interroger nos dispositifs, qu'il s'agisse de la conception des expositions, des stratégies de communication ou encore des formats de médiation. Cette collaboration nourrit une réflexion continue sur l'accessibilité, la pertinence et l'innovation au cœur de notre mission.

Résonances : programme de soutien à la création

Dans le cadre des *Résonances*, le programme de soutien à la création de Plateforme 10 et de la Fondation Leenaards, Photo Elysée a invité Corinne Vionnet à produire une œuvre inédite en écho à la *Solar Biennale* présentée au mudac de mars à octobre 2025. Intitulée *Going Nowhere*, l'œuvre prend la forme d'un livre-objet inspiré du Rolodex et de son mouvement perpétuel. Le projet s'articule autour de flux vidéo de webcams de trafic, symboles d'un mouvement incessant où les phares remplacent le jour et aveuglent plus qu'ils n'éclairent, complétés par des visions d'évasion collectées en ligne – plages, ciels et paysages idéalisés – qui renforcent l'illusion d'un ailleurs accessible.



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

Expositions itinérantes

En 2025, 3 expositions de Photo Elysée ont poursuivi leur itinérance, circulant à travers de nombreux pays et contribuant au rayonnement du musée et de ses collections à l'échelle mondiale.

Après une première présentation en 2022 dans les espaces lausannois d'UBS, partenaire de Photo Elysée, puis au Palazetto Bru Zane à Venise en 2024, *Monique Jacot. La figure et ses doubles* a investi les murs de l'Espace Graffenried à Aigle, dans le canton de Vaud (05.04 – 31.08.2025). Issue des collections de Photo Elysée, cette exposition dédiée à Monique Jacot (CH, 1934–2024) réunit des images qui témoignent de la richesse et de la diversité des genres photographiques explorés par l'artiste vaudoise tout au long de sa carrière, tout en mettant en lumière un ensemble majeur du patrimoine photographique suisse.

L'exposition *Debi Cornwall. Model Citizens*, quant à elle, a entamé son itinérance au Fotofestival de Łódź en Pologne (12.06 – 22.06.2025), après une présentation inaugurale aux Rencontres de la photographie d'Arles en 2024. Lauréate du Prix Elysée 2023, Debi Cornwall (US, 1973) y explore les récits qui façonnent l'image de l'Amérique contemporaine.

2025 marque la fin de l'itinérance de l'exposition *Dialogues on Humanity*, lancée en 2023 en collaboration avec le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et le Comité international de la Croix-Rouge (CICR). Conçu comme une plateforme internationale de réflexion et d'échange autour des principes humanitaire – humanité, neutralité, impartialité et indépendance –, le projet rassemblant des images de 21 artistes a circulé dans près de 40 lieux, à travers 20 pays et 5 continents.

Déployé sous des formes multiples, *Dialogues on Humanity* s'est distingué par la grande diversité de ses dispositifs de présentation. Fort de son succès, il a affirmé la capacité de la photographie à nourrir une réflexion collective à l'échelle mondiale.

Images Vevey - Booklette

Les 20 et 21 septembre 2025, Images Vevey et Photo Elysée ont uni leurs forces pour organiser la 4e édition de la Booklette, une foire réunissant 33 éditeur·ice·s de livres photographiques suisses et internationaux·ales, créée en 2022 par Images Vevey.

L'équation, à la fois simple et conviviale – Books + Raclette = Booklette – a une nouvelle fois fait ses preuves. Cette édition s'est tenue à Photo Elysée, la manifestation ayant lieu les années paires à Vevey et les années impaires à Lausanne.

Présence à Paris Photo

En 2025, Photo Elysée a renouvelé son partenariat avec Paris Photo, la plus grande foire internationale dédiée à la photographie, qui a accueilli en novembre 75'000 visiteur·euse·s en seulement 5 jours. En présentant ses activités au Grand Palais, le musée a ainsi renforcé sa visibilité et sa notoriété à travers le monde.

Le stand conçu pour l'occasion était consacré au Prix Elysée, mettant en lumière le travail en cours de la lauréate 2025. Hannah Darabi y a présenté les premiers développements de son projet *Why Don't You Dance ?* [Pourquoi ne danses-tu pas ?]. La présence du musée lors de ce rendez-vous incontournable témoigne de son engagement en faveur de la création contemporaine, un soutien rendu possible grâce à la générosité de son partenaire global Parmigiani Fleurier.

mudac

En 2025, l'exposition *Tisser son temps*. Goshka Macuga x Grayson Perry x Mary Toms a célébré à la fois les 25 ans du mudac et ceux de la Fondation Toms Pauli. Héritières respectives du Musée des arts décoratifs (MAD) et du Centre international de la tapisserie ancienne et moderne (CITAM), ces deux institutions prolongent une histoire lausannoise où la tapisserie s'est longtemps affirmée comme un terrain majeur d'expérimentation artistique. Le mudac s'inscrit dans la continuité du MAD, tandis que la Fondation Toms Pauli perpétue l'héritage du CITAM et de la Biennale internationale de la tapisserie. Désormais



réunies à Plateforme 10, elles croisent à nouveau leurs trajectoires pour proposer une exposition qui célèbre la tapisserie à travers les âges, en explorant autant ses racines historiques que sa capacité à dialoguer avec les enjeux contemporains.

La tapisserie, de ses origines médiévales à aujourd'hui, reste un médium privilégié pour raconter le monde et en conserver la mémoire. L'exposition *Tisser son temps* réunissait des chefsd'œuvre de la collection Toms, tissés à Bruxelles entre 1660 et 1725, et des œuvres contemporaines de Goshka Macuga et Grayson Perry. Les tentures historiques — comme *L'Histoire de Scipion l'Africain* ou celles dédiées à Titus et Vespasien — dialoguaient avec des pièces engagées abordant les luttes sociales, la consommation ou les rapports de pouvoir, telles que *The Vanity of Small Differences* ou *Death of Marxism*, *Women of All Lands Unite*. Pour l'occasion, Goshka Macuga a créé une tapisserie inédite en écho à la collection Toms, soulignant la capacité durable de ce médium à porter des messages complexes et universels.

Le projet *Résonnances* 2025, permis grâce au soutien de la Fondation Leenaards, partenaire de ce projet, a permis la création d'un projet ambitieux

au sein du projet global de la seconde édition de la Solar Biennale, Soleil.s. Le jeu *Solstice* du studio Floating Point. Développé spécialement pour la biennale, ce jeu vidéo invite les joueuses et joueurs à dialoguer avec différents protagonistes situés dans un futur proche. À travers ces échanges se dévoilent des visions du monde, des expériences de vie et des manières d'habiter la société de demain. Chaque décision influence le déroulement du récit et ouvre des perspectives variées sur des enjeux énergétiques tels que l'alimentation, la mobilité ou l'habitat. En laissant émerger tensions, contradictions et dilemmes, le jeu met en lumière la complexité de notre rapport à l'énergie — sans jamais imposer une réponse, une morale ou un comportement à adopter. Il propose plutôt un espace d'exploration où l'on peut éprouver, questionner et imaginer d'autres futurs possibles.

La seconde édition de la Solar Biennale a été l'occasion de tisser un réseau de collaborations d'une qualité exceptionnelle, réunissant certaines des institutions les plus innovantes du paysage académique et culturel suisse. L'ECAL, la HEAD, l'EPFL, Archizoom et la ZHdK ont ainsi contribué, chacune à leur manière, à enrichir la programmation et à élargir les perspectives autour des enjeux énergétiques contemporains. Cette constellation de partenaires a permis de croiser les approches — scientifiques, techniques, artistiques et pédagogiques — et de faire émerger des projets ambitieux où la recherche, le design et la création dialoguent pour imaginer de nouveaux futurs solaires.

Enfin, les trois musées de Plateforme 10 ont largement contribué à l'exposition *Etienne Delessert. Illuminateur* qui s'est tenue du 28 mars au 29 juin à l'Espace Arlaud de Lausanne (montage, pilotage du commissariat, encadrements).

8.3 REPRÉSENTER LA FONDATION À L'EXTERNE ET PARTICIPER À DES PROJETS HORS-LES-MURS; INTÉGRER DES RÉSEAUX INTERNATIONAUX

Services transversaux

Les missions de représentation des musées et de la Fondation se sont poursuivies. La direction générale a ainsi accompagné le mudac au Japon pour consolider le projet autour de Isao Takahata, mais s'est également rendue pour des rencontres à Taïwan et en Estonie. Toutefois, l'accent a été mis par les réunions et les projets à Paris: résidences à la fondation Fiminco et préparation du projet avec le centre Pompidou. En Suisse, le directeur général a également pu représenter Plateforme 10 à Locarno dans une grande réunion avec l'OFC et d'importants acteurs culturels: *To gather for a common culture*. L'accueil de partenaires de tous les domaines (culturels, économiques, etc.) sur le site de Plateforme 10 (Tribunal fédéral, Musée d'Art et d'Histoire de Genève, Culture for the Planet, etc.) a également permis d'ancrer encore notre Fondation et notre quartier dans le paysage culturel, économique et social, localement et au-delà.

MCBA

Dans une optique de mise en réseau et de rayonnement des activités et expertises de l'institution, le MCBA a été partie prenante de plusieurs projets.

En vue de la célébration du centenaire de la mort de Félix Vallotton, des institutions culturelles de toute la Suisse ont uni leurs forces autour d'une communication commune. Aux côtés du MCBA, la Fondation Félix Vallotton, le Kunst Museum Winterthur, Reinhart am Stadtgarten et Villa Flora, le Musée Jenisch, Vevey, l'Université de Lausanne, le Museo Castello San Materno, Ascona, l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), ainsi que Photo Elysée et le mudac ont lancé un site Internet listant les expositions, publications et événements qui ont jalonné l'année 2025 (www.vallotton2025.ch, en français et allemand). Un objet promotionnel a été produit conjointement: un marque-page aux couleurs de 2025 / Année Vallotton a

été distribué gratuitement dans chacune des institutions partenaires.

Le MCBA a travaillé à un autre événement phare, en co-commissariat avec le Musée d'Art Moderne de Paris. Conçue avec l'artiste, l'importante exposition *Otobong Nkanga. I dreamt of you in colours* vient de se terminer à Paris avant d'ouvrir ses portes aux publics à Lausanne (avril 2026).

Le secteur de médiation culturelle a poursuivi et développé ses collaborations avec des partenaires des champs éducatifs, sociaux, culturels et de la santé pour renforcer la participation culturelle, diversifier les publics ainsi que les expériences autour de l'art, de la création et du musée.

Le MCBA a également poursuivi sa collaboration avec le département de psychiatrie du CHUV, initiée en 2024 dans le cadre de la recherche *Villes et santé mentale*, avec quatre visites guidées suivies d'ateliers créatifs.

Une formation du personnel de Plateforme 10 en lien direct avec les publics a par ailleurs été proposée pour le sensibiliser à l'accueil de personnes avec des troubles psychiques, en collaboration entre le Service de psychiatrie générale du CHUV et la chargée d'inclusion du MCBA.

L'équipe de médiation est intervenue dans plusieurs formations ou rencontres professionnelles pour présenter son approche inclusive et les projets participatifs qu'elle développe: à la HETSL (module « Interprofessionnalité »), à la HES-SO Valais (module « Art et Travail social »), à la HEP-Valais (journée de recherche sur l'Anthropocène). Elle a eu l'opportunité de présenter sa méthodologie de travail avec des personnes bénévoles lors de la formation ICOM sur le bénévolat, ainsi que le programme des *Passeuses et Passeurs de culture* lors du Symposium de la Fondation Beisheim sur la participation culturelle des seniors.

Convaincue par la pertinence de s'entourer de personnes-relais, l'équipe a aussi reconduit les formations

© Moonlight / Gianni Camporota



régulières destinées aux enseignant-e-s et aux professionnel-le-s du champ social, ainsi que deux formations continues en collaboration avec la HEP-Vaud et une formation pour les professionnel-le-s de l'enfance et de la médiation culturelle (*Et si on allait au musée avec les tout petits ?*) en collaboration avec Partenaire Enfance et Pédagogique.

L'équipe de médiation est intervenue dans plusieurs formations ou rencontres professionnelles pour présenter son approche inclusive et les projets participatifs qu'elle développe: à la HEP-Vaud (module « Handicap et participation sociale » et colloque « Symphonie éducative »), à la HETSL (module « Interprofessionnalité »), à la HES-SO Valais (module « Art et Travail social »). Elle a eu l'opportunité de présenter la *Carte blanche aux publics* lors de la rencontre *Participation culturelle: Next level* organisée par Médiation Culturelle Suisse, et l'offre du MCBA dans le domaine de la santé lors du colloque *Villes et santé mentale* organisé par la Ville de Lausanne. Ce colloque, organisé

par le CHUV, l'Université de Neuchâtel, la SNSF et la ville de Lausanne, a intégré Plateforme 10 et ses musées dans ses réflexions, entre autres en raison des projets de muséothérapie menés par le MCBA.

Comités:

Les collaboratrices et collaborateurs du MCBA ont poursuivi leurs activités au sein de différents comités, notamment:

- Catherine Lepdor, conservatrice en chef, membre du Conseil de Fondation et du Bureau de la Fondation Félix Vallotton;
- Pierre-Henri Foulon, conservateur art contemporain, membre du Conseil de Fondation de la Fondation Gustave Buchet;
- Nicole Schweizer, conservatrice art contemporain, membre de la Commission fédérale des Beaux-Arts, membre du jury du Mémorial suisse pour les victimes du National-socialisme, DFAE, Berne, et membre de la commission du Prix culturel Manor Vaud;

- Juri Steiner, directeur, et Aline Guberan, responsable du secteur communication, représentant·e·s du Musée auprès de l'Association des musées de Lausanne et Pully (AMLPP);
- Sandrine Moeschler, responsable du secteur médiation culturelle, membre du comité Ville en Tête, membre du comité de l'association Lignes, membre de la commission cantonale de sensibilisation à la culture, membre du jury *La culture, c'est classe!*, membre de la Chambre consultative de la Jeunesse, membre du groupe d'accompagnement du Symposium *Participation culturelle des personnes âgées* de la Fondation Beisheim;
- Gisèle Comte, médiatrice culturelle, membre du comité PâKOMUZÉ.

Photo Elysée

En 2025, Photo Elysée a intensifié la représentation de la Fondation Plateforme 10 en Suisse et à l'international par des prises de parole, des jurys et des rencontres professionnelles avec différents musées, écoles d'art, festivals et autres partenaires publics. À Berne, le musée a contribué aux échanges autour de l'inscription des archives d'Ella Maillart au registre Mémoire du monde de l'UNESCO, réaffirmant l'expertise de l'institution sur les archives photographiques. Cette présence s'est également matérialisée par une programmation soutenue de conférences et tables rondes en Suisse et à l'étranger, mobilisant la directrice et plusieurs collaboratrices et collaborateurs sur des sujets allant de l'histoire et des pratiques contemporaines de la photographie aux enjeux de conservation et de scénographie (aux Rencontres d'Arles, Fotofestival Łódź, ICOM/ICAMT, GIFF, etc.). Ces actions ont consolidé l'écosystème de partenaires du musée et nourri un dialogue structuré avec les décideurs culturels.

Photo Elysée a poursuivi une politique active hors les murs: 24 projets portés dans l'année, 3 expositions itinérantes et 46 photographies prêtées à des institutions suisses et étrangères, ce qui a permis d'amplifier la diffusion des collections et d'atteindre de nouveaux

publics. Parmi les projets phares, *Dialogues on Humanity* (avec le DFAE et le CICR), déployé depuis 2023, a poursuivi sa circulation et totalise près de 40 lieux, 20 pays et 5 continents, démontrant la capacité de la photographie à nourrir une réflexion citoyenne à grande échelle. Photo Elysée a également été présente à Paris Photo, grand rendez-vous international (env. 75 000 visiteurs en cinq jours), où le Prix Elysée et sa lauréate 2025 ont été mis en lumière; le musée y a parallèlement renforcé ses liens professionnels, notamment via des événements dédiés et une mise en avant de la collection.

Photo Elysée a consolidé son inscription dans des réseaux internationaux: adhésion active à Futures Photography (sélection de talents, lectures de portfolios, mentorats), participation au projet de résidence d'artiste à la Fondation Fiminco à Paris et coproductions d'expositions avec des partenaires de premier plan (par ex. Tyler Mitchell. *Wish This Was Real*). Ces coopérations favorisent la mobilité des œuvres, le partage de savoir-faire et l'accompagnement des artistes, tout en structurant des alliances autour de la recherche et de l'accessibilité des contenus. Par ces actions croisées — prêts, itinérances, présence dans les grandes foires et participation à des comités scientifiques — Photo Elysée affirme son rôle de lieu de référence pour la photographie, ancrée à Lausanne et résolument ouverte sur le monde.

mudac

En 2025, le mudac a poursuivi son engagement en renforçant sa visibilité tant sur la scène nationale qu'internationale. Le musée souhaite en effet partager ses recherches et ses projets au-delà des formats muséaux traditionnels, en investissant des plateformes telles que les biennales ou les design weeks, qui offrent de nouveaux espaces d'expérimentation et de diffusion.

Pour la seconde fois, le mudac a participé aux *Design Days* de Lausanne du 12 au 15 juin 2025. Cet événement rassemble chaque année jeunes designers et professionnel·le·s confirmé·e·s autour

d'une approche résolument pluraliste et transdisciplinaire. Pour la 16^e édition, organisée sur le site de La Rasude, le mudac a présenté l'une de ses récentes acquisitions: *Affichesartifices* de Pinaffo & Pluvillage, une série d'affiches réalisées à partir de poudre pyrotechnique, dont les dessins ne se révèlent pleinement qu'une fois enflammés. Cette présence a été également l'opportunité de mieux faire connaître l'association des Ami·e·s du mudac.

À l'étranger, la Milano Design Week et l'exposition *Trans Europa Design Express* du Design Museum Den Bosch aux Pays-Bas ont été l'occasion de présenter des pièces de la collection du musée qui racontaient l'histoire de l'institution à travers ses expositions passées autant qu'elles anticipaient pour certaines des projets d'expositions à venir.

Présent pour la troisième année consécutive à la Milano Design Week (07.04-13.04), le mudac — seul musée suisse à prendre part à cet événement majeur du design international — s'est installé à la Casa degli Artisti, au cœur du quartier de Brera, au sein de la House of Switzerland. Grâce au soutien de Pro Helvetia et de Présence Suisse, et aux côtés d'une sélection de créateur·ice·s, d'écoles, d'entreprises et de fondations réunis autour du thème de la collaboration, le musée a présenté une œuvre interactive de Roccio Berenguer spécialement commandée pour la Solar Biennale. Cette participation a offert une visibilité accrue à l'engagement du mudac en faveur de futurs désirables et interespèces, tout en affirmant son rôle dans les débats contemporains autour du design et de l'innovation.

Le Design Museum Den Bosch a invité le mudac, aux côtés de quatre autres musées européens, à participer à l'exposition *Trans Europa Design Express*, un parcours à travers cinq collections de design. L'exposition mettait en lumière des œuvres révélant l'histoire, les orientations et les spécificités de chaque institution. Pour cette occasion, le mudac a sélectionné des pièces reflétant à la fois sa stratégie actuelle et l'histoire mouvementée de sa collection, façonnée par les évolutions sociales, politiques

et culturelles. Cette sélection s'articulait autour de quatre axes — *Le musée mutable*, *Patrimoine local*, *Travailler ensemble* et *Au nom du gouvernement* — réunissant des créations suisses romandes, des œuvres d'art verrier, des bijoux ainsi que des objets de design spéculatif. Malgré leur diversité, toutes les pièces répondaient à des critères communs: une pertinence sociétale affirmée, une approche originale des enjeux du design et une créativité manifeste dans les solutions proposées ou dans la manière de révéler les problématiques contemporaines.

En 2025, plusieurs membres de l'équipe du mudac ont été sollicités pour siéger dans des jurys, conseils scientifiques et comités d'expert·e·s en Suisse et à l'international, témoignant du rôle croissant du musée dans les débats contemporains du design. Scott Longfellow a participé au comité et au jury de l'Agora du Design en France, tandis que Jolanthe Kugler a été engagée à plusieurs reprises comme experte, notamment pour le Forum d'architecture de Lausanne, le *Bachelor Best Theory Award* à Bâle et le *Social Design Award* du *Spiegel Online*. Marco Costantini a siégé dans divers jurys prestigieux, dont le prix *Bataillard x mudac* de design graphique suisse, le *Diploma Selection Competition* du festival *Designblok* à Prague, ainsi qu'au conseil de la Fondation vaudoise pour la culture, qui a récompensé en 2025 le bureau lausannois de designer BIG GAME. Ces engagements soulignent l'expertise du mudac, son ancrage dans les réseaux professionnels et son soutien actif aux talents émergents comme aux pratiques innovantes du design contemporain.

8.4 ACTIVITÉS DE LA FONDATION TOMS PAULI

Une visibilité renforcée à Lausanne et dans l'univers digital

L'année 2025 a été marquée par une dynamique de transformation profonde pour la Fondation Toms Pauli, alliant innovations majeures et consolidation des acquis. Le lancement



© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi

du nouveau site web ainsi que la création d'un compte Instagram représentent le changement le plus emblématique, renforçant durablement la visibilité de la Fondation et transformant la perception de ses activités.

Tout au long de l'année, la Fondation Toms Pauli a multiplié les prêts, 45 au total, et les collaborations, tant au sein de Plateforme 10 qu'à l'extérieur. Début 2025, elle a pris part à l'exposition *Alice Pauli. Galeriste, collectionneuse et*

mécène, organisée par le MCBA à la suite du legs de Madame Alice Pauli à l'État de Vaud en faveur du musée. La Fondation a contribué à ce projet par le prêt de neuf œuvres de la collection d'art textile XXe siècle, de nouvelles recherches en archives, ainsi que la rédaction de quatorze notices pour la publication du même titre, dirigée et écrite par Camille Lévêque-Claudet. En novembre, en partenariat et en co-commissariat avec le mudac, la Fondation a ouvert l'exposition *Tisser son temps*.

Goshka Macuga X Grayson Perry X Mary Toms, consacrée à la tapisserie murale comme support de récit et de propagande politique et sociale. Issues des tentures de l'Histoire de Scipion l'Africain, celle de Titus et Vespasien ou encore de L'Art de la guerre, huit tapisseries anciennes des XVIIe et XVIIIe siècles ont été présentées en miroir des créations contemporaines monumentales de Goshka Macuga et Grayson Perry. Sous la direction de Marco Costantini et Magali Junet, une publication rassemblant les textes de huit auteurs et autrices a prolongé le propos scientifique, abordant l'histoire du médium, son interaction avec l'espace, sa fonction narrative et son pouvoir d'engagement politique et social à travers les siècles.

Parallèlement à ces événements, la Fondation s'est engagée par le prêt de 28 œuvres et installations : au Museum für Gestaltung Zürich pour *Manifestes textiles*. Du Bauhaus à la *Soft Sculpture* (11 pièces d'artistes suisses et internationaux); au mudac pour *Soleil.s - Solar biennale # 2* avec une tapisserie de Lurçat; autour de Magdalena Abakanowicz, avec 14 œuvres historiques trouvant place au cœur des rétrospectives *Everything is made of fibre* au musée des Textiles de Tilburg et *La trame de l'existence* au musée Bourdelle à Paris. La tapisserie anglaise *Le Concert*, fin XVIIIe siècle, a été visible durant plus de douze mois dans le parcours des collections de l'exposition permanente du MCBA. En décembre, un exemplaire de *Vespasien et Titus* acclamés, tissé en Flandres durant le dernier quart XVIIIe siècle, a trouvé à son tour place dans l'accrochage de l'aile permanente des collections du musée.

En 2025, notre Fondation s'est également consacrée à la communication institutionnelle et au développement digital; en premier lieu, par la conception d'un nouveau site web et d'un compte Instagram dédiés aux activités et aux collections de la Fondation. Dans cet objectif et celui de créer une base de données en ligne de ses deux collections, 61 œuvres issues du fonds XXe siècle ont été photographiées.

L'ensemble de ces actions témoigne du dynamisme de la Fondation et de sa volonté de faire connaître son travail et ses collections tant auprès des professionnel·le·s du domaine, des chercheur·se·s que d'un public amateur.

Madame Aline Delacrétaz, directrice adjointe de la Direction générale de la Culture, Etat de Vaud, a été nommée en janvier membre du Conseil de la Fondation par le Conseil d'Etat. Elle rejoint onze membres, suisses ou internationaux, dévoués à l'une des rares institutions dans le monde à se consacrer exclusivement à la conservation et à la mise en valeur d'un patrimoine textile. L'année 2025 a marqué les 25 ans de ses activités.

8.5 ACTIVITÉS DE LA FONDATION VALLOTTON

L'année 2025 restera comme l'une des plus marquantes de l'histoire de la Fondation Félix Vallotton. Elle a été jalonnée par trois publications majeures, deux expositions d'envergure internationale et l'annonce de la création de l'Institut Félix Vallotton, confirmant le rôle central de la Fondation dans la recherche, la valorisation et la diffusion de l'œuvre de l'artiste.

En juin 2025 a paru en ligne le catalogue raisonné *Félix Vallotton illustrateur*, par Katia Poletti, avec la collaboration de Sarah Burkhalter et Nadine Franci. Réalisé en collaboration avec l'Institut suisse pour l'étude de l'art (SIK-ISEA), il met à disposition en libre accès, sur une interface numérique dédiée (vallotton-illustrateur.ch), l'intégralité des illustrations de l'artiste parues dans des livres, revues et ephemera. Cet outil scientifique marque une étape décisive dans l'étude de Félix Vallotton. Il s'accompagne de l'ouvrage critique *L'Âge du papier. Félix Vallotton illustrateur* dirigé par Katia Poletti et publié par La Fondation Félix Vallotton aux éditions 5 Continents, qui replace l'œuvre de l'artiste au cœur de la culture imprimée de son temps.

L'année a ensuite été marquée par les expositions inaugurées en octobre au MCBA, *Vallotton Forever. La rétrospective*,

la plus grande jamais consacrée à l'artiste, et Vallotton. *L'ingénieux laboratoire*, présentée à l'Espace Focus. Réalisées en étroite collaboration avec le MCBA, elles ont notamment permis, pour la première fois, de mettre pleinement en lumière le travail d'illustrateur et de dessinateur de presse de Vallotton aux côtés de sa production peinte et gravée. La Fondation Félix Vallotton a

été associée à l'ensemble des étapes scientifiques et opérationnelles de ces projets. Katia Poletti en a assuré le co-commissariat aux côtés de Catherine Lepdor, conservatrice en chef du MCBA, ainsi que la co-direction du catalogue *Vallotton Forever*, publié par le MCBA aux éditions Scheidegger & Spiess. Des visites guidées et interventions publiques ont accompagné l'ouverture des expositions.

MUSÉE CANTONAL DES BEAUX-ARTS DE LAUSANNE Vallotton Forever. La rétrospective



24.10.2025–
15.2.2026

BCV                                       



© Plateforme 10 — Emmanuel Denis

9.1 INCLURE LA NOTION DE DURABILITÉ DANS LES PRATIQUES DE LA FONDATION

La Fondation Plateforme10 a pour but d'intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble de ses pratiques internes, qu'il s'agisse des achats, de la gestion des bâtiments, de la mobilité, du numérique responsable ou encore de la gestion des déchets.

Elle a également pour objectif de renforcer la sensibilisation des collaboratrices et collaborateurs aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de favoriser une culture organisationnelle durable.

Dans cette perspective, la Fondation a mandaté un audit externe, réalisé par l'agence Avrial, afin d'établir un bilan initial des pratiques actuelles.

Cet audit a analysé 37 points clés, regroupés autour de thématiques structurantes :

- **Direction** (gouvernance, vision, pilotage) ;
- **Société** (impact social, ancrage territorial, parties prenantes) ;
- **Processus internes** (organisation, achats, gestion des ressources) ;
- **Environnement** (énergie, déchets, mobilité, empreinte carbone) ;
- **Social et économie** (conditions de travail, équité, gestion financière responsable).

Les résultats de cet audit constituent la **base de départ** pour définir les priorités, identifier les axes d'amélioration et structurer la mise en place d'une démarche de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** adaptée à la Fondation Plateforme10. Ils permettront

également de fixer des objectifs réalistes, mesurables et alignés avec les engagements cantonaux et internationaux.

9.2 ELABORER DES INSTRUMENTS POUR LA MISE EN PLACE D'UN POLITIQUE DE DURABILITÉ DE LA FONDATION EN ACCORD AVEC LE PROGRAMME DE LÉGISLATURE 22-27, LE PLAN CLIMAT VAUDOIS ET L'AGENDA 2030

L'audit mené par l'agence Avrial a mis en évidence les pratiques suivantes au sein des institutions de la Fondation Plateforme10 :

- **Photo Elysée** : se distingue par un engagement fondé sur un projet scientifique rendu public, des valeurs explicites et des outils concrets en matière de durabilité.
- **mudac** : porte un engagement culturel et sociétal affirmé, visible à travers une vision claire, des valeurs partagées et une programmation attentive aux enjeux contemporains.
- **MCBA** : exprime ses engagements principalement à travers une programmation et une médiation exigeantes, contribuant à l'accessibilité culturelle et au dialogue avec la société.

Dans cette diversité d'approches, le Groupe de Travail RSE (GT RSE) a désormais pour but d'harmoniser ces engagements afin qu'ils deviennent communs à l'ensemble des acteurs de la Fondation Plateforme10. Cette harmonisation vise à définir un cadre partagé, cohérent et lisible, permettant de renforcer l'impact global de la Fondation en matière de durabilité.

Le GT RSE travaillera ainsi à la mise en place de processus, d'outils opérationnels et d'instruments de contrôle, notamment : une politique de durabilité commune ; des critères et procédures d'achats

responsables ; des outils de suivi et d'évaluation ; un cadre de gouvernance permettant de piloter et d'ajuster les actions dans le temps.



L'objectif est de doter la Fondation Plateforme10 d'une stratégie de durabilité unifiée, alignée avec le Programme de législature 22-27, le Plan climat vaudois et l'Agenda 2030.

9.3 DÉFINIR UNE MÉTHODOLOGIE DE MONITORING DES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET FIXER LES PRIORITÉS

Le rapport d'audit constitue une base essentielle pour structurer la démarche de suivi et d'amélioration continue de la Fondation Plateforme10. En particulier, l'analyse des points d'amélioration présentés dans le chapitre dédié du rapport, et identifiés comme tels par le GT RSE, met en évidence plusieurs besoins prioritaires, parmi lesquels figure la mise en place d'outils de monitoring adaptés.

Sur cette base, l'objectif du GT RSE est de développer une méthodologie de suivi cohérente et opérationnelle, permettant de mesurer l'avancement des actions de durabilité et d'orienter les décisions stratégiques.

L'ensemble de ces éléments permettra à la Fondation Plateforme10 de disposer d'un système de pilotage clair, mesurable et harmonisé, garantissant une progression structurée de sa démarche de durabilité.

9.4 RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET LIMITER LES COÛTS ÉNERGÉTIQUES

La réduction de la consommation d'énergie et la maîtrise des coûts d'exploitation constituent un axe prioritaire pour la Fondation Plateforme10. Dans cette perspective, plusieurs leviers d'action ont été identifiés afin d'améliorer l'efficacité énergétique du site et de renforcer les pratiques durables au sein des institutions.

Un premier axe concerne le recyclage et la réutilisation du matériel d'exposition, afin de limiter la production de déchets, réduire les achats de nouveaux matériaux et optimiser l'usage des ressources

existantes. Cette démarche vise à instaurer une logique de circularité dans la conception et la réalisation des expositions.

Un second axe porte sur la rationalisation des transports, tant pour les œuvres que pour les équipes et les partenaires. L'objectif est de réduire les déplacements non essentiels, de mutualiser les transports lorsque cela est possible et de privilégier des solutions logistiques plus sobres en énergie.

La Fondation Plateforme10 entend également développer des actions communes entre les institutions, permettant de mutualiser les efforts, d'optimiser les ressources et de renforcer l'impact global des mesures mises en place. Ces actions pourront concerner la gestion des flux, la planification des activités ou encore la coordination des besoins techniques.

Enfin, des mesures spécifiques seront déployées pour réduire les charges d'exploitation liées au bâtiment et au chauffage, notamment par l'optimisation des systèmes techniques, l'amélioration de la régulation thermique, la sensibilisation aux bonnes pratiques et l'analyse régulière des consommations.

L'ensemble de ces actions vise à inscrire la Fondation Plateforme10 dans une dynamique d'efficacité énergétique durable, cohérente avec les objectifs cantonaux et les engagements pris dans le cadre de sa démarche RSE.

10.1 ESPACES DE RESTAURATION

Le Café Lumen situé dans le foyer du bâtiment Photo Elysée-mudac, le restaurant le Nabi, situé dans le musée du MCBA et la terrasse du Nabi Bar, géré par la société Veillon-Valdivia sàrl poursuivent leur transformation afin de mieux répondre aux publics des musées et à leurs fidèles clientèles acquises depuis maintenant plus de 6 ans. L'excellente fréquentation des musées en fin d'année 2025, le développement significatif des locations et l'organisation d'événements privés, ainsi que la mise en œuvre des mesures d'optimisation ont permis à la société de poursuivre l'amélioration de leur résultat, déjà initié en 2024 et d'atteindre un record en 2025.

10.2 LIBRAIRIES-BOUTIQUES

Un projet mutualisé au service des publics et des musées

En 2025, une gestion mutualisée des deux Librairies-boutiques de Plateforme 10 – celles du MCBA et de Photo Elysée-mudac – a été mise en place. Cette nouvelle organisation (3 musées – 2 sites – 1 équipe) visait à renforcer la cohérence

de l'offre, à optimiser les ressources et à professionnaliser la gestion de ces espaces stratégiques pour l'accueil des publics. Elle a permis, par ailleurs, d'en identifier les missions principales.

Prolonger et enrichir l'expérience de visite

Les Librairies-boutiques constituent des espaces culturels et éducatifs à part entière. Elles prolongent l'expérience de visite en offrant une continuité entre les expositions et les objets proposés à la vente. Les visiteur·euse·s ont ainsi la possibilité de repartir avec un souvenir tangible, d'approfondir leurs connaissances et de maintenir un lien durable avec les musées.

Transmission, diffusion et ancrage culturel

Véritables lieux de transmission, les Librairies-boutiques participent à la diffusion des valeurs, de l'identité et de l'image des musées. Elles proposent des contenus éditoriaux et des objets soigneusement sélectionnés, en résonance avec les collections et les expositions, privilégiant toujours le contexte culturel à une logique purement commerciale.

© Plateforme 10 — Khashayar Javanmardi



Un levier économique au service du projet culturel

Les Librairies-boutiques constituent également un levier économique. Cette dimension économique vise une approche équilibrée, respectueuse du projet scientifique et culturel des institutions.

Une fonction d’ambassadrice

Par la qualité de leur offre, de leur accueil et de leur scénographie, les Librairies-boutiques jouent un rôle clé dans l’image globale des musées. Elles reflètent leur identité, leur exigence culturelle et leur attention portée aux publics, agissant comme de véritables ambassadrices de Plateforme 10 et de ses musées.

Une offre éditoriale et événementielle qualitative

Les produits proposés – livres, éditions spéciales, objets dérivés – sont sélectionnés avec soin pour leur qualité et leur pertinence. Les Librairies-boutiques développent également une programmation d’événements et d’animations (dédicaces, rencontres, ateliers), destinée à différents publics, renforçant leur rôle de lieux de vie, d’échange et de découverte.





MOT DU DIRECTEUR

L'année 2025 restera pour le MCBA marquée par l'attention renouvelée portée au regard de Félix Vallotton cent ans après sa disparition. « Ce que je sais le mieux faire, c'est chercher », écrivait-il. Observer, interroger, comprendre : cette disposition a constitué un fil conducteur pour le musée.

Le succès exceptionnel de *Vallotton Forever. La rétrospective* et de *Vallotton. L'ingénieux laboratoire*, réalisé conjointement avec la Fondation Félix Vallotton, a confirmé l'attachement du public à l'œuvre de l'artiste. Le style singulier de Vallotton – entre réalisme, modernité et tension psychologique – résonne avec une acuité particulière auprès des publics d'aujourd'hui.

Trois autres expositions ont structuré la programmation sur les grands plateaux du MCBA, chacune invitant à interroger les conditions de la création artistique et les formes de regard qui traversent aussi bien l'histoire de l'art que la production contemporaine.

L'année s'est ouverte avec les deux expositions consacrées à Alice Pauli (1922–2022), présentées sur les deux plateaux du musée et dans l'Espace Focus. Elles rendaient hommage à une personnalité dont l'engagement a profondément marqué la scène artistique romande et suisse. Galeriste, collectionneuse et mécène, Alice Pauli a accompagné plusieurs générations d'artistes et soutenu des démarches souvent en avance sur leur temps. Sa relation avec le MCBA s'inscrit dans une longue histoire de confiance et de dialogue. La succession qu'elle a léguée au musée enrichit de manière décisive la collection et contribue au rayonnement durable de sa mémoire.

L'attention portée aux processus de création s'est poursuivie avec la rétrospective consacrée à Alain Huck, *Respirer une fois sur deux*. Structurée autour du dessin tout en s'ouvrant à d'autres médiums, son œuvre explore avec persistance les tensions du monde contemporain. Les grandes compositions au fusain, les installations et les vidéos témoignent d'une pratique fondée sur

l'observation et sur une interrogation constante de notre rapport au réel.

Le troisième grand projet, *Jardin d'hiver #3. DECORAMA*, réunissait une dizaine d'artistes autour de l'ornement et de la décoration. En dialogue avec la tradition vaudoise des arts décoratifs et appliqués, l'exposition montrait comment ces formes, longtemps considérées comme secondaires, sont aujourd'hui réinvesties comme outils critiques pour interroger les notions de goût, de classe et de genre.

À travers ces projets, le MCBA poursuit sa mission : valoriser la collection, accompagner la création et proposer des lectures renouvelées de l'art en prise avec les enjeux contemporains. L'Espace Projet a poursuivi son rôle de laboratoire pour des démarches expérimentales. L'exposition *Wet Rooms* de Sophie Thun explorait la dimension matérielle et performative du médium photographique. La présentation *Other Planes* de Giulia Essyad, lauréate du Prix Buchet, a rappelé l'importance pour le musée d'accompagner la relève artistique romande et de soutenir la vitalité de la scène émergente.

Événement majeur de son histoire récente, la collection du musée s'est enrichie de 15 sculptures d'Alberto Giacometti, déposées à long terme par une collection privée. Le MCBA devient ainsi l'institution conservant le plus grand nombre de sculptures d'Alberto Giacometti en Suisse romande. Parmi les principales acquisitions, dons et autres dépôts à long terme au cours de l'année, nous pouvons citer les œuvres de Gustave Buchet, Willem de Kooning, Tom Burr, Lubaina Himid, Nick Mauss, Irène Reymond, Théophile-Alexandre Steinlen, Félix Vallotton, entre autres.

Le secteur communication et marketing a mené 31 campagnes d'affichage analogiques et digitales en Suisse romande et alémanique. Le MCBA poursuit son exploration de l'utilisation du multimédia dans l'accompagnement des expositions et événements avec pas moins de 43 vidéos réalisées en 2025 et l'alimentation constante des vecteurs digitaux (réseaux sociaux, newsletter, site web). L'institution a été mentionnée 2'637

MUSÉE CANTONAL DES BEAUX-ARTS LAUSANNE

Sophie Thun. Wet Rooms



14.3.2025 –
10.8.2025

Espace Projet
Entrée gratuite

mcba.ch



fois dans la presse, à travers 1'505 articles et émissions consacrés à ses expositions, à sa collection et à ses projets. Malgré un environnement médiatique de plus en plus contraint, ces résultats témoignent de l'ancrage du MCBA et de Plateforme 10 dans le paysage culturel suisse.

Le secteur de médiation culturelle a poursuivi et développé ses collaborations avec des partenaires des champs éducatifs, sociaux, culturels et de la santé pour renforcer la participation culturelle, diversifier les publics ainsi que les expériences autour de l'art, de la création et du musée. 12'466 personnes

ont participé à des visites guidées durant l'année. La quatrième édition de *Carte blanche aux publics*, projet conçu et organisé par des participant·e·s âgé·e·s de 16 à 25 ans, a renforcé encore le lien entre le musée et un jeune public. Le programme des Passeuses et Passeurs de culture, après onze ans d'existence, continue de rencontrer un vif succès. La collaboration avec l'éracom s'est poursuivie dans le domaine de la formation, tandis que l'axe *Caring Museum* et le projet *Une œuvre, mon histoire* ont été développés grâce à des collaborations externes.

Au sein de Plateforme 10, la collaboration entre institutions s'est poursuivie afin de renforcer la lisibilité du site et d'accompagner son développement comme quartier des arts.

En 2025, le MCBA a eu la joie d'accueillir un public nombreux. Je remercie très sincèrement toutes celles et tous ceux qui nous suivent et nous accompagnent: leur présence, leur curiosité et leur fidélité donnent tout son sens au travail du musée.

Je tiens à remercier l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du MCBA

ainsi que les services transversaux de Plateforme 10. Leur travail essentiel, souvent discret et peu visible pour le public – de la conservation et de la restauration à la régie des œuvres et des images, des archives et de la gestion des collections, de la production des expositions à la médiation culturelle et à la communication, puis aux fonctions techniques, administratives et de ressources humaines, à l'accueil et l'événementiel, de la sécurité, à l'intendance et le nettoyage, à la librairie-boutique et enfin au restaurant indépendant *Le Nabi* – est indispensable à la vie du musée et à

l'accomplissement de ses missions.

Leur engagement et compétences incarnent pleinement cette attitude de recherche et d'attention évoquée par Félix Vallotton, qui continue d'inspirer notre travail: rester attentifs, avec constance et curiosité, aux œuvres, aux artistes et aux publics, et poursuivre, avec elles et eux, la mission du musée.

Juri Steiner

Directeur du MCBA

Lien vers le rapport d'activités du MCBA:

<https://www.mcba.ch/rapport-2025>

SED LANTNAC EÉSUNZ ENNASUAL STS-XUAEF Jardin d'Hiver #3 DECORAMA



13.6.2025–
7.9.2025

mcba.ch



66

67



© Moonlight / Gianni Camporota

III

PHOTO ELYSÉE

MOT DE LA DIRECTRICE

En 2025, Photo Elysée a confirmé son ambition: être un lieu résolument ancré dans son époque, attentif aux nouvelles générations et engagé dans la construction de réseaux solides et durables. Ces deux axes – la jeunesse et la mise en réseau – ont guidé les choix du musée, nourri nos projets et donné son rythme à une année particulièrement ouverte sur le monde.

La jeunesse a occupé, en 2025, une place centrale dans notre programmation. Avec les expositions

Tyler Mitchell et Gen Z, nous avons consacré nos espaces aux regards émergents, à cette vitalité créative qui renouvelle la manière de penser la photographie. Cet engagement s'est aussi manifesté à travers nos projets de valorisation de nos collections et nos actions de médiation, qui ont intensifié les échanges avec les jeunes publics, en particulier autour de l'exposition R comme Regarder. En outre, nous avons accueilli, au sein du musée, un Conseil des Jeunes, dont la perspective nous a permis d'enrichir nos questionnements institutionnels.

À mes yeux, la jeunesse n'est pas seulement une tranche d'âge: c'est une attitude. C'est la capacité à interroger, à apprendre, à bousculer les certitudes. En s'ouvrant à de nouvelles générations d'artistes et en guidant ses publics vers une lecture critique des images, Photo Elysée a pleinement assumé son rôle d'espace de réflexion et de transmission, plus que jamais nécessaire dans une société où la question des images ne cesse de soulever de nouveaux enjeux.

À Photo Elysée, l'année 2025 a également été marquée par un important travail de mise en réseau. Nous avons notamment collaboré avec le Département général de la culture en présentant six Enquêtes photographiques du Canton de Vaud, renforçant ainsi notre ancrage local et le soutien aux artistes vaudois. Au-delà de nos frontières, nos projets hors –les murs ont consolidé des liens essentiels avec d'autres institutions, permettant à nos collections et à nos expositions de circuler et d'atteindre des publics internationaux.

Enfin, les outils numériques ont poursuivi l'expansion de notre présence en ligne. Notre communauté s'est largement élargie, prolongeant l'expérience du musée après la visite et fédérant un public toujours plus diversifié.

En articulant jeunesse et mise en réseau, Photo Elysée s'est affirmé comme un musée vivant, collaboratif, ancré à Lausanne tout en étant résolument tourné vers l'extérieur. Un lieu où le patrimoine photographique résonne avec des voix nouvelles, où l'on apprend, construit et déploie les regards ensemble. Dans un monde en constante recomposition, le musée s'est imposé comme une plateforme ouverte et connectée, où la photographie est un langage commun et un puissant vecteur de dialogue.

Je suis fière du chemin parcouru cette année et profondément reconnaissante envers les équipes de Photo Elysée et de Plateforme 10. Je remercie chaleureusement le Canton de Vaud, nos partenaires et nos publics. Leur engagement, leur curiosité et leur

confiance sont la force même de Photo Elysée et de son évolution constante.

Nathalie Herschdorfer

Directrice de Photo Elysée

Lien vers le rapport d'activités de Photo Elysée: <https://elysee.ch/musee/rapports-annuels/>





© Moonlight / Gianni Camporota

IV

MUDAC

MOT DU DIRECTEUR

L'année passée a marqué les 25 ans du musée. Depuis son ouverture en 2000, le mudac n'a cessé d'évoluer et d'affirmer son positionnement. Aujourd'hui, il se définit comme une institution dynamique, un lieu d'échanges et un observatoire attentif des transformations contemporaines. Fidèle à ses valeurs, le musée poursuit son développement avec rigueur, ouverture et une volonté constante d'explorer de nouveaux horizons.

Les vingt-cinq dernières années constituent un socle solide, mais c'est dans l'attention portée au présent et dans l'élan vers l'avenir que se déploie pleinement notre identité : celle d'un musée ouvert, inclusif et résolument engagé dans le dialogue interdisciplinaire. Le design, en tant qu'indicateur et révélateur des dynamiques sociétales, esthétiques, économiques et politiques, nous permet non seulement d'appréhender les mutations en cours, mais également d'accompagner activement l'évolution de nos sociétés.

Pour célébrer cet anniversaire, le mudac a proposé une programmation artistique et festive réunissant plusieurs performances. La soirée a notamment été marquée par une lecture astrale de Sandra Gaudin, une intervention du groupe THEBADWEEDS menée par Rocio Berenguer, des improvisations de la troupe Ponc-tuat!on-tuat!on, ainsi qu'un set de DJ SainteCatherine. La journée s'est conclue par une performance du duo néerlandais Big Hare, suivie de l'activation des *Affichesartifices* de Pinaffo & Pluvinage, dans une ambiance conviviale et rassembleuse.

Aux côtés du MCBA et de Photo Elysée, et en étroite collaboration avec les services transversaux et la direction générale, nous avons poursuivi la construction de Plateforme 10 en tant que véritable pôle culturel. Cette dynamique collective, unique en Suisse, a permis de développer des projets qui croisent arts visuels, design et photographie dans des formats innovants, rassemblant des publics divers autour d'expériences communes.

L'année 2025 a été largement marquée par la deuxième édition de la Solar Biennale, *Soleil-s*, qui a proposé une réflexion essentielle sur notre rapport énergétique, culturel et symbolique au soleil. Le mudac y a joué un rôle central en produisant dix installations originales explorant la lumière sous des angles artistiques, scientifiques et sociétaux. Conçues en collaboration avec des designers, artistes et ingénieur·e·s, ces œuvres ont interrogé aussi bien les matériaux photovoltaïques que les variations du spectre lumineux ou les implications sociales de la transition énergétique, démontrant la capacité du design à éclairer les enjeux contemporains et la volonté du musée de conjuguer recherche, poésie et innovation.

Nos collaborations institutionnelles se sont également renforcées, notamment avec l'ECAL, la HEAD, l'EPFL, la ZHdK et la Cinémathèque suisse. Ces partenariats ont stimulé la recherche, encouragé de nouveaux formats pédagogiques et ouvert des dialogues féconds entre design, sciences, cinéma et création contemporaine. Ils contribuent à faire de Plateforme 10 un pôle culturel et académique de référence à l'échelle nationale.

En novembre, nous avons inauguré *Les Monstrueuses. Carte blanche à Kevin Germanier*. Par son approche visionnaire du réemploi, le créateur a imaginé un univers spectaculaire où couture, design et installation se rencontrent avec audace. L'exposition a offert une immersion vibrante dans une esthétique du détournement, questionnant notre rapport à la beauté, à l'excès et à la transformation, et a permis à un large public de découvrir une démarche aussi singulière qu'engagée.

Le même mois s'est ouverte *Tisser son temps*, réalisée en collaboration avec la Fondation Toms Pauli. L'exposition a réuni Goshka Macuga et Grayson Perry autour de tapisseries anciennes issues de la collection de la Fondation. Ce dialogue inédit révélait la puissance du médium textile pour interroger histoire, mémoire et récits collectifs, confirmant l'intérêt croissant pour le tissu comme espace



critique, politique et esthétique. Ce projet a constitué l'un des temps forts de la saison et a affirmé l'ambition du mudac de tisser des liens entre patrimoine et création contemporaine.

De manière collaborative, le mudac a activement participé à l'élaboration de l'exposition *Etienne Delessert. Illuminateur* qui s'est tenue du 28 mars au 29 juin à l'Espace Arlaud de Lausanne. Peu avant sa disparition, Étienne Delessert (1941–2024) a fait don de 220 œuvres au Canton de Vaud. Conservées entre les Archives cantonales vaudoises (ACV) et l'Iconopôle de la BCUL, elles ont

été présentées dans cette exposition pilotée conjointement par les trois musées de Plateforme 10 — MCBA, mudac et Photo Elysée — aux côtés des institutions cantonales. Placé sous le commissariat de Sébastien Dizerens, le projet a réuni 96 œuvres des ACV, 45 de la BCUL ainsi que plusieurs prêts, notamment de Rita Marshall, du MCBA, du mudac et du Musée Jenisch Vevey. L'exposition a retracé les grandes étapes de la carrière d'Étienne Delessert et met en lumière l'ampleur de son univers créatif ainsi que l'influence durable de son œuvre sur plusieurs générations.

Dans sa perpétuelle quête de développement et de curiosité, le mudac s'est inséré sur un réseau national de scénographes de musée. HELGA 2025 a transformé le mudac en un véritable lieu de rencontre pour la scène scénographique suisse. Pour la première fois en Suisse romande, plus de 130 professionnel-le-s se sont réuni-e-s au musée pour explorer la notion de frontière comme outil narratif et créatif. La journée a alterné ateliers, présentations de projets et interventions de studios et scénographes reconnus, offrant un panorama riche des pratiques actuelles et des enjeux de la discipline.

Sur le plan international, 2025 a consolidé le rayonnement du musée. Notre présence à Milan et notre participation à divers jurys et conférences en Europe ont affirmé la vision du mudac: un musée du design tourné vers l'avenir, attentif aux transformations du monde contemporain et pleinement inscrit dans les échanges internationaux.

En 2025, la médiation culturelle du mudac a renforcé sa présence au sein de Plateforme 10 avec plus de 140 actions — visites, ateliers, conférences — réunissant plus de 6 500 participant-e-s. Pour *Soleil-s / Solar Biennale 2*, de

nouveaux outils ont été développés, dont des parcours adaptés et une médiation volante. Les Passeuses et Passeurs de culture ont permis d'accueillir plus de 180 invité-e-s peu familiers du musée.

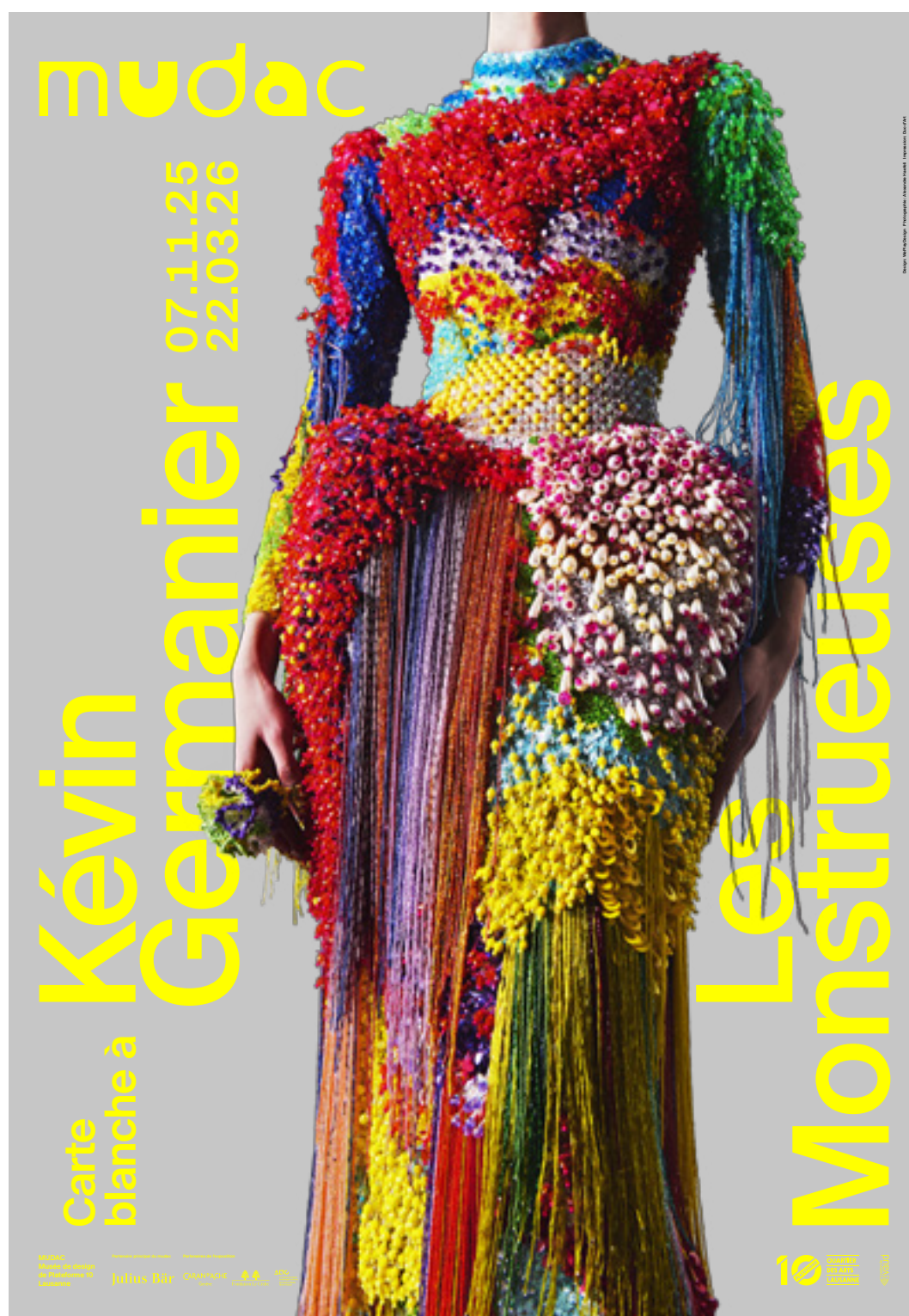
Le public scolaire a bénéficié de supports pédagogiques alignés sur le Plan d'études romand et d'ateliers créatifs, notamment *Les monstres stylé-e-s* autour de l'exposition de *Kévin Germanier Les Monstrueuses*. La médiation a également pris une dimension citoyenne avec un éditathon dédié aux femmes designers et la participation aux Journées du matrimoine.

De nouveaux partenariats ont été établis, notamment avec Ville en Tête, l'Université de Lausanne, l'Espace des inventions et Lausanne à Table. Le mudac est devenu le premier musée lausannois membre de Relax Culture, proposant des visites inclusives mensuelles, et a rejoint le réseau Môm'Art pour renforcer l'accueil des familles.

Tous ces projets n'auraient pas vu le jour sans le soutien de nos partenaires. Nous remercions le Canton de Vaud pour son engagement à long terme envers Plateforme 10, Julius Bär pour son soutien fidèle, ainsi que l'ensemble des équipes du mudac et de Plateforme 10. Ensemble, nous continuons de construire un lieu qui imagine et accompagne les formes culturelles de demain.

Marco Costantini
Directeur du mudac

Rapport d'activités du mudac:
<https://mudac.ch/rapport-dactivite-2025/>
Mot de passe: RA2025





10
PLATEFORME

ΣCBV
mudac
PHOTO
ELYSEE

canton de
vaud
LIBERTÉ
ÉGALITÉ
FRATERNITÉ