

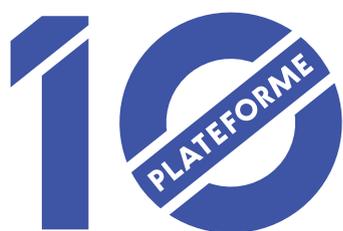
LE MUSÉE AU DÉFI

QUELS RÔLES

POUR L'INNOVATION

NUMÉRIQUE ?

APPEL À PARTICIPATIONS



CALL FOR PAPERS

Colloque international Le Musée au défi. Quels rôles pour l'innovation numérique ?

26 au 28 avril 2018, Lausanne, Suisse

Le numérique tient sans conteste une place de plus en plus importante dans le secteur muséal. Anticipant l'ouverture des nouveaux **mcb-a**, Musée cantonal des Beaux-Arts, **Musée de l'Elysée**, Musée cantonal de la photographie et **mudac**, musée de design et d'arts appliqués contemporains, réunis sous l'appellation de PLATEFORME 10, ce colloque international a l'ambition de se pencher sur les rôles et les missions de l'innovation numérique dans les musées d'aujourd'hui en explorant les expériences les plus récentes et en proposant un regard prospectif.

La réflexion architecturale ayant conduit aux choix des deux bureaux d'architecture lauréats, le bureau Barozzi et Veiga de Barcelone pour le Musée des Beaux-Arts et l'agence Aires Mateus de Lisbonne pour le mudac et le Musée de l'Elysée, l'inscription du projet dans un contexte géographique dans lequel l'innovation et la recherche sont des acteurs majeurs favorisent une continuité de la réflexion quant à développer une ouverture des musées au-delà de leurs limites physiques afin de proposer une série d'expériences originales et innovantes.

Plusieurs éléments conduisent à envisager l'usage des nouvelles technologies numériques comme étant important, voir nécessaire. Ces éléments peuvent être regroupés sous trois ensembles distincts déterminés par les missions même des musées telles que définies par l'ICOM : conservation, exposition, transmission.

Une alliance entre monde muséal et développeurs d'outils numériques peut dès lors non seulement accroître les possibilités de transmission des connaissances aux publics mais, et cela ne doit être aucunement négligé, participer au rayonnement d'une ville et d'une région. Elle permet également de participer au développement de la recherche.

Etre acteur aujourd'hui, à Lausanne, en Suisse, de l'innovation numérique au sein de PLATEFORME 10 participe alors du développement de la ville toute entière.

Ce colloque devra ainsi pouvoir aborder l'ensemble des implications que l'innovation numérique peut englober afin d'évaluer les rôles qu'elle sera appelée à jouer au sein des futurs trois musées. C'est donc une vision prospective qui est envisagée pour cette rencontre.

Nous invitons à soumettre des interventions qui participent à une meilleure compréhension et analyse de l'innovation numérique dans les musées.

Les présentations auront lieu les 27 et 28 avril 2018, sous la forme de trois demi-journées.

Quelques suggestions de thèmes :

Collections :

L'informatisation généralisée des collections est devenue un véritable soutien aux différentes activités du musée. Facilitant les inventaires, les recouvrements tout en étant une aide cruciale à la conservation, la digitalisation des collections peut être à la base d'initiatives aussi diverses que la diffusion Online des collections ou la coopération entre institutions, le partage ayant pour premier impact la possibilité de localiser les œuvres et de favoriser les échanges entre institutions.

- Comment élaborer une bonne stratégie numérique pour le musée de demain ?
- Comment envisager innovation et développement à travers les outils numériques, comment gérer le changement ?
- Comment allier numérisation et valorisation des patrimoines culturels, en fonction de typologies très différentes des collections ?
- De quelle manière valoriser les contenus des bases de données auprès des différents publics et l'intégrer à une stratégie de contenu ?
- Comment construire des ponts entre la numérisation des collections, les réseaux sociaux et la possibilité de création collaborative de contenus ?
- La numérisation des collections comme outil d'exposition des « invisibles », soit permettre d'évoquer des objets dont l'exposition n'est pas possible ou peu pertinente dans l'accrochage en cours.

Expositions :

L'exposition est l'interface privilégiée entre le musée et les publics. A travers elle, il transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité dans des propositions scénographiques qui, de plus en plus, font appel aux nouvelles technologies. Celles-ci peuvent proposer des expériences augmentées, la seule présence des objets ou documents exposés n'étant pas suffisante, ou offrir l'opportunité à des créateurs d'imaginer des dispositifs originaux proches du statut d'œuvre.

- Quelle place offrir au numérique au sein des expositions, comment intégrer les nouveaux modes d'interaction ?
- L'exposition peut-elle se développer spécifiquement sur le web ? Sous quelle forme et pour quel contenu ?
- Le numérique peut-il officier en tant qu'avatar d'œuvres ?
- Comment utiliser les outils numériques afin de créer un lien entre collection permanente et exposition temporaire ?
- Comment créer du lien entre l'exposition et le quotidien des visiteurs ?
- Les nouvelles pratiques des visiteurs influencent-elles la conception d'une exposition ?

Transmissions :

L'audioguide, baladeur muni le plus souvent d'un casque et délivrant le commentaire comme le ferait un guide de musée, a été tout récemment remplacé par les applications à télécharger et les tablettes numériques. Les sites internet sont également un outil privilégié par la médiation. Bien au-delà des informations factuelles des horaires et des tarifs, un site peut proposer toute une série d'activité en lien avec les collections ou les expositions en mettant en place des activités propres à ces technologies. La médiation est alors un ensemble d'interactions, une relation privilégiée avec le visiteur conduisant à un processus d'appropriation pouvant certaine fois aller jusqu'à une « muséologie participative ». Ne se substituant pas à l'expérience directe, la médiation et l'usage des technologies numériques qui y sont associées permettent alors de transformer cette rencontre en expériences virtuelles.

- Comment utiliser les outils numériques dans le positionnement stratégique des musées ?
- Quel type de projets émergents et novateurs imaginer ?
- Comment associer les nouvelles technologies à la recherche de nouveaux publics ?
- Tisser une complicité entre musées et publics en créant une possibilité d'action participative.
- Comment engager le visiteur dans une dynamique active ?
- Le musée comme lieu d'expérimentation et d'observation des innovations numériques ?
- Comment valoriser le droit à l'échec dans la recherche numérique au sein du musée ?
- Favoriser la démocratisation et l'accessibilité
- Comment la médiation numérique peut-elle s'inscrire dans la transformation de la ville et devenir alors un atout politique ?
- Valorisation de l'expérience virtuelle signifiante sans exclure l'expérience physique.
- Comment établir l'évaluation des projets numérique par les publics ?
- Quelle place pour le prototypage au sein de la médiation numérique ?

Soumissions et questions

Les acteurs du monde des musées, les chercheuses/chercheurs impliqués/impliqués dans une réflexion sur la place et les rôles des innovations numériques dans les musées sont invités à soumettre aux organisateurs ci-dessous leurs propositions de contribution par courriel. Celles-ci comportent un résumé de 1-3 pages avec des références de cas et/ou bibliographiques, leur nom, adresse, affiliation institutionnelle, ainsi qu'un CV.

Délai: **30 novembre 2017**

Soumission par email uniquement : celine.chable@vd.ch

Les contributions pourront être présentées en anglais ou en français. Le remboursement partiel ou complet des frais de voyage et de logement aura lieu en fonction des montants alloués par les sponsors. Une publication des actes du colloque est prévue.

Contact :

Céline Chable
Département des finances et des relations extérieures, Secrétariat général
Rue de la Paix 6
1014 Lausanne

celine.chable@vd.ch
+41 21 316 29 91

Pour plus de détails sur le colloque et le projet de recherche, veuillez consulter le site web : www.plateforme10.ch